

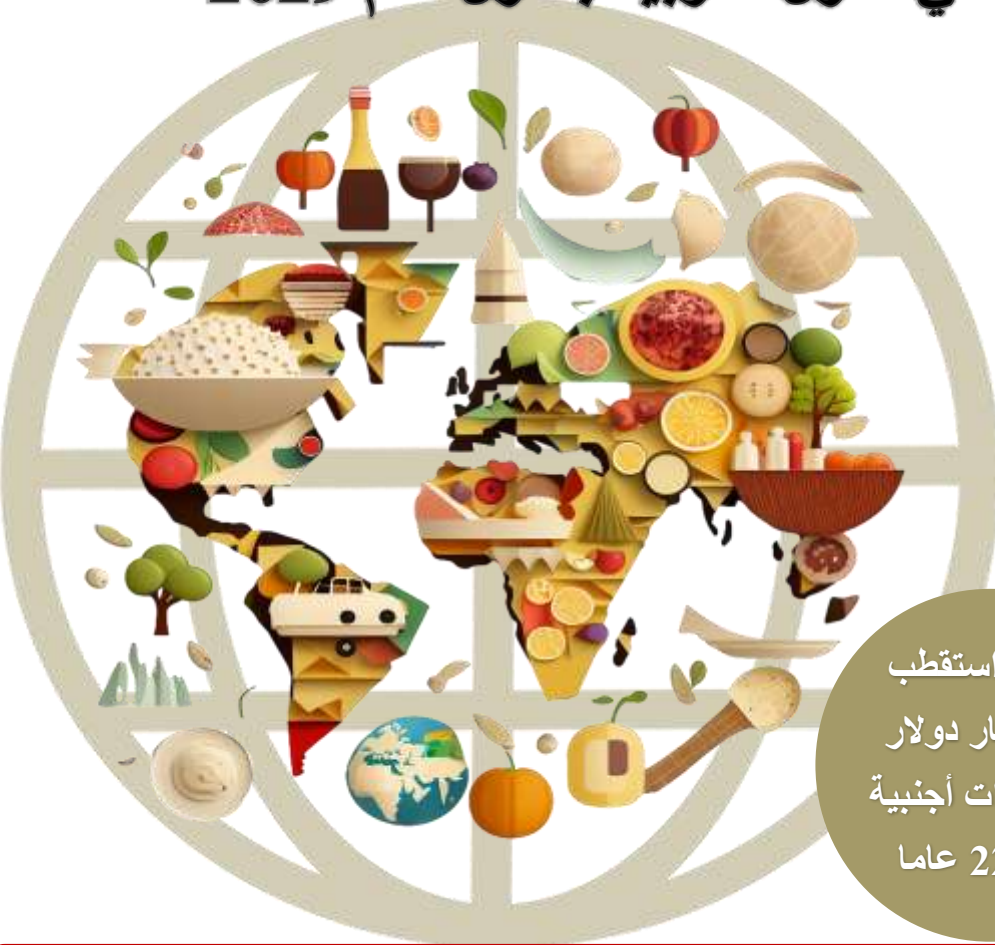
الأغذية والمشروبات في الدول العربية

3

سلسلة تقارير ربع سنوية تصدرها (ضمان) وتركز على أهم القطاعات في المنطقة العربية

560 مليار دولار مبيعات سنوية للأغذية والمشروبات
في الدول العربية بحلول عام 2029

الدول العربية
تستورد
سنوياً أغذية
ومشروبات
بقيمة
139
مليار دولار



القطاع استقطب
22 مليار دولار
استثمارات أجنبية
خلال 22 عاما

الإمارات والسعودية ومصر أهم الوجهات للمستثمرين
في القطاع والأكثر جاذبية للاستثمار والأعمال

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



التقارير القطاعية

في إطار سعي المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات لتنفيذ الهدف الثاني لإنشائها والمتمثل في نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، تقوم إدارة البحوث وتقييم مخاطر الدول بالعديد من الأنشطة منها إصدار سلسلة تقارير قطاعية منذ يوليو من العام 2024.

وتركز تلك التقارير على أهم القطاعات في المنطقة العربية وذلك بهدف مساعدة متخذي القرار في الحكومات العربية والقطاع الخاص والباحثين وكذلك المعنيين في مجالات التجارة والاستثمار والتمويل والتأمين وتقييم المخاطر من خلال عرض صورة دقيقة وحديثة وشاملة عن القطاع بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي: الإنتاج والتجارة والمشاريع والاستثمارات الأجنبية وتقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع.

للاستفسار عن محتويات التقرير وطلب نسخة

أحمد الضبع رئيس قسم البحوث وتقييم مخاطر الدول	aeldabh@dhaman.org
عزة المزين رئيس وحدة البحوث والنشر	azzaelmezin@dhaman.org
أنيس وسلاتي رئيس وحدة المعلومات وتقييم مخاطر الدول	anis@dhaman.org
+965-24959562	

أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الاستثمار في العالم

أكثر من 50 عاماً
من الخبرة المتراكمة
في تأمين المستثمرين
والمصدرين والمؤسسات
المالية ضد المخاطر
التجارية والسياسية



تأسست (ضمان) عام 1974 كهيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل حكومات الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، وتتخذ من دولة الكويت مقراً لها، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- تشجيع تدفق الاستثمارات العربية والأجنبية المباشرة إلى الدول العربية من خلال تأمين تلك الاستثمارات الجديدة والقائمة ضد المخاطر السياسية مثل المصادرة والتأميم، وعدم القدرة على التحويل، والحروب والاضطرابات الأهلية والإرهاب، والإخلال بالعقد.
- دعم الصادرات العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية من خلال تأمينها أو تأمين تمويلها ضد المخاطر السياسية، وكذلك المخاطر التجارية مثل الإفلاس والعجز عن السداد.
- دعم التجارة المحلية وعمليات الإجارة والتمويل والتخصيم في الدول العربية، من خلال خدمات التأمين المقدمة للمستثمرين والمصدرين والمقاولين والمؤسسات المالية.
- نشر الوعي والترويج لمناخ الاستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، من خلال البحوث والمعلومات، وتنظيم المؤتمرات والأحداث، وتقديم المشورة والدعم للجهات ذات الصلة في المنطقة.



المقر الدائم للمنظمات العربية

دولة الكويت

ص.ب 23568

الصفاء 13096

تقاطع طريقي المطار

وجمال عبد الناصر

www.dhaman.org

محتويات التقرير

4	ملخص تنفيذي
7	الجزء الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2020-2029)
13	الجزء الثاني: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2023-2024)
19	الجزء الثالث: مشاريع الاستثمار الأجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)
27	الجزء الرابع: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية عام 2024

ملخص تنفيذي

يعرض التقرير القطاعي الثالث للمؤسسة من العام 2025، أهم المتغيرات المتعلقة بقطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي 1- المبيعات، 2- التجارة الخارجية، 3- الاستثمارات الأجنبية، 4- تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع، وقد خلاص التقرير لعدة نتائج أبرزها ما يلي:

المحور الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية

نفذتها 351 شركة عربية وأجنبية بإجمالي تكلفة استثمارية قاربت 22 مليار دولار، ووفرت نحو 93 ألف وظيفة.

خلال عام 2024، تراجع عدد المشاريع الأجنبية الجديدة في القطاع بمعدل 9% إلى 46 مشروعاً، والتكلفة الاستثمارية للمشاريع بمعدل 39% إلى نحو 1.3 مليار دولار، بينما ارتفع عدد الوظائف الجديدة بمعدل 8% إلى 5815 وظيفة.

تصدت الولايات المتحدة المقدمة كأهم دولة مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات في خلال 22 عاماً، وفق عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية، بعدد 74 مشروعاً مثلت 14% من الإجمالي، وبقيمة قاربت 4 مليارات دولار بحصة 18% من الإجمالي، ووفرت تلك المشاريع أكثر من 14 ألف وظيفة جديدة مثلت 15% من الإجمالي.

استحوذت أهم 10 شركات مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في كل مؤشر على نحو 15% من عدد المشاريع الجديدة المنفذة، و32% من التكلفة الرأسمالية، و29% من مجمل الوظائف الجديدة.

تصدت نستله السويسرية المقدمة على صعيد عدد المشاريع بـ 14 مشروعاً، مثلت نحو 3% من المشاريع الأجنبية في القطاع خلال 22 عاماً، بينما تصدرت شركة نيبولون الأوكرانية المقدمة كأكبر مستثمر في القطاع وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة ملياري دولار بحصة 9% من الإجمالي، كما تصدرت على صعيد عدد الوظائف الجديدة بنحو 6 آلاف وظيفة، مثلت 6% من الإجمالي.

