

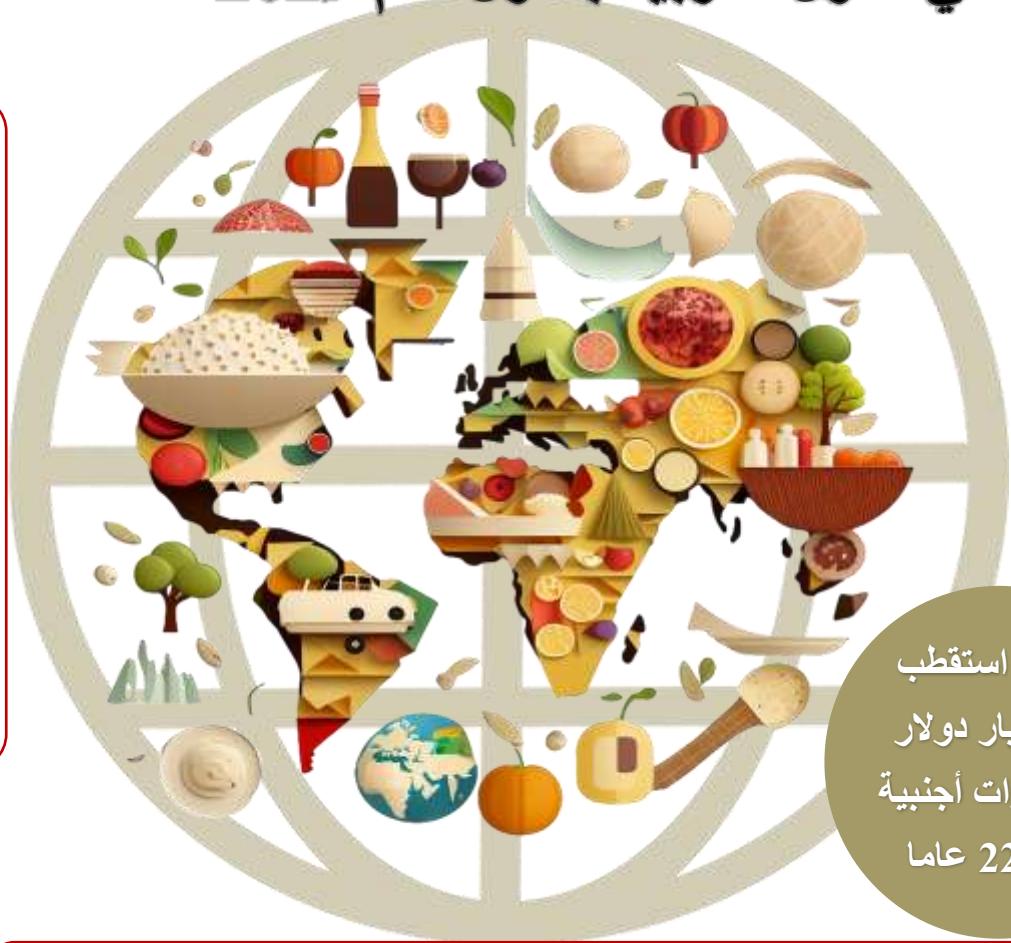
الأغذية والمشروبات في الدول العربية

سلسة تقارير ربع سنوية تصدرها (ضمان) وتركز على أهم القطاعات في المنطقة العربية

3

560 مليار دولار مبيعات سنوية للأغذية والمشروبات
في الدول العربية بحلول عام 2029

الدول العربية
تستورد
سنويًا أغذية
ومشروبات
بقيمة
139
مليار دولار



الإمارات وال السعودية ومصر أهم الوجهات للمستثمرين
في القطاع والأكثر جاذبية للاستثمار والأعمال

المؤسسة العربية لضمان
الاستثمار واثتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



التقارير القطاعية

في إطار سعي المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واثتمان الصادرات لتنفيذ الهدف الثاني لإنشائها والمتمثل في نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، تقوم إدارة البحث وتقييم مخاطر الدول بالعديد من الأنشطة منها إصدار سلسلة تقارير قطاعية منذ يوليو من العام 2024.

وتركز تلك التقارير على أهم القطاعات في المنطقة العربية وذلك بهدف مساعدة متذبذبي القرار في الحكومات العربية والقطاع الخاص والباحثين وكذلك المعنيين في مجالات التجارة والاستثمار والتمويل والتأمين وتقييم المخاطر من خلال عرض صورة دقيقة وحديثة وشاملة عن القطاع بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي: الإنتاج والتجارة والمشاريع والاستثمارات الأجنبية وتقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع.

للاستفسار عن محتويات التقرير وطلب نسخة

aeldabh@dhaman.org	أحمد الضبع رئيس قسم البحث وتقييم مخاطر الدول
azzaelmezin@dhaman.org	عزبة المزين رئيس وحدة البحث والنشر
anis@dhaman.org	أنيس وسلامي رئيس وحدة المعلومات وتقييم مخاطر الدول

+965-24959562

أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الاستثمار في العالم

أكثر من 50 عاماً
من الخبرة المتراكمة
في تأمين المستثمرين
والمصدرين والمؤسسات
المالية ضد المخاطر
التجارية والسياسية



تأسست (ضمان) عام 1974 كهيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل حكومات الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، وتتخذ من دولة الكويت مقراً لها، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- تشجيع تدفق الاستثمارات العربية والأجنبية المباشرة إلى الدول العربية من خلال تأمين تلك الاستثمارات الجديدة والقائمة ضد المخاطر السياسية مثل المصادر والتأمين، وعدم القدرة على التحويل، والحروب والاضطرابات الأهلية والإرهاب، والإخلال بالعقد.
- دعم الصادرات العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية من خلال تأمينها أو تأمين تمويلها ضد المخاطر السياسية، وكذلك المخاطر التجارية مثل الإفلاس والعجز عن السداد.
- دعم التجارة المحلية وعمليات الإجراء والتمويل والتخصيم في الدول العربية، من خلال خدمات التأمين المقدمة للمستثمرين والمصدرين والمقاولين والمؤسسات المالية.
- نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، من خلال البحث والدراسات، وتنظيم المؤتمرات والأحداث، وت تقديم المشورة والدعم للجهات ذات الصلة في المنطقة.



المقر الدائم للمنظمات العربية

دولة الكويت

ص.ب. 23568

الصفاة 13096

تقاطع طريق المطار

جمال عبد الناصر

www.dhaman.org

محتويات التقرير

4	ملخص تنفيذي
7	الجزء الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2029-2020)
13	الجزء الثاني: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2024-2023)
19	الجزء الثالث: مشاريع الاستثمار الأجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2024-2003)
27	الجزء الرابع: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية عام 2024

ملخص تنفيذي

يعرض التقرير القطاعي الثالث للمؤسسة من العام 2025، أهم المتغيرات المتعلقة بقطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي 1-المبيعات، 2-التجارة الخارجية، 3-الاستثمارات الأجنبية، 4-تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع، وقد خلص التقرير لعدة نتائج أبرزها ما يلي:

نفتها 351 شركة عربية وأجنبية بإجمالي تكلفة استثمارية قاربت 22 مليار دولار، ووفرت نحو 93 ألف وظيفة.

خلال عام 2024، تراجع عدد المشاريع الأجنبية الجديدة في القطاع بمعدل 9% إلى 46 مشروعاً، والتكلفة الاستثمارية للمشاريع بمعدل 639% إلى نحو 1.3 مليار دولار، بينما ارتفع عدد الوظائف الجديدة بمعدل 8% إلى 5815 وظيفة.

تصدرت الولايات المتحدة المقدمة كأهم دولة مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات في خلال 22 عاماً، وفق عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية، بعدد 74 مشروعاً مثلاً 14% من الإجمالي، وبقيمة قاربت 4 مليارات دولار بحصة 18% من الإجمالي، ووفرت تلك المشاريع أكثر من 14 ألف وظيفة جديدة مثلاً 15% من الإجمالي.

استحوذت أهم 10 شركات مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في كل مؤشر على نحو 15% من عدد المشاريع الجديدة المنفذة، و32% من التكلفة الرأسمالية، و29% من مجمل الوظائف الجديدة.

تصدرت نسليه السويسرية المقدمة على صعيد عدد المشاريع بـ 14 مشروعاً، مثلاً نحو 63% من المشاريع الأجنبية في القطاع خلال 22 عاماً، بينما تصدرت شركة نيبولون الأوكرانية المقدمة كأكبر مستثمرة في القطاع وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة ملياري دولار بحصة 69% من الإجمالي، كما تصدرت على صعيد عدد الوظائف الجديدة بنحو 6 آلاف وظيفة، مثلاً 6% من الإجمالي.

على صعيد الدول المستقبلة، استحوذت الدول الخمس الأولى في كل المؤشرات والتي ضمت كلاً من مصر وال السعودية والإمارات والمغرب وقطر على نحو 82% من عدد المشاريع (421 مشروعاً) ونحو 79% من التكلفة الاستثمارية (17.2 مليار دولار) و76% من الوظائف الجديدة (نحو 71 ألف وظيفة).

استثمرت 12 دولة عربية في 108 مشروعات بنيية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً (بما يمثل نحو 21% من إجمالي المشاريع الأجنبية في القطاع)، نفتها 65 شركة عربية وتجاوزت تكلفتها الاستثمارية 6.5 مليارات دولار (مثلاً نحو 30% من مجمل المشاريع الأجنبية في القطاع)، ووفرت ما يقرب من 28 ألف وظيفة.

بلغت حصة أكبر 10 شركات عربية مستثمرة بنيياً في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 58% من مجمل التكلفة الاستثمارية في القطاع خلال 22 عاماً، وحلت الإمارات في المقدمة بعدد 8 شركات بحصة 44% من مجمل تكلفة المشاريع البنيية، ثم السعودية بشركتين وبحصة 14%.

المحور الرابع: تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية

وقد تقييم وكالة فيتش لمخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 14 دولة عربية، من خلال رصدها وقياسها مؤشرين رئيسيين لمخاطر (الدولة) (الصناعة)، وحوافز (الدولة) (الصناعة)، حلت الإمارات وال السعودية ومصر وقطر وسلطنة عمان في مقدمة الترتيب العربي كأفضل الدول العربية والأكثر جاذبية للاستثمار في القطاع خلال عام 2024.

المحور الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية

- ارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية (16 دولة) بمعدل 8.6% لتتجاوز 430 مليار دولار بنهاية عام 2025، لتمثل 4.2% من الإجمالي العالمي، مع توقعات بأن تتجاوز 560 مليار دولار عام 2029.
- وجود تركز جغرافي كبير في مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية، حيث تستحوذ مصر وال السعودية والجزائر والإمارات وال العراق على نحو 77% من مجمل المبيعات بنهاية عام 2025.
- ارتفاع مرجح في متوسط اتفاق الفرد سنوياً في المنطقة العربية على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 7.2% ليتجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025، ليقترب من نظيره العالمي البالغ 2048 دولاراً، مع توقعات بأن يواصل ارتفاعه ليبلغ نحو 2255 دولاراً بنهاية عام 2029.
- مرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول العربية (13 دولة) ليبلغ 25.8% بنهاية عام 2025 متجاوزاً بذلك نظيره العالمي البالغ 24.2%.
- على صعيد 13 دولة، مرجح ارتفاع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية ليبلغ 14.6% من الناتج العربي بنهاية عام 2025، مع توقعات باستقراره عند هذا المستوى بنهاية عام 2029.
- حلت منتجات اللحوم والدواجن في المقدمة بحصة قاربت 27% من مجمل مبيعات الأغذية في 16 دولة عربية، لتبلغ قيمتها نحو 106 مليارات دولار بنهاية عام 2025، تلتها منتجات الحبوب والمعكرونة والمخبوزات بقيمة 63 مليار دولار وبحصة 16%.

المحور الثاني: التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات

- ارتفعت قيمة التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل تجاوز 15% إلى نحو 195 مليار دولار عام 2024 (مثلاً نحو 7% من التجارة السلعية العربية)، واستحوذت 5 دول هي الإمارات وال السعودية وال العراق والمغرب على 70% منها.
- ارتفعت قيمة صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 18% لتبلغ نحو 56 مليار دولار عام 2024، مع تركز نحو 80% منها في 5 دول هي الإمارات والمغرب ومصر وال السعودية وسلطنة عمان بقيمة تجاوزت 44.6 مليار دولار.
- ارتفعت واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 14.4% إلى نحو 139 مليار دولار عام 2024، مع تركز 68% منها في الإمارات وال السعودية وال العراق ومصر والجزائر بقيمة 94.5 مليار دولار.
- استحوذت قائمة أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 53% من مجمل واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 73.5 مليار دولار وتصدرت البرازيل بنسبة 12% من الإجمالي، فيما استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على نحو 60% من مجمل الصادرات العربية للأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 33.5 مليار دولار، مع تصدر السعودية كأكبر مستورد من المنطقة بحصة 12%.
- خلال الفترة (2003 - 2024) بلغ إجمالي عدد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية 516 مشروعاً

Executive Summary

The Corporation's third sectoral report for 2025 highlights major changes in the food and non-alcoholic beverage sector in Arab countries, focusing on four main pillars: 1- Sales, 2- Foreign trade, 3- Foreign investments, 4- Assessment of the sector's investment and business risks. The report included the following key findings:

Pillar I: Food and beverage sales in the Arab region

- Food and non-alcoholic beverage sales in the Arab region (16 countries) shot up by 8.6% to surpass \$430 billion by the end of 2025, making up 4.2% of the global total. They are even projected to exceed \$560 billion by 2029.
- There is a significant geographical concentration of food and non-alcoholic beverage sales in the Arab region, with Egypt, Saudi Arabia, Algeria, UAE and Iraq having roughly 77% of total sales by the end of 2025.
- The Arab region's annual spending per capita on food and non-alcoholic beverages is likely to surge by 7.2% to exceed \$1,845 by the end of 2025, thus approaching the global figure of \$2,048. It is even expected to keep going up to around \$2,255 by the end of 2029.
- Average Arab expenditure on food and non-alcoholic beverages is likely to hit 25.8% of total household expenditure in Arab countries (13 countries), exceeding the global average of 24.2%.
- At the level of 13 countries, average Arab expenditure on food and non-alcoholic beverages is likely to reach 14.6% of Arab GDP by the end of 2025, and is projected to stand at this level by the end of 2029.
- Meat and poultry topped the list with 27% of total food sales in 16 Arab countries, amounting to about \$106 billion by the end of 2025, followed by cereals, pasta and baked goods at a value of \$63 billion, making up 16%.

Pillar II: Arab foreign trade in food and beverages

- Arab external trade in food and non-alcoholic beverages increased by 15% to approximately \$195 billion in 2024 (around 7% of Arab merchandise trade), with UAE, Saudi Arabia, Egypt, Iraq and Morocco accounting for 70%.
- Arab food and non-alcoholic beverage exports rose by 18% to roughly \$56 billion in 2024, with UAE, Morocco, Egypt, Saudi Arabia and Oman representing 80% or \$44.6 billion.
- The region's food and non-alcoholic imports jumped by 14.4% to around \$139 billion in 2024, with UAE, Saudi Arabia, Iraq, Egypt and Algeria making up 68% or \$94.5 billion.
- The region's top 10 exporting countries accounted for around 53% of its food and non-alcoholic beverage imports at a value of \$73.5 billion, with Brazil leading with 12% of the total. Comparatively, the region's top 10 importing countries made up 60% of total Arab food and non-alcoholic beverage exports at a value of \$33.5 billion. Saudi Arabia came first as the region's top importer with 12%.

Pillar III: Foreign investment in the food and beverage sector

- During the period (2003-2024), the total number of foreign direct

investment projects in the Arab region's food and beverage sector amounted to 516, which were implemented by 351 Arab and foreign companies with Capex of approximately \$22 billion and created 93,000 jobs.