على صعيد الدول المستقبلية، استحوذت الدول الخمس الأولى في كل المؤشرات والتي ضمت كلاً من مصر والسعودية والإمارات والمغرب وقطر على نحو 82% من عدد المشاريع (421 مشروعاً) ونحو 79% من التكلفة الاستثمارية (17.2 مليار دولار) و76% من الوظائف الجديدة (نحو 71 ألف وظيفة).

استثمرت 12 دولة عربية في 108 مشروعات ببنية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً (بما يمثل نحو 21% من إجمالي المشاريع الأجنبية في القطاع)، نفذتها 65 شركة عربية وتجاوزت تكلفتها الاستثمارية 6.5 مليارات دولار (مثلت نحو 30% من مجمل المشاريع الأجنبية في القطاع)، ووفرت ما يقرب من 28 ألف وظيفة.

بلغت حصة أكبر 10 شركات عربية مستثمرة بينياً في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 58% من مجمل التكلفة الاستثمارية في القطاع خلال 22 عاماً، وحلت الإمارات في المقدمة بعدد 8 شركات بحصة 44% من مجمل تكلفة المشاريع البينية، ثم السعودية بشركتين وبحصة 14%.

المحور الرابع: تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية

وفق تقييم وكالة فيتش لمخاطر وحواجز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 14 دولة عربية، من خلال رصدها وقياسها مؤشرين رئيسيين لمخاطر (الدولة) و(الصناعة)، وحواجز (الدولة) و(الصناعة)، حلت الإمارات والسعودية ومصر وقطر وسلطنة عمان في مقدمة الترتيب العربي كأفضل الدول العربية والأكثر جاذبية للاستثمار في القطاع خلال عام 2024.

ارتفع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية (16 دولة) بمعدل 8.6% لتتجاوز 430 مليار دولار بنهاية عام 2025، لتمثل 4.2% من الإجمالي العالمي، مع توقعات بأن تتجاوز 560 مليار دولار عام 2029.

وجود تركيز جغرافي كبير في مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية، حيث تستحوذ مصر والسعودية والجزائر والإمارات والعراق على نحو 77% من مجمل تلك المبيعات بنهاية عام 2025.

ارتفاع مرجح في متوسط انفاق الفرد سنوياً في المنطقة العربية على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 7.2% ليتجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025، ليقترّب من نظيره العالمي البالغ 2048 دولاراً، مع توقعات بأن يواصل ارتفاعه ليبلغ نحو 2255 دولاراً بنهاية عام 2029.

مرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول العربية (13 دولة) ليلبلغ 25.8% بنهاية عام 2025 متجاوزاً بذلك نظيره العالمي البالغ 24.2%.

على صعيد 13 دولة، مرجح ارتفاع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية ليلبلغ 14.6% من الناتج العربي بنهاية عام 2025، مع توقعات باستقراره عند هذا المستوى بنهاية عام 2029.

حلت منتجات اللحوم والدواجن في المقدمة بحصة قاربت 27% من مجمل مبيعات الأغذية في 16 دولة عربية، لتبلغ قيمتها نحو 106 مليارات دولار بنهاية عام 2025، تلتها منتجات الحبوب والمعكرونة والمخبوزات بقيمة 63 مليار دولار وبحصة 16%.

المحور الثاني: التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات

ارتفعت قيمة التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل تجاوز 15% إلى نحو 195 مليار دولار عام 2024 (مثلت نحو 7% من التجارة السلعية العربية)، واستحوذت 5 دول هي الإمارات والسعودية ومصر والعراق والمغرب على 70% منها.

ارتفعت قيمة صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 18% لتبلغ نحو 56 مليار دولار عام 2024، مع تركيز نحو 80% منها في 5 دول هي الإمارات والمغرب ومصر والسعودية وسلطنة عمان بقيمة تجاوزت 44.6 مليار دولار.

ارتفعت واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 14.4% إلى نحو 139 مليار دولار عام 2024، مع تركيز 68% منها في الإمارات والسعودية والعراق ومصر والجزائر بقيمة 94.5 مليار دولار.

استحوذت قائمة أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 53% من مجمل واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 73.5 مليار دولار وتصدرت البرازيل بنسبة 12% من الإجمالي، فيما استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 60% من مجمل الصادرات العربية الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 33.5 مليار دولار، مع تصدر السعودية كأكبر مستورد من المنطقة بحصة 12%.

المحور الثالث: الاستثمار الأجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات

خلال الفترة (2003 - 2024) بلغ إجمالي عدد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية 516 مشروعاً

Executive Summary

The Corporation's third sectoral report for 2025 highlights major changes in the food and non-alcoholic beverage sector in Arab countries, focusing on four main pillars: 1- Sales, 2- Foreign trade, 3- Foreign investments, 4- Assessment of the sector's investment and business risks. The report included the following key findings:

Pillar 1: Food and beverage sales in the Arab region

- Food and non-alcoholic beverage sales in the Arab region (16 countries) shot up by 8.6% to surpass \$430 billion by the end of 2025, making up 4.2% of the global total. They are even projected to exceed \$560 billion by 2029.
- There is a significant geographical concentration of food and non-alcoholic beverage sales in the Arab region, with Egypt, Saudi Arabia, Algeria, UAE and Iraq having roughly 77% of total sales by the end of 2025.
- The Arab region's annual spending per capita on food and non-alcoholic beverages is likely to surge by 7.2% to exceed \$1,845 by the end of 2025, thus approaching the global figure of \$2,048. It is even expected to keep going up to around \$2,255 by the end of 2029.
- Average Arab expenditure on food and non-alcoholic beverages is likely to hit 25.8% of total household expenditure in Arab countries (13 countries), exceeding the global average of 24.2%.
- At the level of 13 countries, average Arab expenditure on food and non-alcoholic beverages is likely to reach 14.6% of Arab GDP by the end of 2025, and is projected to stand at this level by the end of 2029.
- Meat and poultry topped the list with 27% of total food sales in 16 Arab countries, amounting to about \$106 billion by the end of 2025, followed by cereals, pasta and baked goods at a value of \$63 billion, making up 16%.

Pillar II: Arab foreign trade in food and beverages

- Arab external trade in food and non-alcoholic beverages increased by 15% to approximately \$195 billion in 2024 (around 7% of Arab merchandise trade), with UAE, Saudi Arabia, Egypt, Iraq and Morocco accounting for 70%.
- Arab food and non-alcoholic beverage exports rose by 18% to roughly \$56 billion in 2024, with UAE, Morocco, Egypt, Saudi Arabia and Oman representing 80% or \$44.6 billion.
- The region's food and non-alcoholic imports jumped by 14.4% to around \$139 billion in 2024, with UAE, Saudi Arabia, Iraq, Egypt and Algeria making up 68% or \$94.5 billion.
- The region's top 10 exporting countries accounted for around 53% of its food and non-alcoholic beverage imports at a value of \$73.5 billion, with Brazil leading with 12% of the total. Comparatively, the region's top 10 importing countries made up 60% of total Arab food and non-alcoholic beverage exports at a value of \$33.5 billion. Saudi Arabia came first as the region's top importer with 12%.

Pillar III: Foreign investment in the food and beverage sector

- During the period (2003-2024), the total number of foreign direct

investment projects in the Arab region's food and beverage sector amounted to 516, which were implemented by 351 Arab and foreign companies with Capex of approximately \$22 billion and created 93,000 jobs.

- During 2024, the number of greenfield FDI projects plummeted by 9% to 46 and Capex by 39% to \$1.3 billion, while new jobs rose by 8% to 5,815.
- The U.S. has topped the list as the region's number-one investor in the food and beverage sector for 22 years in view of both projects and Capex, with 74 projects or 14 % of the total, and Capex of approximately \$4 billion or 18% of the total. These projects created more than 14,000 new jobs, accounting for 15% of the total.
- The food and beverage sector's 10 top investors accounted for around 15% of newly implemented projects, 32% of Capex and 29% of total new jobs.
- Swiss Nestlé Company has been in the forefront for 22 years with 14 projects, or 3% percent of foreign projects in the sector, while Ukrainian NIBULON Company has ranked first in Capex with \$2 billion or 9% of the total, and in jobs with around 6,000 or 6%.
- At the level of destination countries, the top five countries: Egypt, Saudi Arabia, UAE, Morocco and Qatar, accounted for about 82% of projects (421 projects), 79% of Capex (\$17.2 billion) and 76% of new jobs (71,000 jobs).
- Twelve Arab countries have invested in 108 inter-Arab projects in the food and beverage sector for 22 years (around 21% of total FDI projects in the sector), which were implemented by 65 Arab companies with Capex of \$6.5 billion (roughly 30% of total FDI projects in the sector), and created nearly 28,000 jobs.
- The share of top 10 inter-Arab investment companies has amounted to 58% of the food and beverage sector's Capex for 22 years. UAE came in the forefront with 8 companies or 44% of the Capex of inter-Arab projects, followed by Saudi Arabia with two companies or 14%.

Pillar IV: Assessment of the Arab food and beverage sector's investment and business risks.

- Based on Fitch Ratings' assessment of investment and business risks and rewards in 14 Arab countries' food and non-alcoholic beverage sector by monitoring and measuring two main risk indicators of (country) and (industry) and rewards of (country) and (industry), UAE, Saudi Arabia, Egypt, Qatar and Oman led the Arab ranking as the best and most attractive Arab countries in view of investment in the sector during 2024.

ملاحظات وإيضاحات بشأن التقرير

- تركز سلسلة تقارير القطاعات على عرض صورة دقيقة وحديثة وشاملة عن القطاع بالتركيز على 4 محاور رئيسية هي:
 - 1- الإنتاج أو الطاقة الإنتاجية أو المبيعات، 2- التجارة الخارجية، 3- الاستثمارات الأجنبية في القطاع، 4- تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال في القطاع.
- تصدر السلسلة 4 تقارير قطاعية سنوية بواقع تقرير كل 3 أشهر بالتركيز على الدول العربية وعلى فترة زمنية حديثة نسبياً تبدأ من عام 2020 مع توقعات مستقبلية للمؤشرات المتاحة حتى عام 2030.
- تم اختيار القطاعات وترتيبها وفقاً لعدة معايير في مقدمتها الأهمية النسبية للقطاع وفق مؤشرات المساهمة في الناتج أو التجارة الخارجية أو جذب الاستثمار أو التشغيل.
- تم توحيد مصادر البيانات والاعتماد على 3 مصادر دولية بشكل رئيسي لضمان دقة المقارنة وتوحيد مفاهيم ومنهجيات قياس المؤشرات المختلفة في كل دولة عربية، وبما يضمن سلامة الرصد والمقارنة بين المؤشرات والدول:
 - ◊ المصدر الأول: قاعدة بيانات IBM التابعة لوكالة فيتش، التي ترصد عدة مؤشرات ومتغيرات عن القطاعات المختلفة، وموزعة وفق الأقاليم والدول، لذا تم الاستعانة بها لرصد المتغيرات والمؤشرات المختلفة لقطاع الأغذية والمشروبات في مجالات المبيعات والمخاطر. أخذاً في الاعتبار أن بيانات الوكالة لعام 2025 هي بيانات تقديرية يتوقع الوصول لها بنهاية العام فيما يتعلق بالجزء الأول من التقرير (المبيعات) والتي قد تختلف عن القيم الفعلية المعلنة من قبل الدول بسبب اختلاف المنهجية.
 - ◊ المصدر الثاني: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) التي ترصد عدة متغيرات متعلقة بالصادرات والواردات على مستوى المنتجات الرئيسية والمجموعات المكونة لها وموزعة وفقاً للدول والأقاليم المختلفة.
 - ◊ المصدر الثالث: قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي في العالم FDI Markets التي ترصد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر الجديدة وكذلك توسعاتها، وتتميز تلك القاعدة بأنها توفر تقديرات حديثة عن عدد المشاريع وتكلفتها الاستثمارية التقديرية وفرص العمل التي توفرها، والشركات المنفذة لها والتوزيع الجغرافي والقطاعي لتلك المشاريع. ويتم الرصد وفقاً لتاريخ التوقيع على الاتفاقيات بين الشركات المستثمرة والدول المستضيفة أو عند الإعلان عنها من قبل الجهات المعنية.
- من المتوقع أن تظهر اختلافات في البيانات والتقديرات الواردة في التقرير مع مصادر وجهات أخرى بالنظر إلى اختلاف المصادر ومنهجية إعداد البيانات والفترات المرجعية وعدد الدول وتوقيت الرصد وغيرها.
- تم استخدام أسلوب التلوين المشروط (الأخضر والأصفر والأحمر بدرجاتهم) لتقييم ترتيب الدول في المؤشرات المختلفة وتسهيل التعرف على وضع الدولة في ذلك المؤشر في الجزء الرابع من التقرير.
- يعكس اللون الأخضر في التلوين المشروط الوضع الأفضل والأقل مخاطراً، واللون الأصفر مخاطر متوسطة/ معتدلة، واللون الأحمر الأعلى مخاطراً.
- يساعد التلوين المشروط المعنيين ومتخذي القرار على تحديد مواطن القوة والضعف في المؤشرات المعروضة وترتيب أولويات الإصلاح.
- في الجزء الأخير من التقرير تعكس مصفوفة مخاطر القطاع التقييم الكمي لوكالة فيتش لمدى جاذبية السوق في قطاع معين للاستثمار، ويتم دمج مؤشرين فرعيين يعكس الأول تقييماً للمخاطر ويعكس الثاني تقييماً للحوافز في كل من القطاع المعني والسوق الخاصة به (الدولة).
- يتم تحديد الأوزان لمداخلات المصفوفة من حيث أهميتها في اتخاذ قرار الاستثمار في هذا القطاع. وتتراوح قيمة المؤشرات المعنية بخصائص القطاع أو السوق ما بين 0 و100، بحيث يعكس الرقم 0 أفضل وضعية والأكثر جاذبية (أي مخاطر منخفضة وحوافز مرتفعة) ويعكس الرقم 100 أسوأ وضعية والأقل جاذبية (أي مخاطر مرتفعة وحوافز منخفضة).
- إن تحديد جنسية الشركات المستثمرة في المنطقة العربية خلال الفترة من 2003 إلى 2024 في الجزء الثالث من التقرير، يرجع بشكل أساسي إلى معايير قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي FDI Markets التابعة لمؤسسة الفايبنشال تايمز.

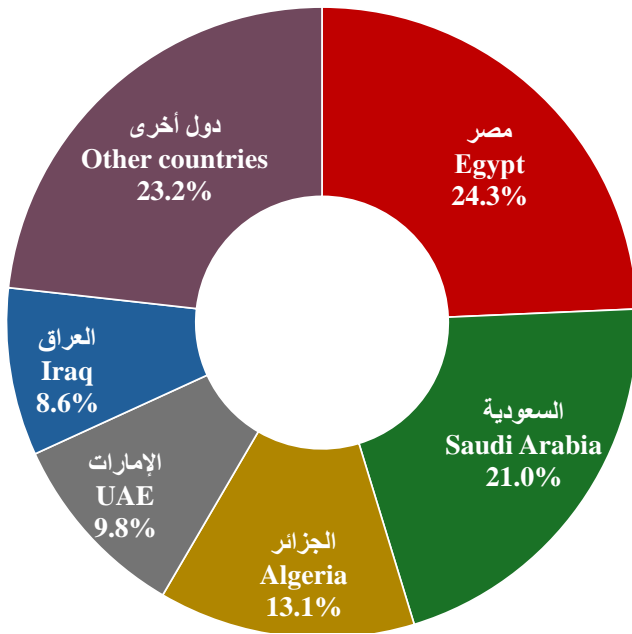
الجزء الأول: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2020-2029)



أولاً: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية

توزيع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (تقديرات 2025)

Distribution of food and non-alcoholic beverage sales in Arab countries (2025 estimates - share)



إجمالي مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (مليار دولار)

Total sales of food and non-alcoholic drinks in Arab countries (US\$ bn)

الترتيب 2025	الدولة	2020	2024	تقديرات 2025	توقعات 2029	الحصة من الإجمالي العربي 2025	التغير -2025 (2024)	نسبة التغير %	Country	Ranking 2025
1	مصر	120.3	93.6	104.6	160.2	24.3%	11.0	11.7	Egypt	1
2	السعودية	61.5	84.9	90.2	114.0	21.0%	5.3	6.2	Saudi Arabia	2
3	الجزائر	36.6	50.3	56.6	71.7	13.1%	6.3	12.4	Algeria	3
4	الإمارات	25.7	38.7	41.9	48.1	9.8%	3.2	8.4	UAE	4
5	العراق	32.3	35.9	37.0	41.6	8.6%	1.1	3.0	Iraq	5
6	المغرب	10.4	14.0	15.1	17.5	3.5%	1.1	7.8	Morocco	6
7	تونس	10.0	13.1	14.4	20.9	3.4%	1.4	10.3	Tunisia	7
8	الكويت	9.4	13.1	13.7	16.6	3.2%	0.7	5.1	Kuwait	8
9	الأردن	10.2	12.2	12.9	15.9	3.0%	0.7	5.4	Jordan	9
10	لبنان	6.5	8.6	10.6	17.2	2.5%	2.0	23.6	Lebanon	10
11	السودان	12.5	9.7	10.4	11.0	2.4%	0.7	7.2	Sudan	11
12	سلطنة عُمان	8.0	8.7	8.9	10.3	2.1%	0.3	3.0	Oman	12
13	قطر	6.4	8.5	8.8	9.8	2.1%	0.3	3.6	Qatar	13
14	البحرين	2.9	3.4	3.5	4.0	0.8%	0.1	2.5	Bahrain	14
15	ليبيا	3.4	1.3	1.3	1.6	0.3%	(0.0)	(0.8)	Libya	15
16	سوريا	1.3	0.2	0.3	0.3	0.1%	0.0	17.1	Syria	16
	الإجمالي العربي	357.3	396.2	430.2	560.8	100%	34.0	8.6	Arab total	