- During 2024, the number of greenfield FDI projects plummeted by 9% to 46 and Capex by 39% to \$1.3 billion, while new jobs rose by 8% to 5,815.
- The U.S. has topped the list as the region's number-one investor in the food and beverage sector for 22 years in view of both projects and Capex, with 74 projects or 14 % of the total, and Capex of approximately \$4 billion or 18% of the total. These projects created more than 14,000 new jobs, accounting for 15% of the total.
- The food and beverage sector's 10 top investors accounted for around 15% of newly implemented projects, 32% of Capex and 29% of total new jobs.
- Swiss Nestlé Company has been in the forefront for 22 years with 14 projects, or 3% percent of foreign projects in the sector, while Ukrainian NIBULON Company has ranked first in Capex with \$2 billion or 9% of the total, and in jobs with around 6,000 or 6%.
- At the level of destination countries, the top five countries: Egypt, Saudi Arabia, UAE, Morocco and Qatar, accounted for about 82% of projects (421 projects), 79% of Capex (\$17.2 billion) and 76% of new jobs (71,000 jobs).
- Twelve Arab countries have invested in 108 inter-Arab projects in the food and beverage sector for 22 years (around 21% of total FDI projects in the sector), which were implemented by 65 Arab companies with Capex of \$6.5 billion (roughly 30% of total FDI projects in the sector), and created nearly 28,000 jobs.
- The share of top 10 inter-Arab investment companies has amounted to 58% of the food and beverage sector's Capex for 22 years. UAE came in the forefront with 8 companies or 44% of the Capex of inter-Arab projects, followed by Saudi Arabia with two companies or 14%.

Pillar IV: Assessment of the Arab food and beverage sector's investment and business risks.

- Based on Fitch Ratings' assessment of investment and business risks and rewards in 14 Arab countries' food and non-alcoholic beverage sector by monitoring and measuring two main risk indicators of (country) and (industry) and rewards of (country) and (industry), UAE, Saudi Arabia, Egypt, Qatar and Oman led the Arab ranking as the best and most attractive Arab countries in view of investment in the sector during 2024.



ملاحظات وإيضاحات بشأن التقرير

- ترکز سلسلة تقارير القطاعات على عرض صورة دقيقة وحديثة وشاملة عن القطاع بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي:
 - 1- الإنتاج أو الطاقة الإنتاجية أو المبيعات، 2- التجارة الخارجية، 3- الاستثمارات الأجنبية في القطاع، 4- تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع.
- تصدر السلسلة 4 تقارير قطاعية سنوية بواقع تقرير كل 3 أشهر بالتركيز على الدول العربية وعلى فترة زمنية حديثة نسبياً تبدأ من عام 2020 مع توقعات مستقبلية للمؤشرات المتاحة حتى عام 2030.
- تم اختيار القطاعات وترتيبها وفقاً لعدة معايير في مقدمتها الأهمية النسبية للقطاع وفق مؤشرات المساهمة في الناتج أو التجارة الخارجية أو جذب الاستثمار أو التشغيل.
- تم توحيد مصادر البيانات والاعتماد على 3 مصادر دولية بشكل رئيسي لضمان دقة المقارنة وتوحيد مفاهيم ومنهجيات قياس المؤشرات المختلفة في كل دولة عربية، وبما يضمن سلامة الرصد والمقارنة بين المؤشرات والدول:

 - ◊ **المصدر الأول:** قاعدة بيانات IBM التابعة لوكالات فيتش، التي ترصد عدة مؤشرات ومتغيرات عن القطاعات المختلفة، وموزعة وفق الأقاليم والدول، لذا تم الاستعانة بها لرصد المتغيرات والمؤشرات المختلفة لقطاع الأغذية والمشروبات في مجالات المبيعات والمخاطر. أخذًا في الاعتبار أن بيانات الوكالة لعام 2025 هي بيانات تقديرية يتوقع الوصول لها بنهاية العام فيما يتعلق بالجزء الأول من التقرير (المبيعات) والتي قد تختلف عن القيم الفعلية المعلنة من قبل الدول بسبب اختلاف المنهجية.
 - ◊ **المصدر الثاني:** قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) التي ترصد عدة متغيرات متعلقة بال الصادرات والواردات على مستوى المنتجات الرئيسية والمجموعات المكونة لها وموزعة وفقاً للدول والأقاليم المختلفة.
 - ◊ **المصدر الثالث:** قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي في العالم FDI Markets التي ترصد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة وكذلك توسعاتها، وتميز تلك القاعدة بأنها توفر تقديرات حديثة عن عدد المشاريع وتكتفها الاستثمارية التقديرية وفرص العمل التي توفرها، والشركات المنفذة لها والتوزيع الجغرافي والقطاعي لتلك المشاريع. ويتم الرصد وفقاً لتاريخ التوقيع على الاتفاقيات بين الشركات المستثمرة والدول المستضيفة أو عند الإعلان عنها من قبل الجهات المعنية.

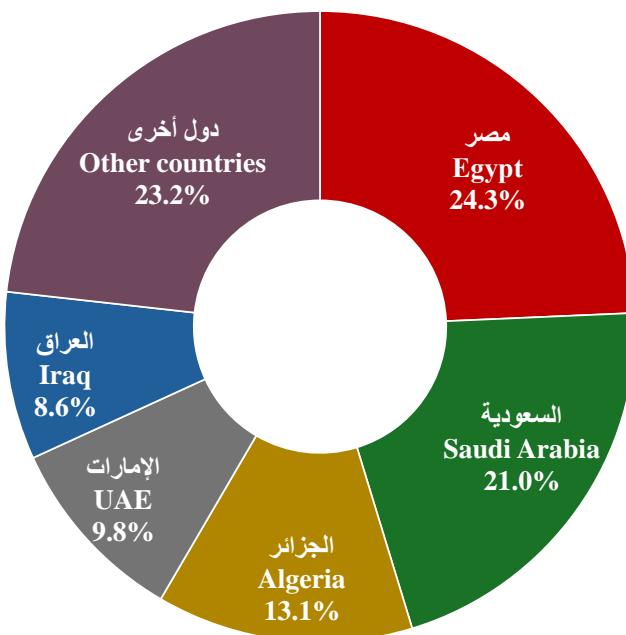
- من المتوقع أن تظهر اختلافات في البيانات والتقديرات الواردة في التقرير مع مصادر وجهات أخرى بالنظر إلى اختلاف المصادر ومنهجية إعداد البيانات والفترات المرجعية وعدد الدول وتوقيت الرصد وغيرها.
- تم استخدام أسلوب التلوين المشروط (الأخضر والأصفر والأحمر بدرجاتهم) لتقييم ترتيب الدول في المؤشرات المختلفة وتسهيل التعرف على وضع الدولة في ذلك المؤشر في الجزء الرابع من التقرير.
- يعكس اللون الأخضر في التلوين المشروط الوضع الأفضل والأقل مخاطر، واللون الأصفر مخاطر متوسطة/ معتدلة، واللون الأحمر الأعلى مخاطر.
- يساعد التلوين المشروط المعينين ومتخذي القرار على تحديد مواطن القوة والضعف في المؤشرات المعروضة وترتيب أولويات الإصلاح.
- في الجزء الأخير من التقرير تعكس مصفوفة مخاطر القطاع التقييم الكمي لوكالات فيتش لمدى جاذبية السوق في قطاع معين للاستثمار، ويتم دمج مؤشرين فرعيين يعكس الأول تقييمًا للمخاطر ويعكس الثاني تقييمًا للحوافز في كل من القطاع المعني والسوق الخاصة به (الدولة).
- يتم تحديد الأوزان لمدخلات المصفوفة من حيث أهميتها في اتخاذ قرار الاستثمار في هذا القطاع. وتتراوح قيمة المؤشرات المعنية بخصائص القطاع أو السوق ما بين 0 و100، بحيث يعكس الرقم 0 أفضل وضعية والأكثر جاذبية (أي مخاطر منخفضة وحوافز مرتفعة) ويعكس الرقم 100 أسوأ وضعية والأقل جاذبية (أي مخاطر مرتفعة وحوافز منخفضة).
- إن تحديد جنسية الشركات المستثمرة في المنطقة العربية خلال الفترة من 2003 إلى 2024 في الجزء الثالث من التقرير، يرجع بشكل أساسي إلى معايير قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي FDI Markets التابعة لمؤسسة الفايننشال تايمز.

الجزء الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2029-2020)



توزيع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (تقديرات 2025)

Distribution of food and non-alcoholic beverage sales in Arab countries (2025 estimates - share)



إجمالي مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (مليار دولار)

Total sales of food and non-alcoholic drinks in Arab countries (US\$ bn)

الرتبة 2025	البلد Country	نسبة التغير % change	التغير Change -2025 (2024)	الصلة من الإجمالي Share of Arab total 2025	توقعات Projections 2029	تقديرات Estimates 2025	2024	2020	الدولة	الترتيب 2025
1	Egypt	▲ 11.7	11.0	24.3%	160.2	104.6	93.6	120.3	مصر	1
2	Saudi Arabia	▲ 6.2	5.3	21.0%	114.0	90.2	84.9	61.5	السعودية	2
3	Algeria	▲ 12.4	6.3	13.1%	71.7	56.6	50.3	36.6	الجزائر	3
4	UAE	▲ 8.4	3.2	9.8%	48.1	41.9	38.7	25.7	الإمارات	4
5	Iraq	▲ 3.0	1.1	8.6%	41.6	37.0	35.9	32.3	العراق	5
6	Morocco	▲ 7.8	1.1	3.5%	17.5	15.1	14.0	10.4	المغرب	6
7	Tunisia	▲ 10.3	1.4	3.4%	20.9	14.4	13.1	10.0	تونس	7
8	Kuwait	▲ 5.1	0.7	3.2%	16.6	13.7	13.1	9.4	الكويت	8
9	Jordan	▲ 5.4	0.7	3.0%	15.9	12.9	12.2	10.2	الأردن	9
10	Lebanon	▲ 23.6	2.0	2.5%	17.2	10.6	8.6	6.5	لبنان	10
11	Sudan	▲ 7.2	0.7	2.4%	11.0	10.4	9.7	12.5	السودان	11
12	Oman	▲ 3.0	0.3	2.1%	10.3	8.9	8.7	8.0	سلطنة عمان	12
13	Qatar	▲ 3.6	0.3	2.1%	9.8	8.8	8.5	6.4	قطر	13
14	Bahrain	▲ 2.5	0.1	0.8%	4.0	3.5	3.4	2.9	البحرين	14
15	Libya	▼ (0.8)	(0.0)	0.3%	1.6	1.3	1.3	3.4	ليبيا	15
16	Syria	▲ 17.1	0.0	0.1%	0.3	0.3	0.2	1.3	سوريا	16
Arab total		▲ 8.6	34.0	100%	560.8	430.2	396.2	357.3	الإجمالي العربي	

Source: Fitch Solutions, BMI database

1.1 مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية

- تشير تقديرات قاعدة بيانات مجموعة BMI التابعة لوكالة فيتش، إلى ارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 16 دولة عربية بمعدل 8.6% لتجاوز نحو 430 مليار دولار بنهاية عام 2025، لتمثل 4.2% من الإجمالي العالمي خلال العام نفسه.

- أوضحت التقديرات وجود تركز جغرافي كبير في مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية، حيث مرجح أن تستحوذ الدول الخمس الأولى على نحو 77% من مجمل تلك المبيعات بنهاية عام 2025.

- بنهاية عام 2025، من المتوقع أن تواصل مصر تصدرها المقدمة عربياً بمحمل مبيعات يقدر بنحو 105 مليارات دولار مستحوذة وحدها على نحو ربع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة مدفوعةً بزيادة حجم الطلب الناتج عن زيادة عدد السكان ونمو الإنفاق الاستهلاكي الناتج عن الضغوط التضخمية المرتفعة.

- حلت السعودية في المرتبة الثانية عربياً بقيمة تجاوزت 90 مليار دولار وبحصة 21% من الإجمالي، تلتها الجزائر بنحو 57 مليار دولار وبحصة 13%， ثم الإمارات بنحو 42 مليار دولار وبحصة 9%.

- تقدير قيمة إجمالي مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 11 دولة عربية بنحو 100 مليار دولار تمثل 23% من الإجمالي عام 2025، وتتراوح ما بين 15 مليار دولار و300 مليون دولار في سوريا بنهاية عام 2025.

- من المرجح أن تشهد مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية نمواً في 15 دولة عربية بنهاية عام 2025 بمعدلات تتراوح ما بين 3% في العراق وسلطنة عمان و 23.6% في لبنان، في مقابل تراجعها في ليبيا بنحو 1% مقارنة بعام 2024.

- من المتوقع أن تواصل مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة ارتفاعها لتجاوز 560 مليار دولار عام 2029، كمحصلة لتوقعات نموها في كافة الدول العربية الست عشرة بمعدلات تتراوح ما بين 61% في لبنان و 6% في السودان بين عامي 2025 و 2029.

توقعات بارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة بمعدل 8.6% لتجاوز 430 مليار دولار بنهاية 2025

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

2.1 مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية وفق نوع المنتج

القهوة والشاي والمشروبات الساخنة

تتصدر المقدمة بحصة 54% من إجمالي

مبيعات المشروبات غير الكحولية في المنطقة

منتجات اللحوم والدواجن تتصدر

مبيعات الأغذية في المنطقة بحصة 27%

وبقيمة 105 مليارات دولار بنهاية عام 2025

ثانياً: المشروبات غير الكحولية

يتوقع أن تنمو منتجات المشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية بمعدل 7% إلى 35 مليار دولار بنهاية 2025، ومن المتوقع أن تواصل ارتفاعها لتتجاوز 45 مليار دولار بنهاية عام 2029.

ستحتل 4 مشروبات رئيسية على أكثر من 95% من مبيعات المشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية بقيمة 33.4 مليار دولار، وهي القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى (52%)، وعصائر الفواكه والخضروات (16.5%)، والمياه المعدنية أو مياه الينابيع (17%)، والمشروبات الغازية (9.7%)، في مقابل حصة تقل عن 5% لباقي المشروبات غير الكحولية الأخرى.

بنهاية عام 2025، مرجح أن تسجل مبيعات كل من القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى زيادة بنحو 8%， وعصائر الفواكه والخضروات بنحو 9%， والمياه المعدنية أو مياه الينابيع بأكثر من 86% مقارنة بعام 2024، في مقابل تراجع مبيعات المشروبات الغازية بنسبة تتجاوز 40%.

أولاً: الأغذية

- من المرجح أن تنمو مبيعات الأغذية في المنطقة العربية بمعدل 9% لتتجاوز 395 مليار دولار بنهاية 2025، وأن تستحوذ 9 منتجات رئيسية على أكثر من 96% من تلك المبيعات، وهي منتجات اللحوم والدواجن، والحبوب والمعكرونة والمخبوزات، ومنتجات الألبان، والخضروات الطازجة، والفاكه الطازجة والمعلبة، والسكر ومنتجاته، والأسماك ومنتجاتها، والزيوت والدهون، والبيض.
- حلت منتجات اللحوم والدواجن في المقدمة بحصة قاربت 27% من مجمل مبيعات الأغذية في 16 دولة عربية، لتبلغ قيمتها نحو 106 مليارات دولار بنهاية عام 2025، تلتها منتجات الحبوب والمعكرونة والمخبوزات بقيمة 63 مليار دولار وبحصة 16%.
- بنهاية عام 2025، مرجح أن تنمو مبيعات كافة منتجات الأغذية بنسب تتراوح ما بين 13% في منتجات اللحوم والدواجن و 6.1% في السكر ومنتجاته.
- من المتوقع أن تواصل مبيعات الأغذية نموها لتتجاوز 515 مليار دولار بنهاية عام 2029، محصلة لنحو 8 منتجات رئيسية في مقابل تراجع متوقع في مبيعات السكر ومنتجاته بنهاية العام نفسه.