Source: Fitch Solutions, BMI database

1.1 مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية

- تشير تقديرات قاعدة بيانات مجموعة BMI التابعة لوكالة فيتش، إلى ارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 16 دولة عربية بمعدل 8.6% لتتجاوز نحو 430 مليار دولار بنهاية عام 2025، لتمثل 4.2% من الإجمالي العالمي خلال العام نفسه.
- أوضحت التقديرات وجود تركيز جغرافي كبير في مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية، حيث مرجح أن تستحوذ الدول الخمس الأولى على نحو 77% من مجمل تلك المبيعات بنهاية عام 2025.
- بنهاية عام 2025، من المتوقع أن تواصل مصر تصدرها المقدمة عربياً بمجممل مبيعات يقدر بنحو 105 مليارات دولار مستحوذة وحدها على نحو ربع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة مدفوعةً بزيادة حجم الطلب الناتج عن زيادة عدد السكان ونمو الإنفاق الاستهلاكي الناتج عن الضغوط التضخمية المرتفعة.
- حلت السعودية في المرتبة الثانية عربياً بقيمة تجاوزت 90 مليار دولار وبحصة 21% من الإجمالي، تلتها الجزائر بنحو 57 مليار دولار وبحصة 13%، ثم الإمارات بنحو 42 مليار دولار وبحصة بلغت نحو 10% فالعراق بقيمة 37 مليار دولار وبحصة 9%.
- تقدر قيمة إجمالي مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 11 دولة عربية بنحو 100 مليار دولار تمثل 23% من الإجمالي عام 2025، وتتراوح ما بين 15 مليار دولار في المغرب و300 مليون دولار في سوريا بنهاية عام 2025.
- من المرجح أن تشهد مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية نمواً في 15 دولة عربية بنهاية عام 2025 بمعدلات تتراوح ما بين 3% في العراق وسلطنة عمان و23.6% في لبنان، في مقابل تراجعها في ليبيا بنحو 1% مقارنة بعام 2024.
- من المتوقع أن تواصل مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة ارتفاعها لتتجاوز 560 مليار دولار عام 2029، كمحصلة لتوقعات نموها في كافة الدول العربية الست عشرة بمعدلات تتراوح ما بين 61% في لبنان و6% في السودان بين عامي 2025 و2029.

توقعات بارتفاع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة بمعدل 8.6% لتتجاوز 430 مليار دولار بنهاية 2025

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

2.1 مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية وفق نوع المنتج

القهوة والشاي والمشروبات الساخنة
تصدر المقدمة بحصة 54% من إجمالي
مبيعات المشروبات غير الكحولية في المنطقة

منتجات اللحوم والدواجن تتصدر
مبيعات الأغذية في المنطقة بحصة 27%
وبقيمة 105 مليارات دولار بنهاية عام 2025

ثانياً: المشروبات غير الكحولية

أولاً: الأغذية

يتوقع أن تنمو منتجات المشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية بمعدل 7% إلى 35 مليار دولار بنهاية 2025، ومن المتوقع أن تواصل ارتفاعها لتتجاوز 45 مليار دولار بنهاية عام 2029.

تستحوذ 4 مشروبات رئيسية على أكثر من 95% من مبيعات المشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية بقيمة 33.4 مليار دولار، وهي القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى (52%)، وعصائر الفواكه والخضروات (16.5%)، والمياه المعدنية أو مياه الينابيع (17%)، والمشروبات الغازية (9.7%)، في مقابل حصة تقل عن 5% لباقي المشروبات غير الكحولية الأخرى.

بنهاية عام 2025، مرجح أن تسجل مبيعات كل من القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى زيادة بنحو 8%، وعصائر الفواكه والخضروات بنحو 9%، والمياه المعدنية أو مياه الينابيع بأكثر من 86% مقارنة بعام 2024، في مقابل تراجع مبيعات المشروبات الغازية بنسبة تتجاوز 40%.

- من المرجح أن تنمو مبيعات الأغذية في المنطقة العربية بمعدل 9% لتتجاوز 395 مليار دولار بنهاية 2025، وأن تستحوذ 9 منتجات رئيسية على أكثر من 96% من تلك المبيعات، وهي منتجات اللحوم والدواجن، والحبوب والمعكرونة والمخبوزات، ومنتجات الألبان، والخضروات الطازجة، والفواكه الطازجة والمعلبة، والسكر ومنتجاتها، والأسماك ومنتجاتها، والزيوت والدهون، والبيض.
- حلت منتجات اللحوم والدواجن في المقدمة بحصة قاربت 27% من مجمل مبيعات الأغذية في 16 دولة عربية، لتبلغ قيمتها نحو 106 مليارات دولار بنهاية عام 2025، تلتها منتجات الحبوب والمعكرونة والمخبوزات بقيمة 63 مليار دولار وبحصة 16%.
- بنهاية عام 2025، مرجح أن تنمو مبيعات كافة منتجات الأغذية بنسب تتراوح ما بين 13% في منتجات اللحوم والدواجن و6.1% في السكر ومنتجاتها.
- من المتوقع أن تواصل مبيعات الأغذية نموها لتتجاوز 515 مليار دولار بنهاية عام 2029، محصلة لنمو مبيعات 8 منتجات رئيسية في مقابل تراجع متوقع في مبيعات السكر ومنتجاتها بنهاية العام نفسه.

توزيع مبيعات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية وفق المنتج (مليار دولار)

Distribution of food and non-alcoholic drinks sales in Arab countries by product (US\$ bn)

Ranking 2025	Products	توقعات Projections 2029		تقديرات Estimate 2025		2024		2020		المنتجات	الترتيب 2025
		الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value	الحصة Share	القيمة Value		
الأغذية / Food											
1	Meat and poultry	29.3%	151.2	26.7%	105.7	25.8%	93.8	20.9%	68.9	اللحوم والدواجن	1
2	Cereals, pasta and baked goods	15.4%	79.1	15.9%	63.0	15.9%	57.9	15.9%	52.4	الحبوب والمعكرونة والمخبوزات	2
3	Dairy	15.1%	77.6	13.2%	52.2	13.4%	48.5	14.8%	48.9	منتجات الألبان	3
4	Fresh vegetables	10.2%	52.8	11.4%	45.0	11.8%	43.0	14.0%	46.3	الخضروات الطازجة	4
5	Fresh and preserved fruit	7.5%	38.6	8.2%	32.4	8.4%	30.5	8.7%	28.8	الفواكه الطازجة والمعلبة	5
6	Sugar and sugar products	4.4%	22.5	6.4%	25.5	6.6%	24.0	6.7%	22.1	السكر ومنتجاته	6
7	Fish and fish products	6.7%	34.6	6.4%	25.4	6.4%	23.2	6.5%	21.4	الأسماك ومنتجاتها	7
8	Oils and fats	5.7%	29.2	5.7%	22.7	5.8%	20.9	6.9%	22.8	الزيوت والدهون	8
9	Eggs	3.9%	20.3	2.1%	8.4	2.1%	7.7	3.7%	12.0	البيض	9
	Other food products	1.9%	9.6	3.8%	15.0	3.8%	13.8	1.8%	6.0	منتجات غذائية أخرى	
	Arab total (food)	100%	515.5	100%	395.1	100%	363.4	100%	329.6	الاجمالي العربي (الأغذية)	
المشروبات غير الكحولية / Non-alcoholic drinks											
1	Coffee, tea and other hot drinks	53.6%	24.3	52.0%	18.3	51.6%	16.9	50.3%	13.9	القهوة والشاي والمشروبات الساخنة الأخرى	1
2	Fruit and vegetable juice	16.5%	7.5	16.5%	5.8	16.2%	5.3	17.7%	4.9	عصائر الفواكه والخضروات	2
3	Mineral or spring waters	9.3%	4.2	17.0%	6.0	9.8%	3.2	8.9%	2.5	المياه المعدنية أو مياه الينابيع	3
4	Carbonated drinks	14.8%	6.7	9.7%	3.4	17.4%	5.7	17.6%	4.9	المشروبات الغازية	4
	Other non-alcoholic drinks	5.8%	2.6	4.9%	1.7	5.0%	1.7	5.4%	1.5	مشروبات أخرى غير كحولية	
	Arab total (non-alcoholic drinks)	100%	45.3	100%	35.1	100%	32.8	100%	27.7	الاجمالي العربي (المشروبات غير الكحولية)	
	Total food and Non-alcoholic drinks	560.8		430.2		396.2		357.3		إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية	