توزيع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية وفق المنتج (مليار دولار)

Distribution of food and non-alcoholic drinks sales in Arab countries by product (US\$ bn)

Ranking 2025	Products	توقعات Projections 2029		تقديرات Estimate 2025		2024		2020		المنتج	الترتيب 2025
		الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value		
		الأغذية / Food									
1	Meat and poultry	29.3%	151.2	26.7%	105.7	25.8%	93.8	20.9%	68.9	اللحوم والدواجن	1
2	Cereals, pasta and baked goods	15.4%	79.1	15.9%	63.0	15.9%	57.9	15.9%	52.4	الحبوب والمعكرونة والمخبوزات	2
3	Dairy	15.1%	77.6	13.2%	52.2	13.4%	48.5	14.8%	48.9	منتجات الألبان	3
4	Fresh vegetables	10.2%	52.8	11.4%	45.0	11.8%	43.0	14.0%	46.3	الخضروات الطازجة	4
5	Fresh and preserved fruit	7.5%	38.6	8.2%	32.4	8.4%	30.5	8.7%	28.8	الفواكه الطازجة والمعلبة	5
6	Sugar and sugar products	4.4%	22.5	6.4%	25.5	6.6%	24.0	6.7%	22.1	السكر ومنتجاته	6
7	Fish and fish products	6.7%	34.6	6.4%	25.4	6.4%	23.2	6.5%	21.4	الأسماك ومنتجاتها	7
8	Oils and fats	5.7%	29.2	5.7%	22.7	5.8%	20.9	6.9%	22.8	الزيوت والدهون	8
9	Eggs	3.9%	20.3	2.1%	8.4	2.1%	7.7	3.7%	12.0	البيض	9
	Other food products	1.9%	9.6	3.8%	15.0	3.8%	13.8	1.8%	6.0	منتجات غذائية أخرى	
	Arab total (food)	100%	515.5	100%	395.1	100%	363.4	100%	329.6	الإجمالي العربي (الغذية)	
المشروبات غير الكحولية / Non-alcoholic drinks											
1	Coffee, tea and other hot drinks	53.6%	24.3	52.0%	18.3	51.6%	16.9	50.3%	13.9	القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى	1
2	Fruit and vegetable juice	16.5%	7.5	16.5%	5.8	16.2%	5.3	17.7%	4.9	عصائر الفواكه والخضروات	2
3	Mineral or spring waters	9.3%	4.2	17.0%	6.0	9.8%	3.2	8.9%	2.5	المياه المعدنية أو مياه الينابيع	3
4	Carbonated drinks	14.8%	6.7	9.7%	3.4	17.4%	5.7	17.6%	4.9	المشروبات الغازية	4
	Other non-alcoholic drinks	5.8%	2.6	4.9%	1.7	5.0%	1.7	5.4%	1.5	مشروبات أخرى غير كحولية	
	Arab total (non-alcoholic drinks)	100%	45.3	100%	35.1	100%	32.8	100%	27.7	الإجمالي العربي (المشروبات غير الكحولية)	
	Total food and Non-alcoholic drinks	560.8		430.2		396.2		357.3		إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية	

Source: Fitch Solutions, BMI database

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

3.1 متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية



متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (بالدولار)

Spending on food and non-alcoholic beverages in Arab countries (per capita in US dollars)

الترتيب 2025	الدولة	الدولة 2025	تقديرات 2025	توقعات 2029	النوع 2025	نسبة التغير (%) change (2025-2024)	التغير (2025-2024)	Country	Ranking 2025
1	الإمارات	1	4436	5216	2025	12.4	488.7	UAE	1
2	قطر	2	3206	3458	2029	2.8	87.5	Qatar	2
3	الكويت	3	3133	3674	2024	4.2	125.6	Kuwait	3
4	السعودية	4	2375	2851	2020	4.8	108.4	Saudi Arabia	4
5	البحرين	5	2312	2541		1.6	37.3	Bahrain	5
6	لبنان	6	2001	3514		21.6	355.7	Lebanon	6
7	سلطنة عمان	7	1606	1771		1.6	25.4	Oman	7
8	الجزائر	8	1205	1455		10.9	118.4	Algeria	8
9	تونس	9	1137	1601		9.4	97.9	Tunisia	9
10	الأردن	10	1080	1293		4.8	49.7	Jordan	10
11	مصر	11	900	1299		10.0	82.0	Egypt	11
12	المغرب	12	391	440		6.8	25.0	Morocco	12
13	السودان	13	206	198		4.6	9.0	Sudan	13
المتوسط العربي									
Arab average									

Source: Fitch Solutions, BMI database

على صعيد الإنفاق السنوي، تشير التقديرات إلى ارتفاع متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية بمعدل 7.2% ليتجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025، ليقترب من نظيره العالمي البالغ 2048 دولاراً.

يوجد تباين ملحوظ بين الدول العربية في مؤشر متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية، حيث تتوزع الدول العربية (13 دولة) على 3 مجموعات رئيسية، المجموعة الأولى تضم الدول الخمس الأولى التي يتجاوز فيها مؤشر متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية المتوسط العالمي والعربي، فيما يتجاوز المتوسط العربي في المجموعة الثانية وتضم لبنان فقط، بينما تضم المجموعة الثالثة 7 دول عربية بمتناول إنفاق أقل من المتوسط العالمي والعربي.

تصدر 5 دول خليجية مقدمة الدول العربية في المؤشر بقيادة الإمارات التي يبلغ فيها متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 4436 دولاراً، وحلت قطر في المرتبة الثانية بنحو 3206 دولارات، وجاءت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 3133 دولاراً، ثم السعودية والبحرين بنحو 2375 دولاراً و2312 دولاراً على التوالي.

يتراوح متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 8 دول عربية ما بين 2001 دولار في لبنان و206 دولارات فقط في السودان بنهاية عام 2025.

شهد متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية الثلاث عشرة زيادة عام 2025 بمعدلات تتراوح ما بين 1.6% في كل من البحرين وسلطنة عمان و21.6% في لبنان، مدفوعاً بزيادة الأسعار عالمياً بجانب استمرار التأثير السلبي للضغط التضخمي.

من المتوقع استمرار ارتفاع متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية ليبلغ نحو 2255 دولاراً بنهاية عام 2029.

متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة تجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

4.1 الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من إجمالي الإنفاق الأسري

السودان والجزائر الأعلى عربياً في مؤشر الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري بنسبة تجاوز 45%

ارتفاع متوسط حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى 26% من إجمالي الإنفاق الأسري في المنطقة العربية لعام 2025

حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول العربية

Share of spending on food and non-alcoholic beverages in total household spending in Arab countries

Ranking 2025	Country	التغير Change (2025-2024)	توقعات Projections 2029	تقديرات Estimates 2025	2024	2020	الدولة	التغير 2025
1	Sudan	0.0%	49.6%	49.6%	49.6%	49.7%	السودان	1
2	Algeria	0.2%	46.5%	45.7%	45.5%	47.0%	الجزائر	2
3	Egypt	0.2%	35.8%	35.4%	35.2%	37.7%	مصر	3
4	Tunisia	0.2%	31.2%	30.5%	30.3%	30.2%	تونس	4
5	Jordan	0.2%	29.6%	28.9%	28.7%	28.2%	الأردن	5
6	Oman	-0.2%	20.4%	21.4%	21.6%	22.6%	سلطنة عمان	6
7	Lebanon	0.0%	20.6%	20.6%	20.6%	20.0%	لبنان	7
8	Kuwait	0.1%	20.3%	19.8%	19.7%	18.5%	الكويت	8
9	Saudi Arabia	0.1%	19.4%	19.1%	19.0%	18.9%	السعودية	9
10	Bahrain	-0.1%	17.5%	18.1%	18.2%	19.6%	البحرين	10
11	Qatar	0.1%	15.6%	16.6%	16.5%	17.1%	قطر	11
12	Morocco	0.0%	13.7%	14.7%	14.7%	14.7%	المغرب	12
13	UAE	0.1%	14.6%	14.5%	14.4%	14.3%	الإمارات	13
Arab Average		0.1%	25.7%	25.8%	25.7%	26.0%	المتوسط العربي	

Source: Fitch Solutions, BMI database

من المرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري للدول العربية (13 دولة) ليبلغ 25.8% بنهاية عام 2025 متجاوزاً بذلك نظيره العالمي البالغ 24.2%.

تشير بيانات مجموعة BMI إلى وجود تباين كبير بين الدول العربية في مؤشر الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من إجمالي الإنفاق الأسري، حيث يتجاوز المؤشر 45% في كل من السودان والجزائر، ويتراوح ما بين 36% و20% في كل من مصر وتونس والأردن وسلطنة عمان ولبنان، بينما يقل عن 20% من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول السبعة الأخرى.

حل السودان في المقدمة عربياً وبلغت حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 50% من إجمالي إنفاق الأسرة السودانية، وجاءت الجزائر ثانياً حيث بلغت تلك الحصة 46%， ثم مصر ثالثاً (35.4%)، تلتها كل من تونس والأردن وسلطنة عمان ولبنان بحصص تراوحت ما بين 30.5% و20.6% على التوالي.

من المرجح أن تراوح حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في 6 دول عربية ما بين نحو 19.8% و14.5% (وتضم كلًّا من الكويت وال السعودية والبحرين وقطر والمغرب والإمارات على التوالي).

مقارنة بعام 2024، شهدت حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من مجمل الإنفاق الأسري ارتفاعاً في 11 دولة عربية، في مقابل تراجعها في سلطنة عمان والبحرين فقط.

تشير التوقعات إلى تراجع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري ليبلغ 25.7% بنهاية عام 2029، مدفوعاً بتراجع تلك الحصة في سلطنة عمان والبحرين وقطر والمغرب.

الإنفاق الأسري في الدول العربية على الأغذية والمشروبات غير الكحولية يتجاوز نظيره العالمي البالغ 24.2%

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

5.1 الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من الناتج



حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج المحلي الإجمالي في الدول العربية

Share of spending on food and non-alcoholic beverages in GDP in Arab countries

Ranking 2025	Country	التغير (2025-2024)	توقعات 2029	تقديرات 2025	2024	2020	الدولة	الترتيب 2025
1	Egypt	▲ 1.7%	31.5%	32.2%	30.5%	30.8%	مصر	1
2	Lebanon	▼ -0.2%	30.0%	30.3%	30.5%	24.5%	لبنان	2
3	Tunisia	▬ 0.0%	26.0%	25.0%	25.0%	23.5%	تونس	3
4	Jordan	▲ 0.8%	23.4%	22.8%	22.0%	22.5%	الأردن	4
5	Algeria	▲ 0.6%	24.7%	20.6%	19.9%	22.2%	الجزائر	5
6	Morocco	▼ -0.2%	8.0%	8.6%	8.8%	8.6%	المغرب	6
7	Kuwait	▲ 0.6%	8.7%	8.6%	8.0%	8.9%	الكويت	7
8	Sudan	▼ -1.9%	4.9%	8.3%	10.2%	26.1%	السودان	8
9	Bahrain	▲ 0.3%	7.7%	7.6%	7.2%	8.0%	البحرين	9
10	UAE	▲ 0.5%	7.3%	7.4%	6.9%	6.6%	الإمارات	10
11	Oman	▲ 0.2%	7.2%	7.3%	7.2%	9.6%	سلطنة عمان	11
12	Saudi Arabia	▲ 0.2%	7.1%	7.1%	6.9%	8.0%	السعودية	12
13	Qatar	▼ -0.2%	2.8%	3.7%	3.9%	4.5%	قطر	13
Arab Average								
المتوسط العربي								

Source: Fitch Solutions, BMI database

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

- مرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج العربي (13 دولة) ليبلغ 14.6% بـ 2025 ليظل قريباً من نظيره العالمي البالغ 14.4% خلال العام نفسه.

- بنهاية عام 2025، مرجح أن تتجاوز حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية 30% من الناتج في دولتين عربيتين، وأن تترواح ما بين 25% و 20% في 3 دول، بينما لن تتجاوز 10% في 8 دول أخرى.

- تواصل مصر تصدرها المقدمة عربياً، بتجاوز حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية 32% من إجمالي ناتجها المحلي بـ 2025، وجاءت لبنان ثانياً بـ 30.3% من إجمالي ناتجها المحلي، ثم تونس ثالثاً (25%) تلتها كل من والأردن (22.8%) والجزائر (20.6%).

- تترواح حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج ما بين 8.6% و 3.7% في المغرب والكويت والسودان والبحرين والإمارات وسلطنة عمان والسعودية وقطر على التوالي.

- يتوقع أن تشهد حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج ارتفاعاً في 8 دول عربية عام 2025، بينما مرجح أن تستقر في تونس عند 25%， في مقابل تراجعها في لبنان والمغرب والسودان وقطر خلال العام نفسه.

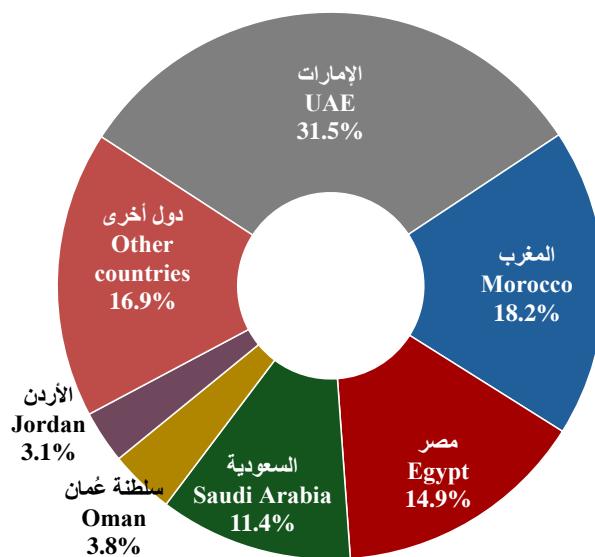
- وفقاً لتقديرات وكالة فيتش، من المقرر أن يشهد المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية استقراراً عند 14.6% من الناتج المحلي لـ 13 الدول بـ 2029.