Source: Fitch Solutions, BMI database

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

3.1 متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية



متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية (بالدولار)

Spending on food and non-alcoholic beverages in Arab countries (per capita in US dollars)

Ranking 2025	Country	نسبة التغير % change	التغير Change (2025-2024)	توقعات Projections 2029	تقديرات Estimates 2025	2024	2020	الدولة	الترتيب 2025
1	UAE	▲ 12.4	488.7	5216	4436	3947	2491	الإمارات	1
2	Qatar	▲ 2.8	87.5	3458	3206	3118	2330	قطر	2
3	Kuwait	▲ 4.2	125.6	3674	3133	3008	2151	الكويت	3
4	Saudi Arabia	▲ 4.8	108.4	2851	2375	2266	1709	السعودية	4
5	Bahrain	▲ 1.6	37.3	2541	2312	2274	1934	البحرين	5
6	Lebanon	▲ 21.6	355.7	3514	2001	1645	1143	لبنان	6
7	Oman	▲ 1.6	25.4	1771	1606	1580	1660	سلطنة عُمان	7
8	Algeria	▲ 10.9	118.4	1455	1205	1087	843	الجزائر	8
9	Tunisia	▲ 9.4	97.9	1601	1137	1039	821	تونس	9
10	Jordan	▲ 4.8	49.7	1293	1080	1031	900	الأردن	10
11	Egypt	▲ 10.0	82.0	1299	900	818	1119	مصر	11
12	Morocco	▲ 6.8	25.0	440	391	366	284	المغرب	12
13	Sudan	▲ 4.6	9.0	198	206	197	281	السودان	13
Arab average		▲ 7.2	124	2255	1845	1721	1359	المتوسط العربي	

Source: Fitch Solutions, BMI database

- على صعيد الإنفاق السنوي، تشير التقديرات إلى ارتفاع متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية بمعدل 7.2% ليتجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025، ليقترّب من نظيره العالمي البالغ 2048 دولاراً.
- يوجد تباين ملحوظ بين الدول العربية في مؤشر متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية، حيث تتوزع الدول العربية (13 دولة) على 3 مجموعات رئيسية، المجموعة الأولى تضم الدول الخمس الأولى التي يتجاوز فيها مؤشر متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية المتوسطين العالمي والعربي، فيما يتجاوز المؤشر المتوسط العربي في المجموعة الثانية وتضم لبنان فقط، بينما تضم المجموعة الثالثة 7 دول عربية بمتوسط إنفاق أقل من المتوسطين العالمي والعربي.
- تصدر 5 دول خليجية مقدمة الدول العربية في المؤشر بقيادة الإمارات التي يبلغ فيها متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 4436 دولاراً، وحلت قطر في المرتبة الثانية بنحو 3206 دولاراً، وجاءت الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 3133 دولاراً، ثم السعودية والبحرين بنحو 2375 دولاراً و2312 دولاراً على التوالي.
- يتراوح متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 8 دول عربية ما بين 2001 دولار في لبنان و206 دولارات فقط في السودان بنهاية عام 2025.
- شهد متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية الثلاث عشرة زيادة عام 2025 بمعدلات تتراوح ما بين 1.6% في كل من البحرين وسلطنة عمان و21.6% في لبنان، مدفوعاً بزيادة الأسعار عالمياً بجانب استمرار التأثير السلبي للضغوط التضخمية.
- من المتوقع استمرار ارتفاع متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة العربية ليبلغ نحو 2255 دولاراً بنهاية عام 2029.

متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة تجاوز 1845 دولاراً بنهاية عام 2025

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

4.1 الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من إجمالي الإنفاق الأسري

- من المرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري للدول العربية (13 دولة) لـ 25.8% بنهاية عام 2025 متجاوزاً بذلك نظيره العالمي البالغ 24.2%.
- تشير بيانات مجموعة BMI إلى وجود تباين كبير بين الدول العربية في مؤشر الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من إجمالي الإنفاق الأسري، حيث يتجاوز المؤشر 45% في كل من السودان والجزائر، ويتراوح ما بين 36% و20% في كل من مصر وتونس والأردن وسلطنة عمان ولبنان، بينما يقل عن 20% من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول الست الأخرى.

- حل السودان في المقدمة عربياً وبلغت حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 50% من إجمالي إنفاق الأسرة السودانية، وجاءت الجزائر ثانياً حيث بلغت تلك الحصة 46%، ثم مصر ثالثاً (35.4%)، تلتها كل من تونس والأردن وسلطنة عمان ولبنان بحصص تراوحت ما بين 30.5% و20.6% على التوالي.

- من المرجح أن تتراوح حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في 6 دول عربية ما بين نحو 19.8% و14.5%، (وتضم كلاً من الكويت والسعودية والبحرين وقطر والمغرب والإمارات على التوالي).

- مقارنة بعام 2024، شهدت حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من مجمل الإنفاق الأسري ارتفاعاً في 11 دولة عربية، في مقابل تراجعها في سلطنة عمان والبحرين فقط.

- تشير التوقعات إلى تراجع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري لـ 25.7% بنهاية عام 2029، مدفوعاً بتراجع تلك الحصة في سلطنة عمان والبحرين وقطر والمغرب.

الإنفاق الأسري في الدول العربية على الأغذية والمشروبات غير الكحولية يتجاوز نظيره العالمي البالغ 24.2%

السودان والجزائر الأعلى عربياً في مؤشر الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري بنسبة تتجاوز 45%

ارتفاع متوسط حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى 26% من إجمالي الإنفاق الأسري في المنطقة العربية لعام 2025

حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من إجمالي الإنفاق الأسري في الدول العربية

Share of spending on food and non-alcoholic beverages in total household spending in Arab countries

الترتيب 2025	الدولة	2020	2024	تقديرات 2025	توقعات 2029	التغير (2025-2024)	Country	Ranking 2025
1	السودان	49.7%	49.6%	49.6%	49.6%	0.0%	Sudan	1
2	الجزائر	47.0%	45.5%	45.7%	46.5%	0.2%	Algeria	2
3	مصر	37.7%	35.2%	35.4%	35.8%	0.2%	Egypt	3
4	تونس	30.2%	30.3%	30.5%	31.2%	0.2%	Tunisia	4
5	الأردن	28.2%	28.7%	28.9%	29.6%	0.2%	Jordan	5
6	سلطنة عُمان	22.6%	21.6%	21.4%	20.4%	-0.2%	Oman	6
7	لبنان	20.0%	20.6%	20.6%	20.6%	0.0%	Lebanon	7
8	الكويت	18.5%	19.7%	19.8%	20.3%	0.1%	Kuwait	8
9	السعودية	18.9%	19.0%	19.1%	19.4%	0.1%	Saudi Arabia	9
10	البحرين	19.6%	18.2%	18.1%	17.5%	-0.1%	Bahrain	10
11	قطر	17.1%	16.5%	16.6%	15.6%	0.1%	Qatar	11
12	المغرب	14.7%	14.7%	14.7%	13.7%	0.0%	Morocco	12
13	الإمارات	14.3%	14.4%	14.5%	14.6%	0.1%	UAE	13
	المتوسط العربي	26.0%	25.7%	25.8%	25.7%	0.1%	Arab Average	

أولاً: مبيعات الأغذية والمشروبات في الدول العربية

5.1 الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية كنسبة من الناتج

- مرجح أن يرتفع المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج العربي (13 دولة) ليلبلغ 14.6% بنهاية عام 2025 ليظل قريباً من نظيره العالمي البالغ 14.4% خلال العام نفسه.
- بنهاية عام 2025، مرجح أن تتجاوز حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية 30% من الناتج في دولتين عربيتين، وأن تتراوح ما بين 25% و20% في 3 دول، بينما لن تتجاوز 10% في 8 دول أخرى.
- تواصل مصر تصدرها المقدمة عربياً، بتجاوز حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية 32% من إجمالي ناتجها المحلي بنهاية عام 2025، وجاءت لبنان ثانياً بحصة 30.3% من إجمالي ناتجها المحلي، ثم تونس ثالثاً (25%)، تلتها كل من الأردن (22.8%) والجزائر (20.6%).
- تتراوح حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج ما بين 8.6% و3.7% في المغرب والكويت والسودان والبحرين والإمارات وسلطنة عمان والسعودية وقطر على التوالي.
- يتوقع أن تشهد حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج ارتفاعاً في 8 دول عربية عام 2025، بينما مرجح أن تستقر في تونس عند 25%، في مقابل تراجعها في لبنان والمغرب والسودان وقطر خلال العام نفسه.
- وفق توقعات وكالة فيتش، من المقرر أن يشهد المتوسط العربي لحصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية استقراراً عند 14.6% من الناتج المحلي لتلك الدول بنهاية عام 2029.

14.6% متوسط حصة الأغذية

والمشروبات غير الكحولية من إجمالي

الناتج المحلي لـ13 دولة عربية

بنهاية عام 2025



حصة الإنفاق على الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الناتج المحلي الإجمالي في الدول العربية

Share of spending on food and non-alcoholic beverages in GDP in Arab countries

الترتيب 2025	الدولة	2020	2024	تقديرات Estimates 2025	توقعات Projections 2029	التغير Change (2025-2024)	Country	Ranking 2025
1	مصر	30.8%	30.5%	32.2%	31.5%	1.7%	Egypt	1
2	لبنان	24.5%	30.5%	30.3%	30.0%	-0.2%	Lebanon	2
3	تونس	23.5%	25.0%	25.0%	26.0%	0.0%	Tunisia	3
4	الأردن	22.5%	22.0%	22.8%	23.4%	0.8%	Jordan	4
5	الجزائر	22.2%	19.9%	20.6%	24.7%	0.6%	Algeria	5
6	المغرب	8.6%	8.8%	8.6%	8.0%	-0.2%	Morocco	6
7	الكويت	8.9%	8.0%	8.6%	8.7%	0.6%	Kuwait	7
8	السودان	26.1%	10.2%	8.3%	4.9%	-1.9%	Sudan	8
9	البحرين	8.0%	7.2%	7.6%	7.7%	0.3%	Bahrain	9
10	الإمارات	6.6%	6.9%	7.4%	7.3%	0.5%	UAE	10
11	سلطنة عُمان	9.6%	7.2%	7.3%	7.2%	0.2%	Oman	11
12	السعودية	8.0%	6.9%	7.1%	7.1%	0.2%	Saudi Arabia	12
13	قطر	4.5%	3.9%	3.7%	2.8%	-0.2%	Qatar	13
	المتوسط العربي	15.7%	14.4%	14.6%	14.6%	0.2%	Arab Average	

Source: Fitch Solutions, BMI database

المصدر: قاعدة بيانات BMI، فيتش سوليوشنز

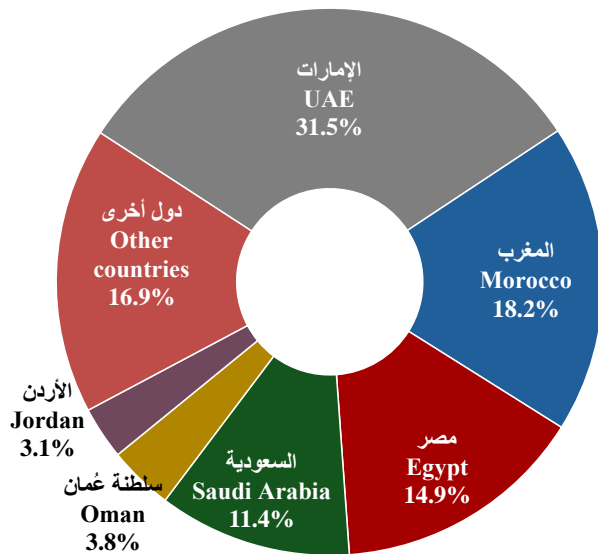
الجزء الثاني: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2023-2024)



ثانياً: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية

1-2 صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية

أهم الدول العربية المصدرة للأغذية والمشروبات غير الكحولية خلال عام 2024 (الحصة من الإجمالي العربي)
Top Arab food and non-alcoholic beverages exporting countries in 2024 (% of the total Arab)



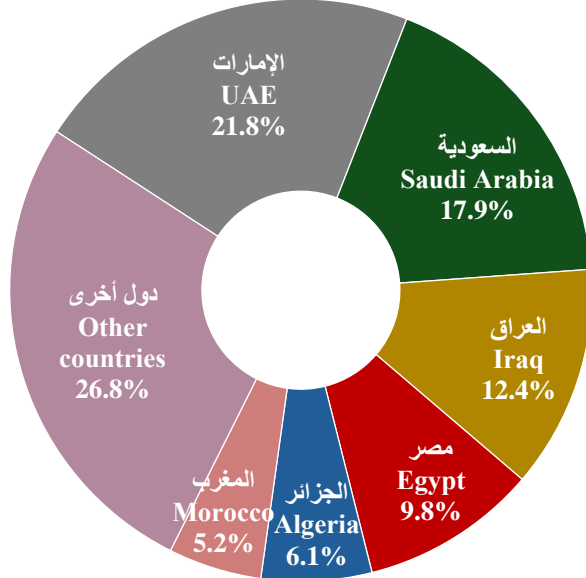
صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)

Arab countries' exports of food and non-alcoholic beverages (US\$ m)

ترتيب الدولة الإجمالي 2024	Country	إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية Total food and non-alcoholic beverages				المشروبات غير الكحولية Non-alcoholic beverages			الأغذية Food			ترتيب الدولة الإجمالي 2024
		محل التغير % change 2023-2024	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	
1	UAE	▲ 16.8	32%	17619	15082	29.2%	401.8	412.8	31.6%	17218	14669	1 الإمارات
2	Morocco	▲ 35.5	18%	10188	7517	1.5%	20.2	15.2	18.7%	10167	7502	2 المغرب
3	Egypt	▲ 13.2	15%	8345	7373	2.6%	36.4	45.3	15.2%	8308	7327	3 مصر
4	Saudi Arabia	▲ 17.9	11%	6383	5413	29.2%	401.5	281.4	11.0%	5981	5132	4 السعودية
5	Oman	▲ 4.4	4%	2143	2052	2.7%	37.0	24.5	3.9%	2106	2027	5 سلطنة عُمان
6	Jordan	▲ 38.1	3%	1740	1260	0.9%	12.7	10.1	3.2%	1727	1250	6 الأردن
7	Syria	▲ 4.1	2.4%	1350	1296	15.4%	212.0	325.4	2.1%	1138	971	7 سوريا
8	Tunisia	▲ 29.8	2.4%	1340	1032	1.3%	17.6	20.4	2.4%	1322	1012	8 تونس
9	Bahrain	▼ (4.8)	2.1%	1153	1212	2.7%	36.9	18.3	2.0%	1116	1194	9 البحرين
10	Djibouti	▲ 28.0	1.9%	1066	833	0.9%	11.8	6.8	1.9%	1055	827	10 جيبوتي
11	Lebanon	▲ 21.5	1.6%	876	721	3.1%	42.8	38.7	1.5%	834	682	11 لبنان
12	Algeria	▲ 18.1	1.6%	876	742	5.1%	70.0	37.4	1.5%	806	704	12 الجزائر
13	Mauritania	▼ (8.8)	1.5%	810	888	0.0%	0.1	0.0	1.5%	810	888	13 موريتانيا
14	Kuwait	▼ (0.3)	1.3%	746	749	2.8%	38.1	41.4	1.3%	708	707	14 الكويت
15	Iraq	▲ 36.0	1.2%	649	478	0.6%	7.8	9.8	1.2%	642	468	15 العراق
16	Palestine	▲ 3.1	0.5%	272	264	2.0%	27.5	32.4	0.4%	245	232	16 فلسطين
17	Sudan	▼ (7.5)	0.3%	157	170	0.0%	0.7	0.9	0.3%	157	169	17 السودان
18	Qatar	▲ 115.2	0.1%	52	24	0.1%	1.0	0.9	0.1%	51	23	18 قطر
19	Yemen	▼ (10.8)	0.1%	47	52	0.0%	0.1	0.1	0.1%	47	52	19 اليمن
20	Libya	▼ (54.7)	0.1%	29	64	0.0%	0.3	0.3	0.1%	29	63	20 ليبيا
21	Somalia	▼ (62.4)	0.0%	28	74	0.0%	0.0	0.0	0.1%	28	74	21 الصومال
22	Comoros	▼ (4.6)	0.0%	14	14	0.0%	0.0	0.0	0.0%	14	14	22 جزر القمر
Arab total		▲ 18.1	100%	55883	47310	100%	1376	1322	100%	54507	45988	الإجمالي العربي
Share of total Arab merchandise exports				3.8%	3.2%		0.1%	0.1%		3.7%	3.1%	الحصة من إجمالي الصادرات السلعية العربية

Source: UNCTAD database

أهم الدول العربية المستوردة للأغذية والمشروبات غير الكحولية
خلال عام 2024 (الحصة من الإجمالي العربي)
Top Arab food and non-alcoholic beverages
importing countries in 2024 (% of the total Arab)



واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)

Arab countries' imports of food and non-alcoholic beverages (US\$ m)