14.6% متوسط حصة الأغذية
والمشروبات غير الكحولية من إجمالي
الناتج المحلي لـ 13 دولة عربية
بنهاية عام 2025

الجزء الثاني: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2024-2023)



أهم الدول العربية المصدرة للأغذية والمشروبات غير الكحولية
خلال عام 2024 (الحصة من الإجمالي العربي)
Top Arab food and non-alcoholic beverages
exporting countries in 2024 (% of the total Arab)



الصادرات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)

Arab countries' exports of food and non-alcoholic beverages (US\$ m)

Ranking 2024 by total	Country	اجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية Total food and non-alcoholic beverages				المشروبات غير الكحولية Non-alcoholic beverages				الأغذية Food				ترتيب 2024 الأجمالي
		معدل التغير % change 2023-2024	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الدولة		
1	UAE	▲ 16.8	32%	17619	15082	29.2%	401.8	412.8	31.6%	17218	14669	الإمارات	1	
2	Morocco	▲ 35.5	18%	10188	7517	1.5%	20.2	15.2	18.7%	10167	7502	المغرب	2	
3	Egypt	▲ 13.2	15%	8345	7373	2.6%	36.4	45.3	15.2%	8308	7327	مصر	3	
4	Saudi Arabia	▲ 17.9	11%	6383	5413	29.2%	401.5	281.4	11.0%	5981	5132	السعودية	4	
5	Oman	▲ 4.4	4%	2143	2052	2.7%	37.0	24.5	3.9%	2106	2027	سلطنة عمان	5	
6	Jordan	▲ 38.1	3%	1740	1260	0.9%	12.7	10.1	3.2%	1727	1250	الأردن	6	
7	Syria	▲ 4.1	2.4%	1350	1296	15.4%	212.0	325.4	2.1%	1138	971	سوريا	7	
8	Tunisia	▲ 29.8	2.4%	1340	1032	1.3%	17.6	20.4	2.4%	1322	1012	تونس	8	
9	Bahrain	▼ (4.8)	2.1%	1153	1212	2.7%	36.9	18.3	2.0%	1116	1194	البحرين	9	
10	Djibouti	▲ 28.0	1.9%	1066	833	0.9%	11.8	6.8	1.9%	1055	827	جيبوتي	10	
11	Lebanon	▲ 21.5	1.6%	876	721	3.1%	42.8	38.7	1.5%	834	682	لبنان	11	
12	Algeria	▲ 18.1	1.6%	876	742	5.1%	70.0	37.4	1.5%	806	704	الجزائر	12	
13	Mauritania	▼ (8.8)	1.5%	810	888	0.0%	0.1	0.0	1.5%	810	888	موريتانيا	13	
14	Kuwait	▼ (0.3)	1.3%	746	749	2.8%	38.1	41.4	1.3%	708	707	الكويت	14	
15	Iraq	▲ 36.0	1.2%	649	478	0.6%	7.8	9.8	1.2%	642	468	العراق	15	
16	Palestine	▲ 3.1	0.5%	272	264	2.0%	27.5	32.4	0.4%	245	232	فلسطين	16	
17	Sudan	▼ (7.5)	0.3%	157	170	0.0%	0.7	0.9	0.3%	157	169	السودان	17	
18	Qatar	▲ 115.2	0.1%	52	24	0.1%	1.0	0.9	0.1%	51	23	قطر	18	
19	Yemen	▼ (10.8)	0.1%	47	52	0.0%	0.1	0.1	0.1%	47	52	اليمن	19	
20	Libya	▼ (54.7)	0.1%	29	64	0.0%	0.3	0.3	0.1%	29	63	ليبيا	20	
21	Somalia	▼ (62.4)	0.0%	28	74	0.0%	0.0	0.0	0.1%	28	74	الصومال	21	
22	Comoros	▼ (4.6)	0.0%	14	14	0.0%	0.0	0.0	0.0%	14	14	جزر القمر	22	
Arab total		▲ 18.1	100%	55883	47310	100%	1376	1322	100%	54507	45988	الإجمالي العربي		
Share of total Arab merchandise exports			3.8%	3.2%		0.1%	0.1%		3.7%	3.1%		الصادرات السليمة العربية		

Source: UNCTAD database



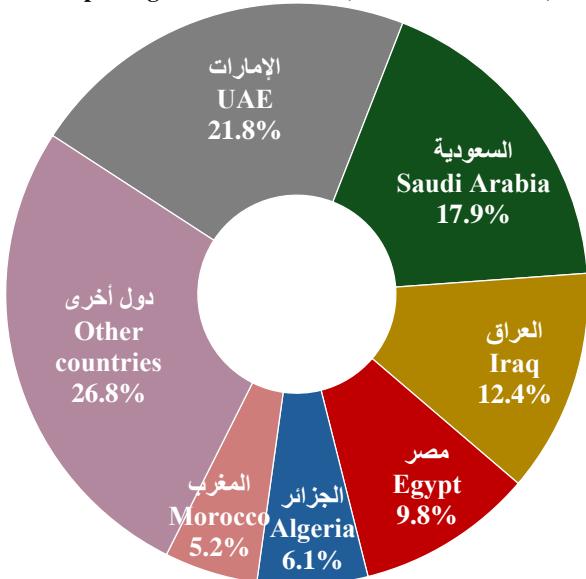
الدول العربية صدرت أغذية
ومشروبات غير كحولية بقيمة
56 مليار دولار عام 2024

المصدر: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)



أهم الدول العربية المستوردة للأغذية والمشروبات غير الكحولية
خلال عام 2024 (الحصة من الإجمالي العربي)

Top Arab food and non-alcoholic beverages
importing countries in 2024 (% of the total Arab)



واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)

Arab countries' imports of food and non-alcoholic beverages (US\$ m)

Ranking 2024 by total	Country	إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية Total food and non-alcoholic beverages				المشروبات غير الكحولية Non-alcoholic beverages				الاغذية Food				ترتيب 2024 وفق الامثلية
		معدل التغير % change 2023-2024	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	
1	UAE	▲ 23.2	21.8%	30218	24527	25.6%	577.9	439.1	21.7%	29640	24088	الإمارات	1	
2	Saudi Arabia	▲ 12.7	17.9%	24888	22087	8.7%	196.0	124.1	18.1%	24692	21963	السعودية	2	
3	Iraq	▲ 35.1	12.4%	17221	12746	17.9%	404.6	516.0	12.3%	16816	12231	العراق	3	
4	Egypt	▲ 20.6	9.8%	13625	11297	2.5%	56.3	41.2	9.9%	13569	11255	مصر	4	
5	Algeria	▼ (3.2)	6.1%	8520	8799	0.4%	9.5	10.2	6.2%	8511	8789	الجزائر	5	
6	Morocco	▲ 0.8	5.2%	7204	7151	4.0%	89.8	72.9	5.2%	7115	7078	المغرب	6	
7	Kuwait	▲ 1.0	4.0%	5518	5461	9.4%	211.3	211.8	3.9%	5307	5250	الكويت	7	
8	Jordan	▲ 15.2	3.4%	4703	4084	6.7%	150.5	128.5	3.3%	4553	3956	الأردن	8	
9	Oman	▲ 14.4	3.3%	4572	3998	2.8%	64.0	65.7	3.3%	4508	3932	سلطنة عمان	9	
10	Libya	▲ 17.6	2.5%	3483	2961	3.2%	71.2	68.2	2.5%	3412	2893	ليبيا	10	
11	Qatar	▲ 19.7	2.2%	3113	2601	3.9%	88.6	48.0	2.2%	3024	2553	قطر	11	
12	Lebanon	▲ 17.7	1.7%	2401	2039	1.7%	37.4	21.0	1.7%	2363	2018	لبنان	12	
13	Tunisia	▼ (5.2)	1.7%	2326	2454	0.2%	4.7	4.7	1.7%	2322	2449	تونس	13	
14	Bahrain	▼ (5.1)	1.2%	1636	1724	1.9%	42.8	47.8	1.2%	1594	1676	البحرين	14	
15	Palestine	▼ (6.4)	1.2%	1599	1709	7.3%	164.7	242.7	1.0%	1434	1466	فلسطين	15	
16	Yemen	▼ (0.8)	1.2%	1597	1609	1.0%	23.6	26.1	1.2%	1573	1583	اليمن	16	
17	Somalia	▲ 25.1	1.1%	1597	1276	0.2%	3.6	13.9	1.2%	1593	1262	الصومال	17	
18	Syria	▲ 8.8	1.0%	1398	1285	1.1%	25.4	22.8	1.0%	1372	1262	سوريا	18	
19	Sudan	▼ (33.6)	0.8%	1133	1708	0.0%	0.3	0.6	0.8%	1133	1707	السودان	19	
20	Mauritania	▲ 4.3	0.8%	1054	1010	0.4%	9.3	8.0	0.8%	1045	1002	موريتانيا	20	
21	Djibouti	▲ 18.3	0.7%	950	803	0.4%	10.0	6.7	0.7%	940	796	جيبوتي	21	
22	Comoros	▲ 6.1	0.1%	96	91	0.6%	13.3	11.3	0.1%	83	80	جزر القمر	22	
Arab total		▲ 14.4	100%	138854	121420	100%	2255	2131	100%	136599	119289	الإجمالي العربي		
Share of total Arab merchandise imports				10.5%	10.2%		0.2%	0.2%		10.3%	10.0%	الحصة من إجمالي الواردات السلعية العربية		

Source: UNCTAD database

ثانياً: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية

2-2 واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية

ارتفعت قيمة واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 14.4% إلى نحو 139 مليار دولار عام 2024، لتمثل 10.5% من الواردات السلعية العربية.

توزعت واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية ما بين 2% لواردات المشروبات غير الكحولية (2.2 مليار دولار) و98% لواردات الأغذية (136.6 مليار دولار).

تركز نحو 68% من مجمل الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول الخمس الأولى بقيمة 94.5 مليار دولار.

تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وتجاوزت قيمة وارداتها من الأغذية والمشروبات غير الكحولية 30 مليار دولار بحصة 22% من الإجمالي العربي عام 2024، تلتها السعودية بقيمة قاربت 25 مليار دولار وبحصة 18%， ثم العراق ومصر والجزائر بحصص 12% و10% و6% على التوالي.

خلال عام 2024، ارتفعت قيمة واردات 16 دولة عربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، تراوحت ما بين 0.8% في المغرب و35% في العراق، بينما تراجعت قيمتها في 6 دول أخرى تصدرتها السودان.

على صعيد واردات الدول العربية من الأغذية خلال عام 2024، ارتفعت بنحو 15% إلى نحو 137 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 16 دولة عربية وترجع قيمتها في 6 دول فقط، وتركز نحو 68% من واردات الدول العربية من الأغذية في 5 دول تقدّمها الإمارات بجانب السعودية والعراق ومصر والجزائر خلال عام 2024.

بالنسبة لواردات الدول العربية من المشروبات غير الكحولية خلال عام 2024، فقد ارتفعت بمعدل 6% إلى نحو 2.3 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 13 دولة عربية، وترجع قيمتها في 9 دول أخرى خلال العام نفسه.

تركز نحو 62% من واردات الدول العربية من المشروبات غير الكحولية في 4 دول هي الإمارات والعراق والكويت والسودان خلال عام 2024.

الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفعت بمعدل 14% إلى 139 مليار دولار عام 2024

المصدر: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الونكتاد)

3-2 التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية

الإمارات وال سعودية
ومصر استحوذوا
على نحو 52% من
التجارة العربية في الأغذية
والمشروبات غير الكحولية

التجارة الخارجية العربية
في الأغذية والمشروبات
غير الكحولية سجلت 195
مليار دولار عام 2024

اجمالي تجارة الدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)

Total Arab countries' trade in food and non-alcoholic beverages (US\$ m)

Ranking 2024 by total	Country	اجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية				المشروبات غير الكحولية				الاغذية Food				ترتيب 2024 وفق الاجمالي
		معدل التغير % change 2023-2024	الصلة Share 2024	2024	2023	الصلة Share 2024	2024	2023	الصلة Share 2024	2024	2023	الصلة Share 2024	الصلة Share 2024	
1	UAE	▲ 20.8	24.6%	47837	39609	27.0%	980	852	24.5%	46858	38757	الإمارات	1	
2	Saudi Arabia	▲ 13.7	16.1%	31271	27500	16.5%	598	405	16.1%	30673	27095	ال سعودية	2	
3	Egypt	▲ 17.7	11.3%	21970	18669	2.6%	93	86	11.4%	21877	18583	مصر	3	
4	Iraq	▲ 35.1	9.2%	17870	13224	11.4%	412	526	9.1%	17458	12698	العراق	4	
5	Morocco	▲ 18.6	8.9%	17392	14668	3.0%	110	88	9.0%	17282	14580	المغرب	5	
6	Algeria	▼ (1.5)	4.8%	9397	9541	2.2%	79	48	4.9%	9317	9494	الجزائر	6	
7	Oman	▲ 11.0	3.4%	6715	6049	2.8%	101	90	3.5%	6614	5959	سلطنة عمان	7	
8	Jordan	▲ 20.6	3.3%	6443	5344	4.5%	163	139	3.3%	6280	5205	الأردن	8	
9	Kuwait	▲ 0.9	3.2%	6264	6210	6.9%	249	253	3.1%	6015	5957	الكويت	9	
10	Tunisia	▲ 5.2	1.9%	3666	3486	0.6%	22	25	1.9%	3644	3461	تونس	10	
11	Libya	▲ 16.1	1.8%	3512	3025	2.0%	71	69	1.8%	3440	2957	ليبيا	11	
12	Lebanon	▲ 18.7	1.7%	3277	2760	2.2%	80	60	1.7%	3197	2700	لبنان	12	
13	Qatar	▲ 20.6	1.6%	3165	2625	2.5%	90	49	1.6%	3075	2576	قطر	13	
14	Bahrain	▼ (5.0)	1.4%	2790	2936	2.2%	80	66	1.4%	2710	2870	البحرين	14	
15	Syria	▲ 6.5	1.4%	2747	2581	6.5%	237	348	1.3%	2510	2232	سوريا	15	
16	Djibouti	▲ 23.2	1.0%	2017	1637	0.6%	22	14	1.0%	1995	1623	جيبوتي	16	
17	Palestine	▼ (5.2)	1.0%	1871	1973	5.3%	192	275	0.9%	1679	1698	فلسطين	17	
18	Mauritania	▼ (1.8)	1.0%	1864	1899	0.3%	9	8	1.0%	1855	1890	موريتانيا	18	
19	Yemen	▼ (1.1)	0.8%	1644	1662	0.7%	24	26	0.8%	1620	1636	اليمن	19	
20	Somalia	▲ 20.3	0.8%	1624	1350	0.1%	4	14	0.8%	1621	1336	الصومال	20	
21	Sudan	▼ (31.3)	0.7%	1290	1878	0.0%	1	1	0.7%	1290	1876	السودان	21	
22	Comoros	▲ 4.6	0.1%	110	105	0.4%	13	11	0.1%	97	94	جزر القمر	22	
Arab total		▲ 15.4	100%	194737	168730	100%	3631	3453	100%	191106	165277	الإجمالي العربي		
Share of total Arab merchandise trade				6.9%	6.3%		0.1%	0.1%		6.8%	6.2%	الصلة من إجمالي التجارة السلعية العربية		

Source: UNCTAD database

المصدر: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأنكتاد)

خلال عام 2024، ارتفعت قيمة التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل تجاوز 15% لتبلغ نحو 195 مليار دولار، لتمثل نحو 7% من التجارة السلعية العربية خلال العام نفسه.

توزعت تجارة الدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية ما بين 2% للمشروبات غير الكحولية (3.6 مليارات دولار) و98% لتجارة الأغذية (191 مليار دولار).

تركز 70% من مجمل التجارة العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول الخمس الأولى بقيمة تجاوزت 136 مليار دولار.

تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وبلغت قيمة تجاراتها الخارجية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 48 مليار دولار بحصة 25% من الإجمالي العربي عام 2024 ، تلتها السعودية بقيمة 31 مليار دولار وبحصة 16%، ثم مصر والعراق والمغرب بقيم قاربت 22 ملياراً و18.4 ملياراً و17.4 مليار دولار وبحصص 9% و9% على التوالي.

خلال عام 2024، ارتفعت قيمة تجارة 16 دولة عربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية، بنسبة تراوحت ما بين 0.9% في الكويت و35% في العراق، بينما تراجعت قيمتها في 6 دول أخرى تصدرتها السودان بمعدل 31%.

ارتفعت تجارة الدول العربية في الأغذية خلال عام 2024 بنحو 16% لتتجاوز 191 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك التجارة في 16 دولة عربية وتراجعت قيمتها في 6 دول فقط.

بالنسبة لتجارة الدول العربية في المشروبات غير الكحولية خلال عام 2024، ارتفعت بمعدل 5% وتجاوزت 3.6 مليارات دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 14 دولة عربية، وتراجعت قيمتها في 8 دول أخرى خلال العام نفسه.

ارتفع عجز الميزان التجاري العربي في الأغذية والمشروبات غير الكحولية، بمعدل 12% ليبلغ نحو 83 مليار دولار خلال عام 2024، مدفوعاً بارتفاع قيمة هذا العجز في 14 دولة عربية، وتراجعت في 6 دول أخرى، في مقابل ارتفاع فائض الميزان التجاري لتلك المنتجات في المغرب وجيبوتي فقط.

4-2 التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية وفق المنتج

منتجات الخضروات والفواكه تصدرت بحصة 39% من مجمل صادرات الدول العربية من الأغذية ومنتجات الحبوب في صدارة الواردات بحصة 27%

5 منتجات استحوذت على 78% من تجارة الدول العربية الخارجية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024

2024، تصدرتها الحبوب ومنتجاتها بقيمة 38 مليار دولار وبحصة 27.3%، تلتها الفاكهة والخضروات بقيمة 27.3 مليار دولار بحصة 20% من الإجمالي، ثم اللحوم ومنتجاتها، منتجات الألبان والبيض، ثم القهوة والشاي والكاكاو والتوابل ومنتجاتها بحصة 11.1% و 9.6% على التوالي.