ترتيب 2024 وفق الإجمالي	الدولة	الأغذية Food			المشروبات غير الكحولية Non-alcoholic beverages			إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية Total food and non-alcoholic beverages			معدل التغير % change 2023-2024	Country	Ranking 2024 by total
		2024	2023	Share 2024	2024	2023	Share 2024	2024	2023	Share 2024			
1	الإمارات	29640	24088	21.7%	439.1	577.9	25.6%	30218	24527	21.8%	▲ 23.2	UAE	1
2	السعودية	24692	21963	18.1%	124.1	196.0	8.7%	24888	22087	17.9%	▲ 12.7	Saudi Arabia	2
3	العراق	16816	12231	12.3%	516.0	404.6	17.9%	17221	12746	12.4%	▲ 35.1	Iraq	3
4	مصر	13569	11255	9.9%	41.2	56.3	2.5%	13625	11297	9.8%	▲ 20.6	Egypt	4
5	الجزائر	8511	8789	6.2%	10.2	9.5	0.4%	8520	8799	6.1%	▼ (3.2)	Algeria	5
6	المغرب	7115	7078	5.2%	72.9	89.8	4.0%	7204	7151	5.2%	▲ 0.8	Morocco	6
7	الكويت	5307	5250	3.9%	211.8	211.3	9.4%	5518	5461	4.0%	▲ 1.0	Kuwait	7
8	الأردن	4553	3956	3.3%	128.5	150.5	6.7%	4703	4084	3.4%	▲ 15.2	Jordan	8
9	سلطنة عُمان	4508	3932	3.3%	65.7	64.0	2.8%	4572	3998	3.3%	▲ 14.4	Oman	9
10	ليبيا	3412	2893	2.5%	68.2	71.2	3.2%	3483	2961	2.5%	▲ 17.6	Libya	10
11	قطر	3024	2553	2.2%	48.0	88.6	3.9%	3113	2601	2.2%	▲ 19.7	Qatar	11
12	لبنان	2363	2018	1.7%	21.0	37.4	1.7%	2401	2039	1.7%	▲ 17.7	Lebanon	12
13	تونس	2322	2449	1.7%	4.7	4.7	0.2%	2326	2454	1.7%	▼ (5.2)	Tunisia	13
14	البحرين	1594	1676	1.2%	47.8	42.8	1.9%	1636	1724	1.2%	▼ (5.1)	Bahrain	14
15	فلسطين	1434	1466	1.0%	242.7	164.7	7.3%	1599	1709	1.2%	▼ (6.4)	Palestine	15
16	اليمن	1573	1583	1.2%	26.1	23.6	1.0%	1597	1609	1.2%	▼ (0.8)	Yemen	16
17	الصومال	1593	1262	1.2%	13.9	3.6	0.2%	1597	1276	1.1%	▲ 25.1	Somalia	17
18	سوريا	1372	1262	1.0%	22.8	25.4	1.1%	1398	1285	1.0%	▲ 8.8	Syria	18
19	السودان	1133	1707	0.8%	0.6	0.3	0.0%	1133	1708	0.8%	▼ (33.6)	Sudan	19
20	موريتانيا	1045	1002	0.8%	8.0	9.3	0.4%	1054	1010	0.8%	▲ 4.3	Mauritania	20
21	جيبوتي	940	796	0.7%	6.7	10.0	0.4%	950	803	0.7%	▲ 18.3	Djibouti	21
22	جزر القمر	83	80	0.1%	11.3	13.3	0.6%	96	91	0.1%	▲ 6.1	Comoros	22
	الإجمالي العربي	136599	119289	100%	2131	2255	100%	138854	121420	100%	▲ 14.4	Arab total	
	الحصة من إجمالي الواردات السلعية العربية	10.3%	10.0%		0.2%	0.2%		10.5%	10.2%			Share of total Arab merchandise imports	

Source: UNCTAD database

ثانياً: التجارة الخارجية في الأغذية والمشروبات في الدول العربية

2-2 واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية

- ارتفعت قيمة واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل 14.4% إلى نحو 139 مليار دولار عام 2024، لتمثل 10.5% من الواردات السلعية العربية.

- توزعت واردات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية ما بين 2% لواردات المشروبات غير الكحولية (2.2 مليار دولار) و98% لواردات الأغذية (136.6 مليار دولار).

- تركز نحو 68% من مجمل الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول الخمس الأولى بقيمة 94.5 مليار دولار.

- تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وتجاوزت قيمة وارداتها من الأغذية والمشروبات غير الكحولية 30 مليار دولار بحصة 22% من الإجمالي العربي عام 2024، تلتها السعودية بقيمة قاربت 25 مليار دولار وبحصة 18%، ثم العراق ومصر والجزائر بحصص 12% و10% و6% على التوالي.

- خلال عام 2024، ارتفعت قيمة واردات 16 دولة عربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، بنسب تراوحت ما بين 0.8% في المغرب و35% في العراق، بينما تراجع قيمتها في 6 دول أخرى تصدرتها السودان.

- على صعيد واردات الدول العربية من الأغذية خلال عام 2024، ارتفعت بنحو 15% إلى نحو 137 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 16 دولة عربية وتراجع قيمتها في 6 دول فقط، وتركز نحو 68% من واردات الدول العربية من الأغذية في 5 دول تقودها الإمارات بجانب السعودية والعراق ومصر والجزائر خلال عام 2024.

- بالنسبة لواردات الدول العربية من المشروبات غير الكحولية خلال عام 2024، فقد ارتفعت بمعدل 6% إلى نحو 2.3 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 13 دولة عربية، وتراجع قيمتها في 9 دول أخرى خلال العام نفسه.

- تركز نحو 62% من واردات الدول العربية من المشروبات غير الكحولية في 4 دول هي الإمارات والعراق والكويت والسعودية خلال عام 2024.

**الواردات العربية من الأغذية
والمشروبات غير الكحولية ارتفعت بمعدل
14% إلى 139 مليار دولار عام 2024**

المصدر: قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

2-3 التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية

الإمارات والسعودية
ومصر استحوذوا
على نحو 52% من
التجارة العربية في الأغذية
والمشروبات غير الكحولية

التجارة الخارجية العربية
في الأغذية والمشروبات
غير الكحولية سجلت 195
مليار دولار عام 2024

- خلال عام 2024، ارتفعت قيمة التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية بمعدل تجاوز 15% لتبلغ نحو 195 مليار دولار، لتمثل نحو 7% من التجارة السلعية العربية خلال العام نفسه.
- توزعت تجارة الدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية ما بين 2% للمشروبات غير الكحولية (3.6 مليارات دولار) و98% لتجارة الأغذية (191 مليار دولار).
- تركز 70% من مجمل التجارة العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول الخمس الأولى بقيمة تجاوزت 136 مليار دولار.
- تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وبلغت قيمة تجارتها الخارجية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو 48 مليار دولار بحصة 25% من الإجمالي العربي عام 2024، تلتها السعودية بقيمة 31 مليار دولار وبحصة 16%، ثم مصر والعراق والمغرب بقيم قاربت 22 ملياراً و18 ملياراً و17.4 مليار دولار وبحصص 11% و9% و9% على التوالي.
- خلال عام 2024، ارتفعت قيمة تجارة 16 دولة عربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية، بنسب تراوحت ما بين 0.9% في الكويت و35% في العراق، بينما تراجع قيمتها في 6 دول أخرى تصدرتها السودان بمعدل 31%.
- ارتفعت تجارة الدول العربية في الأغذية خلال عام 2024 بنحو 16% لتتجاوز 191 مليار دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك التجارة في 16 دولة عربية وتراجع قيمتها في 6 دول فقط.
- بالنسبة لتجارة الدول العربية في المشروبات غير الكحولية خلال عام 2024، ارتفعت بمعدل 5% وتجاوزت 3.6 مليارات دولار، محصلة لارتفاع قيمة تلك الواردات في 14 دولة عربية، وتراجع قيمتها في 8 دول أخرى خلال العام نفسه.
- ارتفع عجز الميزان التجاري العربي في الأغذية والمشروبات غير الكحولية، بمعدل 12% ليبلغ نحو 83 مليار دولار خلال عام 2024، مدفوعاً بارتفاع قيمة هذا العجز في 14 دولة عربية، وتراجعه في 6 دول أخرى، في مقابل ارتفاع فائض الميزان التجاري لتلك المنتجات في المغرب وجيبوتي فقط.