الميزان التجاري، سجلت جميع المنتجات عجزاً في ميزانها التجاري خلال عام 2024، باستثناء الأسماك ومنتجاتها (حيث سجلت فائضاً بلغ 600 مليون دولار)، وتصدرت منتجات الحبوب المقدمة مسجلة أعلى عجز بقيمة بلغت نحو 30 مليار دولار، تلتها اللحوم ومنتجاتها بعجز بلغ 13 مليار دولار، ثم منتجات القهوة والشاي والكاكاو والتوابل بقيمة 9.3 مليارات دولار، فالسكر ومنتجاته بقيمة 8 مليارات دولار.

وفق هيكل توزيع التجارة السلعية العربية، استحوذت 5 منتجات على 78% من تجارة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لعام 2024، بقيمة بلغت 156 مليار دولار وتوزعت على النحو التالي:

- على صعيد الصادرات:** استحوذت 5 منتجات رئيسية على أكثر من 81% من صادرات الأغذية والمشروبات غير الكحولية العربية عام 2024، تصدرتها الخضروات والفواكه بقيمة 24 مليار دولار بحصة 39% من الإجمالي، تلتها الحبوب ومنتجاتها بقيمة 8.2 مليارات دولار وبحصة 13.4%， ثم منتجات الألبان والبيض، والأسماك ومنتجاتها، والسكر ومنتجاته بحصة 13.1% و 8.5% و 7% على التوالي.
- على صعيد الواردات:** استحوذت 5 منتجات رئيسية على نحو 79% من الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024، باستثناء الأسماك ومنتجاتها (حيث سجلت فائضاً بلغ 600 مليون دولار)، وتصدرت منتجات الحبوب المقدمة مسجلة أعلى عجز بقيمة بلغت نحو 30 مليار دولار، تلتها اللحوم ومنتجاتها بعجز بلغ 13 مليار دولار، ثم منتجات القهوة والشاي والكاكاو والتوابل بقيمة 9.3 مليارات دولار، فالسكر ومنتجاته بقيمة 8 مليارات دولار.

التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية وفق المنتج (مليار دولار)

External trade of Arab countries in food and non-alcoholic by product (US\$ bn)

Ranking by total trade	Product	الميزان التجاري Balance of trade				إجمالي التجارة Total trade				الواردات Imports				الصادرات Exports (*)				المنتج	الرتبة وفق الترتيب الجغرافي
		التغير change 2023-2024	2024	2023	معدل التغير % change 2023-2024	الحصة من الإجمالي Share of total 2024	2024	2023	معدل التغير % change 2023-2024	الحصة من الإجمالي Share of total 2024	2024	2023	معدل التغير % change 2023-2024	الحصة من الإجمالي Share of total 2024	2024	2023			
1	Vegetables and fruits	نقصان العجز Deficit decreased	(0.8)	(3.4)	(4.2)	▲ 30.3	25.6%	51.2	39.3	▲ 25.6	19.6%	27.3	21.7	▲ 36.3	39.1%	23.9	17.6	الفاكهة والخضروات	1
2	Cereals and cereal preparations	نقصان العجز Deficit decreased	(1.0)	(29.7)	(30.7)	▲ 9.4	23.1%	46.1	42.2	▲ 4.1	27.3%	37.9	36.4	▲ 43.5	13.4%	8.2	5.7	الحبوب ومستحضرات الحبوب	2
3	Dairy products and eggs	نقصان العجز Deficit decreased	(1.1)	(7.3)	(8.4)	▲ 23.3	11.7%	23.3	18.9	▲ 12.0	11.0%	15.3	13.7	▲ 52.6	13.1%	8.0	5.3	منتجات الألبان والبيض	3
4	Meat and meat preparations	زيادة العجز Deficit increased	2.4	(13.0)	(10.6)	▲ 22.3	8.9%	17.9	14.6	▲ 22.6	11.1%	15.4	12.6	▲ 20.7	4.0%	2.4	2.0	اللحوم ومستحضرات اللحوم	4
5	Coffee, tea, cocoa, spices, and manufactures thereof	زيادة العجز Deficit increased	2.4	(9.3)	(6.8)	▲ 31.3	8.7%	17.4	13.3	▲ 32.8	9.6%	13.4	10.1	▲ 26.5	6.7%	4.1	3.2	القهوة، والشاي، والكاكاو، والتوابل، ومنتجاتها	5
6	Sugar, sugar preparations and honey	زيادة العجز Deficit increased	1.1	(8.1)	(7.0)	▲ 12.1	8.3%	16.7	14.9	▲ 13.0	8.9%	12.4	11.0	▲ 9.4	7.0%	4.3	3.9	السكر ومستحضرات السكر والعسل	6
7	Miscellaneous edible products and preparations	زيادة العجز Deficit increased	0.7	(6.9)	(6.3)	▲ 8.8	6.8%	13.6	12.5	▲ 9.4	7.4%	10.3	9.4	▲ 7.2	5.5%	3.3	3.1	منتجات ومصادر غذائية متعددة	7
8	Fish, crustaceans, molluscs and preparations	تراجع الفائض Surplus decreased	(0.1)	0.6	0.7	▲ 2.4	4.9%	9.9	9.6	▲ 4.0	3.4%	4.7	4.5	▲ 1.1	8.5%	5.2	5.2	الأسماك والقشريات والرخويات ومنتجاتها ومستحضراتها	8
9	Non-alcoholic beverages	نقصان العجز Deficit decreased	(0.2)	(0.6)	(0.8)	▲ 13.3	2.0%	3.9	3.5	▲ 5.8	1.6%	2.3	2.1	▲ 25.3	2.7%	1.7	1.3	المشروبات غير الكحولية	9
Total all products		زيادة العجز Deficit increased	3.5	(77.7)	(74.1)	▲ 18.6	100%	200.1	168.7	▲ 14.4	100%	138.9	121.4	▲ 29.4	100%	61.2	47.3	مجموع المنتجات	

(*) يوجد اختلاف بين إجمالي الصادرات في هذا الجدول وجدول صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، ويرجع هذا الاختلاف إلى احتمالية اعتماد منهجه مختلفة عند تجميع البيانات وفق المنتج.

المصدر: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأنزكاد)

Source: UNCTAD database

5-2 أهم مصدر ومستورد للأغذية والمشروبات غير الكحولية للمنطقة العربية

السعودية أكبر مستورد للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة العربية باستحواذها على حصة 12% من الإجمالي عام 2024

ثانياً: أهم مستورد للأغذية والمشروبات غير الكحولية من الدول العربية

على صعيد أهم الدول المستوردة خلال عام 2024، كشف هيكل الصادرات السلعية العربية عن ترکز نسبي لصادرات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في عدد محدود من الأسواق، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 60% من مجمل تلك الصادرات بقيمة قاربت 33.5 مليار دولار.

تصدرت السعودية القائمة باعتبارها المستورد الأكبر من المنطقة باستحواذها على ما يقرب من 12% من مجمل صادرات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 6.6 مليارات دولار، و حل العراق ثانياً بقيمة 6 مليارات دولار وبحصة 11% من الإجمالي.

ضمت قائمة أكبر 10 دول مستوردة للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة كلاً من إيران وإسبانيا وسلطنة عمان والإمارات وفرنسا والكويت والأردن والمملكة المتحدة على التوالي بقيم تراوحت ما بين 4.4 مليارات و 1.5 مليار دولار، وبمحض تراوحت ما بين 7.8% و 2.7% على التوالي.

تسعى الدول العربية لتعزيز تعاونها على صعيد التجارة العربية البينية لتوفير احتياجاتها من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، حيث يتضح ذلك جلياً بمراجعة قائمة أهم 10 مستوردين للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة، حيث ضمت 6 دول عربية هي السعودية والعراق وسلطنة عمان والإمارات والكويت والأردن.

أهم المستوردين للأغذية والمشروبات غير الكحولية من الدول العربية عام 2024

Top importers of food and non-alcoholic beverages from Arab countries during 2024

Ranking	Country	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab total	القيمة (مليار دولار) Value (US\$ bn)	الدولة	الترتيب
1	Saudi Arabia	11.8%	6.6	السعودية	1
2	Iraq	10.7%	6.0	العراق	2
3	Iran	7.8%	4.4	إيران	3
4	Spain	5.7%	3.2	إسبانيا	4
5	Oman	5.4%	3.0	سلطنة عمان	5
6	UAE	5.4%	3.0	الإمارات	6
7	France	4.1%	2.3	فرنسا	7
8	Kuwait	3.4%	1.9	الكويت	8
9	Jordan	2.9%	1.6	الأردن	9
10	United Kingdom	2.7%	1.5	المملكة المتحدة	10
	Other countries	40.1%	22.4	دول أخرى	
	Total	100%	55.9	الإجمالي	

53% حصة أكبر 10 دول مصدرة للأغذية والمشروبات غير الكحولية للمنطقة العربية عام 2024

أولاً: أهم مصدر للأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى الدول العربية

- كشف هيكل التبادل التجاري للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية مع دول العالم لعام 2024 عن الترکز النسبي على صعيد الواردات، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 53% من مجمل واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 73.5 مليار دولار.
- تصدرت البرازيل المقدمة كأكبر مصدر بقيمة 16.5 مليار دولار مستحوذة على حصة 12% من إجمالي الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية في عام 2024، تلتها الهند بقيمة 13.4 مليار دولار وبحصة 10% من الإجمالي.
- حلت تركيا وروسيا والولايات المتحدة وال سعودية والإمارات وفرنسا ومصر والصين في المراكز من الثالث إلى العاشر بقيم تراوحت ما بين 9.3 مليارات دولار و 3.5 مليارات دولار حصيلة صادراتها للمنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024.
- من اللافت ظهور السعودية والإمارات ومصر ضمن قائمة أهم مصدرى الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى الدول العربية، كمحصلة لتنامي الدور الذي تلعبه تلك الدول في دعم الأمن الغذائي العربي من خلال تعزيز صادراتها من المواد الغذائية وتطوير الصناعات التحويلية المرتبطة بها، مما يعكس وجود تحولات هيكلية إيجابية في بنية الاقتصاد الزراعي والغذائي العربي.

أهم المصادر للأغذية والمشروبات غير الكحولية للدول العربية خلال عام 2024

Top exporters of food and non-alcoholic beverages to Arab countries during 2024

Ranking	Country	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab total	القيمة (مليار دولار) Value (US\$ bn)	الدولة	الترتيب
1	Brazil	11.9%	16.5	البرازيل	1
2	India	9.6%	13.4	الهند	2
3	Turkiye	6.7%	9.3	تركيا	3
4	Russia	4.9%	6.8	روسيا	4
5	United States	4.3%	6.0	الولايات المتحدة	5
6	Saudi Arabia	3.8%	5.2	ال سعودية	6
7	UAE	3.2%	4.4	الإمارات	7
8	France	3.1%	4.3	فرنسا	8
9	Egypt	3.0%	4.1	مصر	9
10	China	2.5%	3.5	الصين	10
	Other countries	47.1%	65.4	دول أخرى	
	Total	100%	138.9	الإجمالي	

الجزء الثالث: مشاريع الاستثمار الأجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)



3-1 تطور مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)

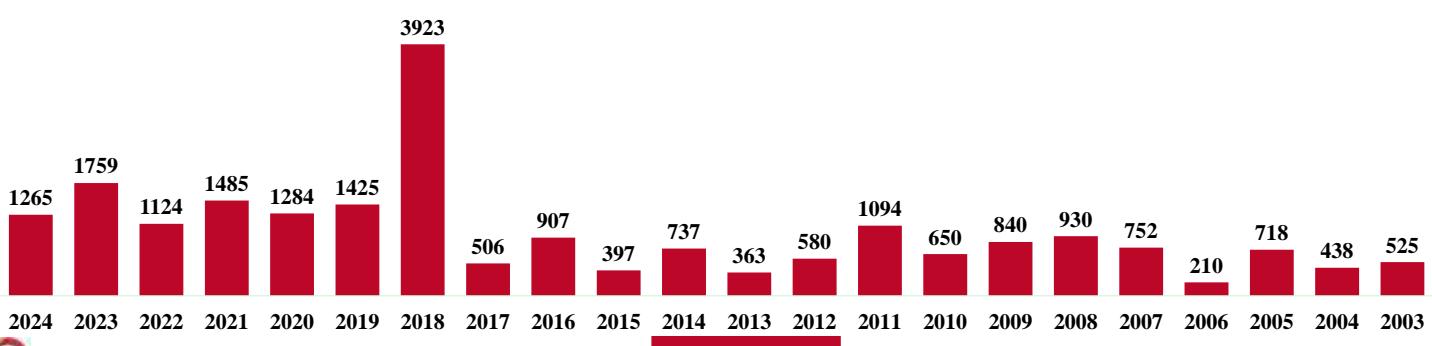
قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
استقطب 516 مشروعًاً أجنبيًاً بتكلفة قاربت
22 مليار دولار خلال 22 عامًاً

مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية للفترة 2003-2024

Food and beverages sector's FDI projects into Arab countries (2003-2024)

الوظائف المستحدثة Jobs created		التكلفة الاستثمارية Capex		عدد الشركات Number of Companies	عدد المشاريع Number of projects	السنة Year
المتوسط Average	الإجمالي Total	المتوسط (مليون دولار) Average (USD m)	الإجمالي (مليون دولار) Total (USD m)			
168	2350	37.5	525.3	12	14	2003
215	1933	48.6	437.5	9	9	2004
269	4570	42.2	717.7	16	17	2005
137	1094	26.2	209.5	7	8	2006
267	3733	53.7	751.8	14	14	2007
247	4934	46.5	930.3	18	20	2008
181	3080	49.4	840.0	17	17	2009
186	4454	27.1	649.9	20	24	2010
189	5662	36.5	1094.3	22	30	2011
169	2867	34.1	579.6	17	17	2012
123	1473	30.2	362.9	12	12	2013
129	2974	32.0	736.7	22	23	2014
122	1829	26.4	396.6	15	15	2015
150	3009	45.3	906.8	17	20	2016
154	2780	28.1	506.2	17	18	2017
421	13047	126.5	3922.7	25	31	2018
148	5462	38.5	1425.1	36	37	2019
234	6321	47.6	1284.2	23	27	2020
150	4803	46.4	1485.2	25	32	2021
155	5430	32.1	1123.6	28	35	2022
107	5333	35.2	1759.3	43	50	2023
126	5815	27.5	1264.9	42	46	2024
180	92953	42.5	21910.1	351	516	الإجمالي Total

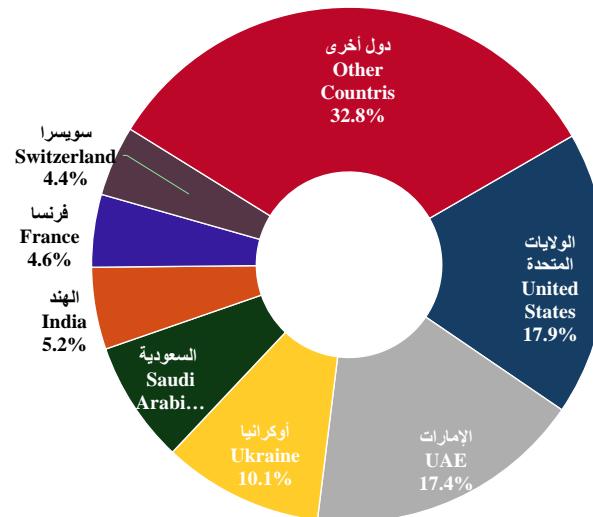
التكلفة الاستثمارية لمشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية للفترة 2003-2024 (مليون دولار)
 Capex of the greenfield FDI projects in food & beverages sector in Arab countries (2003-2024), US\$ m





أهم الدول المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
وفق التكلفة الاستثمارية خلال الفترة 2003-2024

Top countries investing in food and beverages sector in Arab countries according to Capex during 2003-2024



مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
حسب الدول المستثمرة للفترة 2003-2024

Food and beverages sector FDI projects into Arab countries according to investing country (2003-2024)

Ranking by capex	Source country	الوظائف المستحدثة Jobs created		عدد الشركات No of companies	عدد المشاريع No of projects	التكلفة الاستثمارية Capex			نطاق التكلفة الدول المستثمرة
		المتوسط Average	الإجمالي Total			المتوسط Average (USD m)	الإجمالي Total (USD m)	النسبة Share of total	
1	United States	191	14163	41	74	52.9	17.9%	3913	الولايات المتحدة
2	UAE	306	14989	25	49	78.0	17.4%	3821	الإمارات
3	Ukraine	814	6515	4	8	275.6	10.1%	2205	أوكرانيا
4	Saudi Arabia	234	7717	19	33	50.9	7.7%	1679	السعودية
5	India	120	4446	30	37	30.5	5.2%	1129	الهند
6	France	180	6128	24	34	29.4	4.6%	1000	فرنسا
7	Switzerland	141	4518	11	32	30.3	4.4%	969	سويسرا
8	Brazil	186	1855	5	10	64.3	2.9%	643	البرازيل
9	Netherlands	163	2606	13	16	36.9	2.7%	591	هولندا
10	Germany	197	3153	12	16	34.0	2.5%	544	المانيا
11	United Kingdom	118	3422	20	29	18.6	2.5%	541	المملكة المتحدة
12	Singapore	178	1067	4	6	88.8	2.4%	533	سنغافورة
13	Spain	192	4987	22	26	16.2	1.9%	422	إسبانيا
14	Japan	84	1181	11	14	24.1	1.5%	338	اليابان
15	Cote d Ivoire	364	728	2	2	150.0	1.4%	300	ساحل العاج
16	Turkey	170	2041	9	12	20.3	1.1%	244	تركيا
17	China	179	1254	4	7	34.5	1.1%	241	الصين
18	Lebanon	201	1406	4	7	31.7	1.0%	222	لبنان
19	Austria	251	1003	3	4	47.6	0.9%	190	النمسا
20	Algeria	376	1128	1	3	53.8	0.7%	161	الجزائر
	Other countries	89	8646	87	97	22.9	10.2%	2225	دول أخرى
	Total	180	92953	351	516	42.5	100%	21910	الإجمالي

ثالثاً: مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر

2-3 أهم الدول المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية

الولايات المتحدة أكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً بـ 74 مشروعًا وبتكلفة 4 مليارات دولار

بمراجعة قاعدة بيانات FDI Markets عن أهم الدول المستثمرة في المنطقة العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة (2003-2024)، يتضح ما يلي:

- تصدرت الولايات المتحدة المقدمة على صعيد كافة مؤشرات المشاريع الأجنبية الجديدة في المنطقة العربية خلال 22 عاماً باستثناء مؤشر عدد الوظائف ومتوسطها للمشروع الواحد، وذلك بعدد 74 مشروعًا مثلث 16% من مجمل المشاريع الجديدة في القطاع خلال تلك الفترة، نفذتها 41 شركة أمريكية، بحصة 12% من الإجمالي، وبتكلفة استثمارية قاربت 4 مليارات دولار بحصة 18% من الإجمالي، ووفرت تلك المشاريع أكثر من 14 ألف وظيفة جديدة بالمنطقة مثلث 15% من الإجمالي.

- حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأهم مستثمر على صعيد عدد الوظائف بنحو 15 ألف وظيفة مثلث 16% من الإجمالي، بينما حلت ثانياً وفق عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية بعدد 49 مشروعًا وبحصة 9% من الإجمالي، وتجاوزت تكلفتها الاستثمارية 3.8 مليارات دولار لتمثل 17% من الإجمالي نفذتها من خلال 25 شركة إماراتية.

- جاءت أوكرانيا في المرتبة الثالثة وفق التكلفة الاستثمارية، حيث تجاوزت تكلفة مشاريعها في المنطقة 2.2 مليار دولار لتمثل أكثر من 10% من الإجمالي، بينما تصدرت المقدمة في مؤشر متوسط التكلفة وعدد الوظائف، بقيمة بلغت نحو 276 مليون دولار للمشروع وبمتوسط عدد وظائف بلغ 814 وظيفة للمشروع الواحد.

الإمارات ثاني أكبر مستثمر في قطاع الأغذية

والمشروبات في الدول العربية بعدد

49 مشروعًا وبتكلفة تجاوزت 3.8 مليار دولار

3-3 أهم 10 شركات مستمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)

الرتبة	الشركة	الدولة المستمرة	الإجمالي مليون دولار Total (USD m)	النسبة من الإجمالي Share of total	الدولة المستمرة Source country
1	Nestle	Switzerland/ سويسرا	14	2.7%	نستله
2	Savola	Saudi Arabia/ السعودية	11	2.1%	صافولا
3	LuLu	UAE/ الإمارات	10	1.9%	لولو
4	Cargill	USA/ الولايات المتحدة	7	1.4%	كارجيل
4	PepsiCo	USA/ الولايات المتحدة	7	1.4%	شركة بيبسيكور
6	Roofoods	UK/ المملكة المتحدة	6	1.2%	رو فودز (ديليغرو)
7	BRF	Brazil/ البرازيل	5	1.0%	بي أف (البرازيل للأغذية)
7	Coca-Cola	USA/ الولايات المتحدة	5	1.0%	كوكاكولا
7	Danone	France/ فرنسا	5	1.0%	دانون
7	Fresh Del Monte Produce .In	USA/ الولايات المتحدة	5	1.0%	فريش ديل مونتي بروديتون
المجموع		75	14.5%		Total

أهم 10 شركات مستمرة في الدول العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية

الرتبة	الشركة	الدولة المستمرة	الإجمالي مليون دولار Total (USD m)	النسبة من الإجمالي Share of total	الدولة المستمرة Source country
1	Nibulon	Ukraine/ أوكرانيا	2000	9.1%	نيبولون
2	Canal Sugar Co	UAE/ الإمارات	1000	4.6%	القناة للسكر
3	Savola	Saudi Arabia/ السعودية	658	3.0%	صافولا
4	Nestle	Switzerland/ سويسرا	618	2.8%	نستله
5	Pure Salmon	Singapore/ سنغافورة	512	2.3%	بيور سلمون
6	LuLu	UAE/ الإمارات	460	2.1%	لولو
7	PepsiCo	USA/ الولايات المتحدة	453	2.1%	بيبسي
8	Mars	USA/ الولايات المتحدة	442	2.0%	مارس
9	Neovia (InVivo) (Eialis)	USA/ الولايات المتحدة	400	1.8%	نيوفيا(إيليس)
10	BRF Brasil Foods	Brazil/ البرازيل	392	1.8%	إف (البرازيل للأغذية)
المجموع		6935	31.7%		Total

أهم 10 شركات أجنبية مستمرة في الدول العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق عدد الوظائف

الرتبة	الشركة	الدولة المستمرة	الإجمالي	المتوسط Average per project	النسبة من الإجمالي Share of total	الدولة المستمرة Source country
1	Nibulon	Ukraine/ أوكرانيا	5762	2881	6.2%	نيبولون
2	Savola	Saudi Arabia/ السعودية	4096	372	4.4%	صافولا
3	Canal Sugar Co	UAE/ الإمارات	3000	3000	3.2%	القناة للسكر
4	Nestle	Switzerland/ سويسرا	2673	190	2.9%	نستله
5	IHC Food	UAE/ الإمارات	2500	2500	2.7%	إي إتش سي فود
6	Coca-Cola Bottling Company of Saudi Arabia (CCBCSA)	United States/ الولايات المتحدة	2200	1100	2.4%	شركة كوكاكولا لتعبئة المشروبات (السعودية)
7	Bin Omeir Holding	UAE/ الإمارات	1961	1961	2.1%	بن عمر القابضة
8	LuLu	UAE/ الإمارات	1800	180	1.9%	لولو
9	Talabat	Germany/ المانيا	1687	337	1.8%	طليات
10	Mars	United States/ الولايات المتحدة	1448	289	1.6%	مارس
المجموع		27127	29.2%		Total

شركة نيبولون الأوكرانية أكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة وفق التكلفة وعدد الوظائف بقيمة ملياري دولار ونحو 6 آلاف وظيفة

استناداً إلى قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي FDI استحوذت الشركات العشر الأولى في كل مؤشر على نحو 15% من عدد المشاريع الجديدة بالمنطقة في القطاع، ونحو 32% من التكلفة الاستثمارية و29% من مجمل الوظائف الجديدة.

على صعيد عدد المشاريع تصدرت شركة نستله السويسرية المقدمة بعدد 14 مشروعًا، مثلت نحو 3% من مجمل المشاريع الأجنبية في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال عاماً، بتكلفة تجاوزت 618 مليون دولار ووفرت نحو 3 آلاف وظيفة.

تصدرت شركة نيبولون الأوكرانية المقدمة كأكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية من حيث مؤشر التكلفة الاستثمارية التقديرية البالغة ملياري دولار والتي مثلت 9% من الإجمالي، وعدد الوظائف الجديدة بحوالي 6 آلاف وظيفة وبحصة تجاوزت 6% من مجمل الوظائف في القطاع خلال 22 عاماً.

حلت شركة صافولا السعودية كثاني أهم مستثمر أجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة وفق مؤشر عدد المشاريع وعدد الوظائف بعدد 11 مشروعًا مثلت 2% من الإجمالي، وبعدد وظائف تجاوز 4 آلاف وظيفة مثلت أكثر من 4% من الإجمالي.

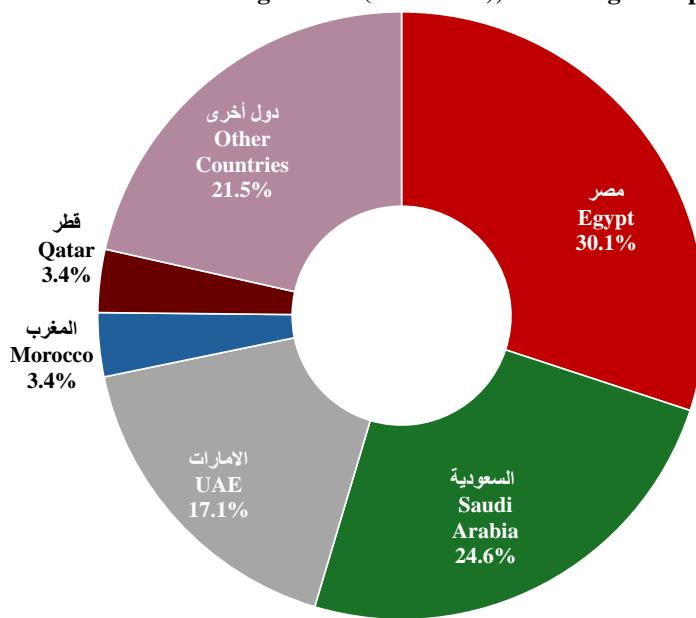
حلت شركة القناة للسكر الإماراتية في المرتبة الثانية وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة مليار دولار مثلت نحو 5% من مجمل التكلفة الاستثمارية للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً، وفرت نحو 3 آلاف وظيفة جديدة.

نستله السويسرية أكبر مستثمر وفق عدد المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بـ 14 مشروعًا وبحصة 3%

ثالثاً: مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر

أهم الدول العربية المستقبلة للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية

Top Arab countries receiving foreign projects in the food and beverage sector (2003-2024), according to Capex



مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
حسب الدول المستقبلة للمشاريع خلال الفترة 2003-2024

Food and beverages sector's FDI projects into Arab countries according to destination country (2003-2024)

Ranking by Capex	Destination country	الوظائف المستحدثة Jobs created		عدد الشركات No of companies	عدد المشاريع No of projects	التكلفة الاستثمارية Capex			الترتيب وفق التكلفة للمشاريع
		المتوسط Average	الإجمالي Total			الحصة من إجمالي Share of total	المتوسط Average (USD m)	الإجمالي Total (USD m)	
1	Egypt	297	28256	68	95	30.1%	69.3	6585	مصر 1
2	Saudi Arabia	210	13851	47	66	24.6%	81.5	5382	السعودية 2
3	UAE	85	16509	169	195	17.1%	19.3	3757	الامارات 3
4	Morocco	199	9973	48	50	3.4%	14.9	744	المغرب 4
5	Qatar	154	2308	14	15	3.4%	49.0	735	قطر 5
6	Oman	174	1395	8	8	3.1%	84.7	678	سلطنة عمان 6
7	Sudan	1231	4923	4	4	2.7%	147.1	588	السودان 7
8	Bahrain	210	2733	9	13	2.5%	42.9	558	البحرين 8
9	Tunisia	187	2428	8	13	1.8%	30.1	391	تونس 9
10	Jordan	146	1610	11	11	1.7%	34.0	374	الأردن 10
11	Iraq	221	1106	5	5	1.7%	73.9	370	العراق 11
12	Algeria	199	2194	8	11	1.7%	33.0	363	الجزائر 12
13	Yemen	279	838	3	3	1.6%	115.7	347	اليمن 13
14	Syria	244	1464	6	6	1.5%	55.8	335	سوريا 14
15	Kuwait	121	1085	9	9	1.5%	37.0	333	الكويت 15
16	Lebanon	111	444	4	4	0.7%	35.7	143	لبنان 16
17	Libya	237	712	3	3	0.5%	36.0	108	ليبيا 17
18	Mauritania	141	282	2	2	0.2%	24.7	49	موريتانيا 18
19	Somalia	171	342	1	2	0.2%	21.2	42	الصومال 19
20	Djibouti	500	500	1	1	0.1%	30.0	30	جيبوتي 20
Total		180	92953	351	516	100%	42.5	21910	الإجمالي

Source: FDI Markets database

4-3 أهم الدول العربية المستقبلة للمشاريع في قطاع الأغذية والمشروبات (2024-2003)

على صعيد التوزيع الجغرافي، تركزت مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في عدد محدود من الدول العربية على صعيد كافة المؤشرات، وذلك خلال الفترة (2024-2003).

استحوذت الدول الخمس الأولى في كل المؤشرات والتي ضمت كلاً من مصر وال Saudia والإمارات والمغرب وقطر على نحو 82% من عدد المشاريع (421 مشروعًا) وعلى نحو 79% من التكلفة الاستثمارية (17.2 مليار دولار) وعلى 76% من الوظائف الجديدة (نحو 71 ألف وظيفة).

تصدرت الإمارات المقدمة كأكبر مستثمر في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات وفق عدد المشاريع بـ 195 مشروعًا بحصة 38% من الإجمالي، وعدد الشركات بـ 169 شركة ممثلة 48% من الإجمالي، بينما حلت ثانياً على صعيد عدد الوظائف بـ 16.5 ألف وظيفة وبحصة 18%، فيما حلت ثالثاً وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة 3.8 مليارات دولار وبحصة 17%.

تصدرت مصر المقدمة كأكبر مستقبل للمشاريع الأجنبية المباشرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية وفق التكلفة الاستثمارية وعدد الوظائف بقيمة تجاوزت 6.5 مليارات دولار ممثلة أكثر من 30% من الإجمالي خلال الفترة، وفرت أكثر من 28 ألف وظيفة وبحصة 30%.

حلت السعودية كثاني أكبر مستقبل للمشاريع الأجنبية وفق التكلفة الاستثمارية بنحو 5.4 مليارات دولار وبحصة 25%， بينما حلت ثالثاً على صعيد مؤشرات عدد المشاريع وعدد الشركات وعدد الوظائف، بـ 66 مشروعًا حصتها 13% من الإجمالي، وـ 47 شركة ممثلة 13% من الإجمالي، وـ 14 ألف وظيفة ممثلة 15% من الإجمالي.

تصدرت السودان المقدمة بأكبر متوسط تكلفة وعدد وظائف للمشروع الواحد في القطاع خلال 22 عاماً، بمتوسط تكلفة تجاوز 147 مليون دولار وـ 1231 وظيفة للمشروع الواحد.

مصر أكبر مستقبل لتكلفة المشاريع الأجنبية

في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً

بقيمة تجاوزت 6.5 مليارات دولار

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets



5-3 أهم القطاعات الفرعية للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024

10 قطاعات فرعية تقودها منتجات السكر والحلويات تصدرت المقدمة مستحوذة

على حصة 78% من مجمل تكلفة المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً

الاجمالي، نفذتها 50 شركة أجنبية في المنطقة بما يمثل 14% من مجمل الشركات الأجنبية المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية خلال 22 عاماً.

حل قطاع إنتاج الحبوب والبذور الزيتية في المرتبة الثانية بين القطاعات الفرعية وفق التكلفة الاستثمارية بـ 2.8 مليار دولار مثلاً نحو 13% من الاجمالي، وزعت على 39 مشروعًا ونفذتها 29 شركة ووفرت نحو 11 ألف وظيفة.

بطبيعة الحال تصدر قطاع إنتاج السكر والحلويات المقدمة بين القطاعات الفرعية الأخرى بأكبر متوسط تكلفة استثمارية للمشروع بـ 83 مليون دولار وأكبر متوسط عدد وظائف بلغ 332 وظيفة للمشروع في قطاع الأغذية والمشروبات.

توزعت المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات على أكثر من 10 قطاعات فرعية خلال 22 عاماً، تصدرتها القطاعات الفرعية المتعلقة بـ منتجات السكر والحلويات، والحبوب والبذور الزيتية، والمشروبات الغازية والثلج، والخدمات في قطاع الأغذية، والفاكهه والخضروات، وإنتاج المحاصيل.

تصدر قطاع منتجات السكر والحلويات المقدمة باعتباره القطاع الفرعى الذي استحوذ على أعلى تكلفة استثمارية وعدد وظائف، بـ قيمة قاربت 4.2 مليار دولار مثلاً 19% من الاجمالي، تم استثمارها

في 50 مشروعًا مثلاً 10% من الاجمالي، نفذتها 32 شركة ووفرت تلك المشاريع أكثر من 16 ألف وظيفة.

تصدر قطاع منتجات الفاكهة والخضروات المقدمة من حيث عدد المشاريع وعدد الشركات مستحوذاً على 58 مشروعًا مثلاً 11% من

توزيع مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في الأغذية والمشروبات في الدول العربية وفق القطاعات الفرعية خلال الفترة 2003-2024

Distribution of FDI projects in food and beverages in Arab countries according to the sub-sector (2003-2024)

Ranking by Capex	Sub-sector	الوظائف المستحدثة Jobs created		عدد الشركات No of companies	عدد المشاريع No of projects	التكلفة الاستثمارية Capex			القطاع الفرعى	الترتيب وفق التكلفة
		الاجمالي Average	المتوسط Total			الإجمالي Average	المتوسط Total	الإجمالي Average		
1	Sugar & confectionary products	332	16618	32	50	19.0%	83.1	4154	منتجات السكر والحلويات	1
2	Grains & oilseed	272	10623	29	39	12.8%	72.1	2812	الحبوب والبذور الزيتية	2
3	Soft drinks & ice	172	7905	33	46	10.0%	47.7	2195	المشروبات الغازية والثلج	3
4	Food services	157	6274	25	40	8.2%	45.0	1802	الخدمات في قطاع الأغذية	4
5	Fruits & vegetables & specialist foods	135	7843	50	58	7.1%	26.8	1553	الفاكهه والخضروات والأطعمة المتخصصة	5
6	Crop production	238	6423	19	27	5.7%	46.5	1255	إنتاج المحاصيل	6
7	Dairy products	127	5210	29	41	4.3%	22.8	934	منتجات الألبان	7
8	Animal food	244	2686	8	11	3.7%	74.0	814	أغذية الحيوانات	8
9	Animal slaughtering & processing	183	2927	9	16	3.6%	49.8	796	ذبح الحيوانات وتجهيزها	9
10	Seafood products	177	3184	16	18	3.4%	41.0	738	منتجات المأكولات البحرية	10
	Other sub-sectors	137	23260	101	170	22.2%	28.6	4857	قطاعات فرعية أخرى	
	Total	180	92953	351	516	100%	42.5	21910	الاجمالي	

Source: FDI Markets database

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

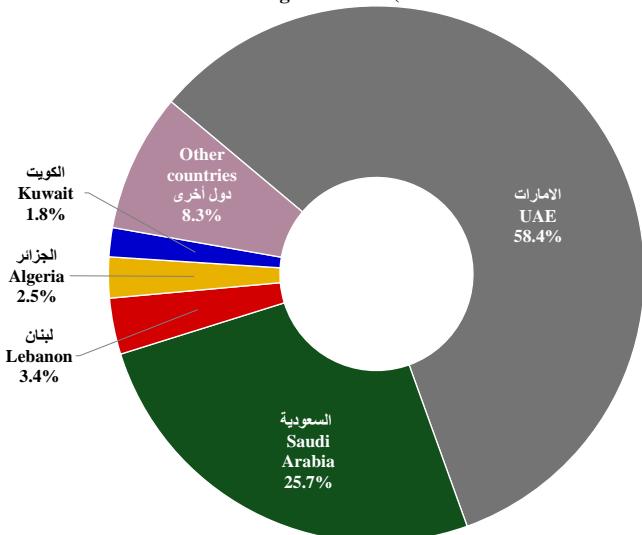


6-3 مشاريع الاستثمار العربي البيني في قطاع الأغذية والمشروبات وفق الدولة المستمرة

12 دولة عربية بقيادة الإمارات استثمرت أكثر من 6.5 مليارات دولار في 108 مشروعات بيئياً في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً

التكلفة الاستثمارية للمشاريع العربية البيئية في قطاع الأغذية والمشروبات مثلت 30% من مجمل تكلفة المشاريع الأجنبية في القطاع

أهم الدول المستثمرة في المشاريع العربية البيئية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 (الحصة من إجمالي التكلفة الاستثمارية للمشاريع البيئية)
Top investing countries in inter-Arab projects in food and beverage sector during 2003-2024 (share of t



مشاريع الاستثمار العربي البيني في قطاع الأغذية والمشروبات وفق الدولة المستمرة للفترة 2003-2024

Food and beverages sector's inter-Arab investment projects according to investing country (2003-2024)

الرتبة وفق التكلفة	الدول المستمرة	الكلفة الاستثمارية Capex	المتوسط مليون دولار Average (USD m)	الإجمالي مليون دولار Total (USD m)	الحصة من إجمالي	عدد المشاريع No of projects	عدد الشركات No of companies	المتوسط الإجمالي Total	الوظائف المستحدثة Jobs created	الرتبة وفق التكلفة
Rank by capex	Source country	Capex	Average	Total	Share of total	No of projects	No of companies	Average	Jobs created	Rank by capex
1	UAE	3821	78.0	58.4%	58.4%	49	25	14989	306	1
2	Saudi Arabia	1679	50.9	25.7%	25.7%	33	19	7717	234	2
3	Lebanon	222	31.7	3.4%	3.4%	7	4	1406	201	3
4	Algeria	161	53.8	2.5%	2.5%	3	1	1128	376	4
5	Kuwait	115	57.4	1.8%	1.8%	2	2	218	109	5
6	Morocco	106	106.4	1.6%	1.6%	1	1	236	236	6
7	Oman	106	106.4	1.6%	1.6%	1	1	236	236	7
8	Tunisia	96	24.1	1.5%	1.5%	4	4	560	140	8
9	Iraq	82	82.0	1.3%	1.3%	1	1	198	198	9
10	Jordan	72	36.2	1.1%	1.1%	2	2	216	108	10
11	Qatar	45	45.2	0.7%	0.7%	1	1	255	255	11
12	Egypt	37	9.2	0.6%	0.6%	4	4	347	87	12
Total		6544	60.6	100%		108	65	27506	255	الإجمالي
Share of total foreign projects into the region		29.9%	29.6%	20.9%	18.5%	12.5%	الحصة من إجمالي المشاريع الأجنبية في المنطقة

Source: FDI Markets database

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

7-3 أهم 10 شركات عربية مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024

8 شركات إماراتية تقودهم القناة للسكر ضمن أهم 10 شركات مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بتكلفة 2.9 مليار دولار

10 شركات عربية استثمرت نحو 3.8 مليارات دولار في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً

الاستثمار العربي البيني في القطاع خلال 22 عاماً. حلت صافولا السعودية في المرتبة الثانية كثاني أهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بقيمة 658 مليون دولار بحصة 10% من الإجمالي، بينما تصدرت المقدمة وفق عدد المشاريع مسحتوحة على 11 مشروعأً مثلت أكثر من 10% من مجمل عدد المشاريع العربية البينية في القطاع خلال 22 عاماً، ووفرت العدد الأكبر من الوظائف الجديدة بعده تجاوز 4 آلاف وظيفة.

ضمت قائمة أهم الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات 7 شركات إماراتية أخرى هي: لولو ، بن عمير القابضة كايكر، وأي إتش سي فود، وآيكون ، وكيتشن بارك، وسويت هات كيتشن، بالإضافة إلى مجموعة العمودي ميدروك السعودية، حيث استثمرت في 21 مشروعأً في المنطقة بلغت تكلفتها الاستثمارية 2.1 مليار دولار مثلت نحو 32% من مجمل تكلفة المشاريع العربية البينية في القطاع ووفرت نحو 9 آلاف وظيفة.

- أظهر هيكل توزيع الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات وفق التكلفة الاستثمارية، أن أكبر 10 شركات تتنمي للإمارات وال السعودية فقط.
- بلغت حصة أكبر 10 شركات عربية مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة نحو 58% من مجمل تكلفة المشاريع العربية البينية في القطاع بقيمة قاربت 3.8 مليارات دولار.
- توزعت الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات ما بين الإمارات وال السعودية، وتتصدرت الإمارات المقدمة بعدد 8 شركات استثمرت نحو 2.9 مليار دولار بما يمثل 44% من مجمل تكلفة مشاريع الاستثمار العربي البيني في القطاع، ثم السعودية بشركتين بحصة 14% وبقيمة بلغت نحو 900 مليون دولار.
- تصدرت شركة القناة للسكر الإماراتية المقدمة كأهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة مليار دولار وبحصة 15% من مجمل تكلفة

أهم 10 شركات عربية مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية

Top 10 Arab companies investing in the region's food and beverages sector during the period 2003-2024, according to capex.

الرتبة فقـد التكلـفة	الشركة	الإجمالي مليون دولار Total (USD m)	الحصة من الإجمالي Share of total	عدد المشاريع No of projects	الوظائف المستحدثة Jobs created	الدولة المستثمرة Source country	Company	Rank by capex
1	القناة للسكر	1000	15.3%	3000	1	الإمارات	Canal Sugar Co	1
2	صافولا	658	10.1%	4096	11	السعودية	Savola	2
3	لولو	460	7.0%	1800	10	الإمارات	LuLu	3
4	بن عمير القابضة	300	4.6%	1961	1	الإمارات	Bin Omeir Holding	4
5	شركة كايكر	296	4.5%	552	2	الإمارات	Kaykro	5
6	مجموعة العمودي - ميدروك	240	3.7%	581	1	السعودية	Midroc al-Amoudi Group	6
7	أي إتش سي فود	225	3.4%	2500	1	الإمارات	IHC Food	7
7	شركة آيكون	213	3.3%	472	2	الإمارات	iKcon	7
9	كيتشن بارك	213	3.3%	472	2	الإمارات	KitchenPark	9
10	سويت هارت كيتشن	167	2.6%	431	2	الإمارات	Sweatheart Kitchen	10
المجموع		3772	57.6%	15865	33		Total	

Source: FDI Markets database

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

الجزء الرابع: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية عام 2024



4. مؤشرات مخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

الإمارات وال السعودية ومصر الأفضل عربياً والأكثر جاذبية للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024

مؤشر مخاطر وحوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks Risk/Reward index in Arab countries for 2024

Ranking	Country	Food and non-alcoholic drinks, Risks	Food and non-alcoholic drinks, Rewards	مؤشر مخاطر وحوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	الدولة	الترتيب
		مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	حوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مؤشر مخاطر وحوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية		
1	UAE	18.9	36.0	30.9	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	32.9	31.5	31.9	السعودية	2
3	Egypt	61.0	36.6	43.9	مصر	3
4	Qatar	31.9	50.5	44.2	قطر	4
5	Oman	34.0	49.9	45.1	سلطنة عمان	5
6	Bahrain	37.8	56.9	51.1	البحرين	6
7	Algeria	69.8	45.8	53.0	الجزائر	7
8	Morocco	54.3	54.1	54.2	المغرب	8
9	Kuwait	44.5	59.9	55.3	الكويت	9
10	Tunisia	66.8	60.0	62.0	تونس	10
11	Lebanon	63.5	65.0	64.5	لبنان	11
12	Libya	81.9	73.1	75.7	ليبيا	12
13	Syria	88.1	79.2	81.9	سوريا	13
14	Sudan	95.9	76.7	82.4	السودان	14

المؤشر المركب لمخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (RRI) هو عبارة عن مؤشر مركب ينكون من مؤشرين رئيسيين بأوزان مختلفة، الأول هو مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات في السوق / الدولة ووزنه النسبي 40%， والثاني هو حافز قطاع الأغذية والمشروبات في السوق / الدولة ووزنه النسبي 60%.

يجمع المؤشر بين الخصائص الخاصة بكل قطاع وخصائص السوق الاقتصادية والسياسية والتشغيلية الأوسع، ويقيّم هذه المدخلات من حيث أهميتها في اتخاذ قرارات المستثمرين في قطاع مُحدد، والنتيجة هي انعكاس دقيق للواقع الذي يواجه المستثمرين، من حيث التوازن بين الفرص والمخاطر أولاً، ومن ثم بين خصائص القطاع وخصائص السوق الأوسع. يُمكّن هذا مستخدّمي المؤشر من تقييم جاذبية السوق في سياق إقليمي وعالمي.

يشمل المؤشر أيضاً مزيجاً من توقعات FITCH وتقييم المحللين للبيئة التنظيمية، ومع تطور اللوائح وتغير التوقعات، تتتطور درجة المؤشر بما يوفر نتيجة ينتمي إلى للغاية واستشرافية.

يقوم مؤشر المخاطر والحوافز في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (RRI) بقياس وتصنيف جاذبية السوق لعدد 106 دول، حيث يوازن ما بين مخاطر وحوافز صناعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية، ويقيّم المؤشر بشكل عام الحافز والمخاطر التي يمكن أن تواجه الشركة للاستثمار في القطاع في سوق ما.

يصنّف المؤشر جميع الأسواق الـ 106 حول العالم من الأكثر جاذبية (الأقرب إلى الصفر - أي أدنى مخاطر وأعلى حافز في القطاع) إلى الأكثر خطورة (الأقرب إلى 100 - أي أعلى مخاطر وأقل حافز في القطاع).

وفق تقييم وكالة فيتش لمخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 14 دولة عربية والتي يتم رصدها وقياسها اعتماداً على مؤشرين رئيسيين هما: مؤشر مخاطر (الدولة) و(الصناعة)، ومؤشر حافز (الدولة) و(الصناعة) ، ووفق نتائج المؤشر لعام 2024، جاءت أبرز النتائج بوجه عام على النحو التالي:

حلت الإمارات وال السعودية ومصر وقطر وسلطنة عمان على التوالي في مقدمة الترتيب العربي كأفضل الدول العربية والأكثر جاذبية للاستثمار في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية، فيما حل السودان في المرتبة الأخيرة نتيجة لارتفاع مستوى المخاطر المرتبطة بالقطاع وانخفاض مستوى الحافز في السوق السودانية.

وتوزعت الدول العربية الأربع عشرة التي تم رصدها في المؤشر المجمع لعام 2024 على 4 مجموعات رئيسية على النحو التالي:

- المجموعة الأولى (من صفر إلى أقل من 30): تعكس مخاطر منخفضة جداً وحوافز مرتفعة جداً للاستثمار في القطاع، ولم تخط أي دولة عربية بالتواجد ضمن تلك المجموعة.

- المجموعة الثانية (من 30 إلى أقل من 45): تعكس مخاطر منخفضة وحوافز مرتفعة للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية، وضمت كلاً من الإمارات وال السعودية وقطر، حيث تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وحصلت على 30.9 نقطة في المؤشر المجمع خلال عام 2024 ، وحلت السعودية في المرتبة الثانية عربياً وحصلت على 31.9 نقطة في المؤشر المجمع، تلتها مصر وقطر حيث حصلا على 43.9 نقطة و 44.2 نقطة على التوالي وهو ما يعكس تفوق تلك الدول بجاذبية مرتفعة للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية.

- المجموعة الثالثة (من 45 إلى أقل من 55): تعكس مخاطر معتدلة وحوافز متوسطة للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم 4 دول هي سلطنة عمان والبحرين والجزائر والمغرب على التوالي ب نقاط تراوحت ما بين 45.1 نقطة و 54.2 نقطة.

- المجموعة الرابعة (من 55 إلى أقل من 80): تعكس مخاطر مرتفعة وحوافز منخفضة للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم الكويت وتونس ولبنان وليبيا.

- المجموعة الخامسة (من 80 إلى 100): تعكس مخاطر مرتفعة جداً وحوافز منخفضة للغاية للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم سوريا والسودان بحصولهما على 81.9 و 82.4 نقطة على التوالي.

1.4 مؤشرات مخاطر الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

وسلطنة عمان رابعاً (35.6 نقطة) تلتها الكويت (45.9 نقطة)، ثم البحرين (52.4 نقطة) في مستوى مخاطر معتدلة، بينما حل المغرب ومصر والجزائر وتونس على التوالي في مستوى مخاطر مرتفعة، ثم لبنان ولبنان وسوريا في مستوى مخاطر مرتفعة جداً، وحل السودان في مستوى الحد الأقصى للمخاطر مسجلاً 100 نقطة.

مؤشر مخاطر الصناعة، تصدرت الإمارات أيضاً المقدمة عربياً (14 نقطة) مدرومة بمستوى مخاطر منخفضة جداً في البيئة التنظيمية، تلتها البحرين بـ 23.2 نقطة مدرومة بمستوى مخاطر منخفضة جداً في تنظيم قطاع للأغذية والمشروبات، ثم حل قطر ثالثاً (32.1 نقطة)، في حين حل السودان في المرتبة الأخيرة عربياً (91.8 نقطة) في المؤشر نتيجة وجود مخاطر مرتفعة للغاية في البيئة التنظيمية والتنظيم في القطاع، والخدمات اللوجستية على التوالي.

تصدرت الإمارات المرتبة الأولى عربياً بمستوى مخاطر منخفضة جداً للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024، حيث حصدت (18.9 نقطة) في المؤشر، تلتها قطر ثانياً (31.9 نقطة)، ثم السعودية (32.9 نقطة)، فسلطنة عمان (34 نقطة)، وفي المقابل حل السودان في المرتبة الأخيرة (95.9 نقطة) مما يعني وجود مخاطر مرتفعة جداً للاستثمار في القطاع في السودان، وفيما يلي التفصيل:

- **مؤشر مخاطر الدولة**، واصلت الإمارات تصدرها المقدمة عربياً بـ 14 نقطة لمستوى مخاطر الدولة المتعلقة بالاستثمار في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة (بقيمة 23.9 نقطة) مدرومة بانخفاض مستوى مخاطر الدولة التشغيلية، وحلت السعودية ثانياً (26.4 نقطة) مدروعة بانخفاض مستوى المخاطر الاقتصادية في المدى القصير، وجاءت قطر في المرتبة الثالثة عربياً بـ 31.8 نقطة،

مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks sector Risks index in Arab countries during 2024

Ranking by RRI, Risks	Country	مخاطر الدولة / Country risks						مخاطر الصناعة / Industry risks				مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	Food and non-alcoholic drinks RRI, Risks	الدولة	الترتيب وفي مؤشر مخاطر القطاع
		مؤشر الدولة	المخاطر التشغيلية	المخاطر الاقتصادية في المدى الطويل	المخاطر الاقتصادية في المدى القصير	المخاطر السياسية	المخاطر المدى الطويل	المخاطر	المخاطر	المخاطر	المخاطر				
Country Risks	Operational Risk	Long-Term Economic Risk	Short-Term Economic Risk	Political Risk	Industry Risks	Regulatory Environment	Logistics Risk	Food & Drink Formalisation							
1	UAE	23.9	12.4	29.5	22.4	33.3	14.0	9.5	15.2	17.1	18.9	الإمارات	1		
2	Qatar	31.8	23.8	45.7	45.7	25.7	32.1	73.3	20.0	2.9	31.9	قطر	2		
3	Saudi Arabia	26.4	25.7	23.3	5.2	39.1	39.4	67.6	27.6	22.9	32.9	السعودية	3		
4	Oman	35.6	34.3	48.6	16.2	40.0	32.4	44.8	39.1	13.3	34.0	سلطنة عمان	4		
5	Bahrain	52.4	28.6	75.2	84.8	48.6	23.2	36.2	21.9	11.4	37.8	البحرين	5		
6	Kuwait	45.9	43.8	55.2	56.2	38.1	43.2	72.4	56.2	1.0	44.5	الكويت	6		
7	Morocco	57.5	53.3	71.4	67.6	49.5	51.1	32.4	58.1	62.9	54.3	المغرب	7		
8	Egypt	65.1	65.7	65.7	84.8	54.3	56.8	41.9	43.8	84.8	61.0	مصر	8		
9	Lebanon	86.7	75.2	96.2	98.1	87.6	40.3	39.1	69.5	12.4	63.5	لبنان	9		
10	Tunisia	71.9	74.3	92.4	95.2	47.6	61.6	51.4	80.0	53.3	66.8	تونس	10		
11	Algeria	68.6	79.1	68.6	55.2	64.8	71.1	94.3	72.4	46.7	69.8	الجزائر	11		
12	Libya	92.4	96.2	93.3	78.1	95.2	71.4	84.8	98.1	31.4	81.9	ليبيا	12		
13	Syria	96.2	92.4	99.1	99.1	97.1	80.0	71.4	97.1	71.4	88.1	سوريا	13		
14	Sudan	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.8	92.4	90.5	92.4	95.9	السودان	14		

1. **مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية**: يتم رصده من خلال دمج مؤشرين:
 - 1.1 **الأول: مخاطر الصناعة**: هو تقييم للخصائص الجزئية الخاصة بالصناعة، والتي تعد ضرورية لتطويرها إلى أقصى إمكاناتها وأيضاً وزناً نسبياً 50%، ويتضمن 4 مؤشرات فرعية هي:
 - **البيئة التنظيمية**: تستخدم مؤشر الانفتاح الاقتصادي كمعيار لتحديد سهولة دخول السوق وممارسة الأعمال التجارية فيه.
 - **التنظيم في قطاعي الأغذية والمشروبات**: يعتمد على البيانات المتعلقة بتوزيع المناطق الحضرية والريفية (%) كمعيار لتحديد مستوى تنظيم قطاع التجزئة في السوق. تتيح الأسواق ذات الكثافة الحضرية العالية للشركات خدمة عدد أكبر من المستهلكين بسهولة.
 - **مخاطر الخدمات اللوجستية**: يستخدم مؤشر مخاطر الخدمات اللوجستية لتحديد المخاطر والتقليف المرتبط بنقل المنتجات داخل السوق، حيث تشير الدرجات الأعلى إلى جودة النقل، وانخفاض تكلفة الوقود والكهرباء، وارتفاع مستوى تبني التكنولوجيا.
2. **الثاني: مخاطر الدولة**: هو عبارة عن تقييم كمي للوضع السياسي والاقتصادي والتشغيلي للسوق وأيضاً وزناً نسبياً 50%，ويتضمن 4 مؤشرات فرعية هي:
 - **مؤشر المخاطر الاقتصادية طويلة الأجل**: يأخذ في الاعتبار الخصائص الهيكلية للنمو الاقتصادي وسوق العمل واستقرار الأسعار واستقرار سعر الصرف واستدامة ميزان المدفوعات، فضلاً عن توقعات الدين الخارجي للعقد القائم.
 - **مؤشر المخاطر الاقتصادية قصيرة الأجل**: يسعى إلى تحديد نقاط الضعف الحالية وتقييم نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والتضخم والبطالة وتنقلب سعر الصرف وديناميكيات ميزان المدفوعات، فضلاً وضع الدين العام والخارجي خلال العاينين المقبلين.
 - **مؤشر المخاطر السياسية**: يتكون من متوسط ثلاثة ركائز رئيسية: مخاطر الحكومة ومخاطر المجتمع ومخاطر الأمن، حيث يتم تجميعها في تقييم شامل للمخاطر السياسية.
 - **مؤشر المخاطر التشغيلية**: يركز على الظروف الحالية المتعلقة بأربعة مجالات رئيسية للمخاطر هي سوق العمل، والتجارة والاستثمار، والخدمات اللوجستية، والأمن والجريمة.



4.2 مؤشرات حواجز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

لتتصدرها عربياً في مؤشرى عدد السكان ونسبة سكان المناطق الحضرية، تلتلها الجزائر والمغرب على التوالي.

• **مؤشر حواجز الصناعة**، تتصدرت السعودية أيضاً المقدمة عربياً بعد 29.8 نقطة وهو ما يمثل أعلى مستوى حواجز للاستثمار في الصناعة في المنطقة، حيث حلت في مراكز متقدمة في كافة المؤشرات الفرعية لحواجز الدولة، تلتلها مصر (34.9) نقطة مدعومة بتتصدرها عربياً في مؤشر إجمالي الإنفاق على الأغذية والمشروبات ثم الإمارات (35.6) نقطة.

• حل السودان في المرتبة الأخيرة عربياً وعالمياً حيث حصل على 100 نقطة في المؤشر نتيجة انعدام مستوى الحواجز في كافة المؤشرات الفرعية لحواجز الصناعة.

تصدرت السعودية المرتبة الأولى عربياً بمستوى حواجز هو الأعلى للاستثمار والأعمال في الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024 وفق وكالة فيتش بمجموع 31.5 نقطة، وحلت الإمارات في المرتبة الثانية عربياً بمستوى حواجز مرتفعة للاستثمار والأعمال في القطاع بمجموع 36 نقطة، ثم مصر بـ 36.6 نقطة، فالجزائر ثم سلطنة عمان بـ 45.8 و49.9 نقطة على التوالي فيما يلي التفصيل وفق المؤشرات الفرعية:

- **مؤشر حواجز الدولة**، تتصدرت السعودية المقدمة عربياً مسجلة 34.1 نقطة كمحصلة لتصدرها مراكز متقدمة في مؤشرات الطبقية الضرية ونسبة سكان الحضر، وحلت الإمارات في المرتبة الثانية عربياً (36.7) نقطة لتصدرها عربياً وعالمياً في مؤشر الفئة العمرية الأكثر انفاقاً (39.1-39-20 عاماً)، ثم مصر (39.1) نقطة)

مؤشر حواجز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks sector Reward index in Arab countries for 2024

Ranking by RRI, Rewards	Country	حواجز الدولة/ Country rewards					حواجز الصناعة / Industry rewards					مؤشر حواجز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	الدولة	الترتيب وفق مؤشر حواجز القطاع
		مؤشر حواجز الدولة	نسبة سكان المناطق الحضرية	نسبة السكان الأعلى إفاقاً (20-39 سنة)	عدد السكان	الطبقة الضرية	مؤشر حواجز الصناعة	متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات	نمو الإنفاق الأسري على الأغذية والمشروبات مدى خمس سنوات	Real HH Spend 5-Year Growth	Food & Drink Spending per capita			
	Country Rewards	Urban Population	Spending Population (20-39 years), %	Population	Mass Affluent Class	Industry Rewards	Total Food & Drink Expenditure							
1	Saudi Arabia	34.1	26.7	43.8	36.2	29.5	29.8	20.0	32.4	37.1	31.5	السعودية	1	
2	UAE	36.7	56.2	0.0	63.8	26.7	35.6	46.7	31.4	28.6	36.0	الإمارات	2	
3	Egypt	39.1	16.2	31.4	12.4	96.2	34.9	16.2	19.1	69.5	36.6	مصر	3	
4	Algeria	40.2	24.8	52.4	28.6	55.2	49.5	33.3	50.5	64.8	45.8	الجزائر	4	
5	Oman	51.4	80.0	1.9	82.9	41.0	48.9	77.1	20.0	49.5	49.9	سلطنة عمان	5	
6	Qatar	48.1	85.7	1.0	90.5	15.2	52.1	78.1	52.4	25.7	50.5	قطر	6	
7	Morocco	43.3	33.3	41.0	34.3	64.8	61.3	61.9	36.2	85.7	54.1	المغرب	7	
8	Bahrain	53.6	92.4	2.9	97.1	21.9	59.1	87.6	47.6	41.9	56.9	البحرين	8	
9	Kuwait	75.5	78.1	100.0	83.8	40.0	49.5	65.7	59.1	23.8	59.9	الكويت	9	
10	Tunisia	53.8	54.3	50.5	54.3	56.2	64.1	61.0	72.4	59.1	60.0	تونس	10	
11	Lebanon	71.0	76.2	82.9	81.9	42.9	61.0	71.4	71.4	40.0	65.0	لبنان	11	
12	Libya	62.6	67.6	33.3	70.5	79.1	80.0	95.2	46.7	98.1	73.1	ليبيا	12	
13	Sudan	47.9	37.1	36.2	26.7	91.4	95.9	98.1	98.1	91.4	76.7	السودان	13	
14	Syria	48.1	44.8	3.8	43.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	79.2	سوريا	14	

2.2 **الثاني حواجز الدولة** بوزن نسبي 40% : يتضمن خصائص الصناعة الكلية وأو السوق التي تؤثر بشكل مباشر على حجم فرص الاستثمار والأعمال في صناعة معينة، وتتضمن 4 مؤشرات فرعية هي:

عدد السكان: حجم السكان بالمليون يعد مقياساً لحجم السوق المستهدف. الطبقية الضرية/القافية: نسبة الأسر التي يزيد دخلها على 10,000 دولار في الدولة، يظهر الطلب المحمّل على المنتجات والعلامات التجارية المختلفة.

سكان الحضر: هو عبارة عن عدد سكان المدن بالمليون، حيث يُعد ارتفاع عدد سكان المدن عملاً إيجابياً للتوزيع، ونمواً اقتصادياً أكبر، وسهولة الوصول إلى المنتجات عبر شبكة من تجار التجزئة.

الفئة العمرية الأكثر إنفاقاً: نسبة السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و39 عاماً، حيث تستهدف الشركات عادةً تلك الفئة العمرية باعتبارها جيلاً ذا إنفاق عالٍ ومؤثر.

2. مؤشر حواجز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية: يتم رصده من خلال دمج مؤشرين: 1.2 **الأول حواجز الصناعة** بوزن نسبي 60%， ويستخدم لتقدير حجم الصناعة وإمكانات نموها ويتضمن 3 مؤشرات فرعية هي:

- **إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات**: يشير إلى متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بالدولار مع الأخذ في الاعتبار أن المجتمعات الأكثر ثراءً تتفق مبالغ أكبر على منتجات الأغذية والمشروبات.
- **معدل نمو الأغذية والمشروبات على مدى خمس سنوات**: يعكس معدل نمو قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (%). وتنسّط النتائج إلى متوسط النمو السنوي خلال فترة التوقعات الخمسية.
- **إنفاق الأسر على الأغذية والمشروبات**: يقصد به إجمالي إنفاق الأسر على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بالمليار دولار. وتسجل الأسواق الكبيرة نتائج أفضل من الأسواق الصغيرة في هذا المؤشر.



تقديم خدمات التأمين للمستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية ضد المخاطر التجارية والسياسية
provides insurance Services to Investors, Exporters and Financial Institutions Against Commercial and Political Risks

**STANDARD
& POOR'S** Rating

A+



عاماً من النجاح

تأمين الأعمال ضد
Insuring Business Against

الحرب والأضطرابات الأهلية
War and Civil Disturbance



المصادرة والتأميم
Expropriation



إخلال الحكومات بتعاقدها
Breach of Contract



عدم القدرة على التدوير
Currency Inconvertibility
and Transfer Restrictions



إفلاس وعجز المستورد أو المدين عن السداد
Bankruptcy and failure of the importer or debtor to pay