إجمالي تجارة الدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية (مليون دولار)													
Total Arab countries' trade in food and non-alcoholic beverages (US\$ m)													
Ranking 2024 by total	Country	إجمالي الأغذية والمشروبات غير الكحولية Total food and non-alcoholic beverages				المشروبات غير الكحولية Non-alcoholic beverages			الأغذية Food			الدولة	ترتيب 2024 بإجمالي
		معدل التغير % change 2023- 2024	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023	الحصة Share 2024	2024	2023		
1	UAE	▲ 20.8	24.6%	47837	39609	27.0%	980	852	24.5%	46858	38757	الإمارات	1
2	Saudi Arabia	▲ 13.7	16.1%	31271	27500	16.5%	598	405	16.1%	30673	27095	السعودية	2
3	Egypt	▲ 17.7	11.3%	21970	18669	2.6%	93	86	11.4%	21877	18583	مصر	3
4	Iraq	▲ 35.1	9.2%	17870	13224	11.4%	412	526	9.1%	17458	12698	العراق	4
5	Morocco	▲ 18.6	8.9%	17392	14668	3.0%	110	88	9.0%	17282	14580	المغرب	5
6	Algeria	▼ (1.5)	4.8%	9397	9541	2.2%	79	48	4.9%	9317	9494	الجزائر	6
7	Oman	▲ 11.0	3.4%	6715	6049	2.8%	101	90	3.5%	6614	5959	سلطنة عُمان	7
8	Jordan	▲ 20.6	3.3%	6443	5344	4.5%	163	139	3.3%	6280	5205	الأردن	8
9	Kuwait	▲ 0.9	3.2%	6264	6210	6.9%	249	253	3.1%	6015	5957	الكويت	9
10	Tunisia	▲ 5.2	1.9%	3666	3486	0.6%	22	25	1.9%	3644	3461	تونس	10
11	Libya	▲ 16.1	1.8%	3512	3025	2.0%	71	69	1.8%	3440	2957	ليبيا	11
12	Lebanon	▲ 18.7	1.7%	3277	2760	2.2%	80	60	1.7%	3197	2700	لبنان	12
13	Qatar	▲ 20.6	1.6%	3165	2625	2.5%	90	49	1.6%	3075	2576	قطر	13
14	Bahrain	▼ (5.0)	1.4%	2790	2936	2.2%	80	66	1.4%	2710	2870	البحرين	14
15	Syria	▲ 6.5	1.4%	2747	2581	6.5%	237	348	1.3%	2510	2232	سوريا	15
16	Djibouti	▲ 23.2	1.0%	2017	1637	0.6%	22	14	1.0%	1995	1623	جيبوتي	16
17	Palestine	▼ (5.2)	1.0%	1871	1973	5.3%	192	275	0.9%	1679	1698	فلسطين	17
18	Mauritania	▼ (1.8)	1.0%	1864	1899	0.3%	9	8	1.0%	1855	1890	موريتانيا	18
19	Yemen	▼ (1.1)	0.8%	1644	1662	0.7%	24	26	0.8%	1620	1636	اليمن	19
20	Somalia	▲ 20.3	0.8%	1624	1350	0.1%	4	14	0.8%	1621	1336	الصومال	20
21	Sudan	▼ (31.3)	0.7%	1290	1878	0.0%	1	1	0.7%	1290	1876	السودان	21
22	Comoros	▲ 4.6	0.1%	110	105	0.4%	13	11	0.1%	97	94	جزر القمر	22
Arab total		▲ 15.4	100%	194737	168730	100%	3631	3453	100%	191106	165277	الإجمالي العربي	
Share of total Arab merchandise trade				6.9%	6.3%		0.1%	0.1%		6.8%	6.2%	حصة من إجمالي التجارة السلعية العربية	

4-2 التجارة الخارجية العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية وفق المنتج

منتجات الخضراوات والفواكه تصدرت بحصة 39% من مجمل صادرات الدول العربية من الأغذية ومنتجات الحبوب في صدارة الواردات بحصة 27%

5 منتجات استحوذت على 78% من تجارة الدول العربية الخارجية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024

2024، تصدرتها الحبوب ومنتجاتها بقيمة 38 مليار دولار وبحصة 27.3%، تلتها الفاكهة والخضراوات بقيمة 27.3 مليار دولار بحصة 20% من الإجمالي، ثم اللحوم ومنتجاتها، فمنتجات الألبان والبيض، ثم القهوة والشاي والكاكاو والتوابل ومنتجاتها بحصص 11.1% و 11% و 9.6% على التوالي.

الميزان التجاري، سجلت جميع المنتجات عجزاً في ميزانها التجاري خلال عام 2024، باستثناء الأسماك ومنتجاتها (حيث سجلت فائضاً بلغ 600 مليون دولار)، وتصدرت منتجات الحبوب المقدمة مسجلة أعلى عجز بقيمة بلغت نحو 30 مليار دولار، تلتها اللحوم ومنتجاتها بعجز بلغ 13 مليار دولار، ثم منتجات القهوة والشاي والكاكاو والتوابل بقيمة 9.3 مليارات دولار، فالسكر ومنتجاته بقيمة 8 مليارات دولار.

وفق هيكل توزيع التجارة السلعية العربية، استحوذت 5 منتجات على 78% من تجارة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لعام 2024، بقيمة بلغت 156 مليار دولار وتوزعت على النحو التالي:

- **على صعيد الصادرات:** استحوذت 5 منتجات رئيسية على أكثر من 81% من صادرات الأغذية والمشروبات غير الكحولية العربية عام 2024، تصدرتها الخضراوات والفواكه بقيمة 24 مليار دولار بحصة 39% من الإجمالي، تلتها الحبوب ومنتجاتها بقيمة 8.2 مليارات دولار وبحصة 13.4%، ثم منتجات الألبان والبيض، والأسماك ومنتجاتها، والسكر ومنتجاته بحصص 13.1% و 8.5% و 7% على التوالي.
- **على صعيد الواردات:** استحوذت 5 منتجات رئيسية على نحو 79% من الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام

التجارة الخارجية للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية وفق المنتج (مليار دولار)

External trade of Arab countries in food and non-alcoholic by product (US\$ bn)

الترتيب وفق إجمالي التجارة	المنتج	الصادرات (*) Exports (*)				الواردات Imports				إجمالي التجارة Total trade				الميزان التجاري Balance of trade			
		2024	2023	الحصة من الإجمالي % Share of total 2024	معدل التغير % change 2023-2024	2024	2023	الحصة من الإجمالي % Share of total 2024	معدل التغير % change 2023-2024	2024	2023	الحصة من الإجمالي % Share of total 2024	معدل التغير % change 2023-2024	2024	2023	الحصة من الإجمالي % Share of total 2024	معدل التغير % change 2023-2024
1	الفاكهة والخضراوات	23.9	17.6	39.1%	▲ 36.3	27.3	21.7	19.6%	▲ 25.6	51.2	39.3	25.6%	▲ 30.3	(4.2)	(3.4)	(0.8)	▲
2	الحبوب ومستحضرات الحبوب	8.2	5.7	13.4%	▲ 43.5	37.9	36.4	27.3%	▲ 4.1	46.1	42.2	23.1%	▲ 9.4	(30.7)	(29.7)	(1.0)	▲
3	منتجات الألبان والبيض	8.0	5.3	13.1%	▲ 52.6	15.3	13.7	11.0%	▲ 12.0	23.3	18.9	11.7%	▲ 23.3	(8.4)	(7.3)	(1.1)	▲
4	اللحوم ومستحضرات اللحوم	2.4	2.0	4.0%	▲ 20.7	15.4	12.6	11.1%	▲ 22.6	17.9	14.6	8.9%	▲ 22.3	(10.6)	(13.0)	2.4	▲
5	القهوة، والشاي، والكاكاو، والتوابل، ومنتجاتها	4.1	3.2	6.7%	▲ 26.5	13.4	10.1	9.6%	▲ 32.8	17.4	13.3	8.7%	▲ 31.3	(6.8)	(9.3)	2.4	▲
6	السكر ومستحضرات السكر والعسل	4.3	3.9	7.0%	▲ 9.4	12.4	11.0	8.9%	▲ 13.0	16.7	14.9	8.3%	▲ 12.1	(7.0)	(8.1)	1.1	▲
7	منتجات ومستحضرات غذائية متنوعة	3.3	3.1	5.5%	▲ 7.2	10.3	9.4	7.4%	▲ 9.4	13.6	12.5	6.8%	▲ 8.8	(6.3)	(6.9)	0.7	▲
8	الأسماك والقشريات والرخويات ومستحضراتها	5.2	5.2	8.5%	▲ 1.1	4.7	4.5	3.4%	▲ 4.0	9.9	9.6	4.9%	▲ 2.4	0.7	0.6	(0.1)	▲
9	المشروبات غير الكحولية	1.7	1.3	2.7%	▲ 25.3	2.3	2.1	1.6%	▲ 5.8	3.9	3.5	2.0%	▲ 13.3	(0.8)	(0.6)	(0.2)	▲
	مجموع المنتجات	61.2	47.3	100%	▲ 29.4	138.9	121.4	100%	▲ 14.4	200.1	168.7	100%	▲ 18.6	(74.1)	(77.7)	3.5	▲

(*) يوجد اختلاف بين إجمالي الصادرات في هذا الجدول وجدول صادرات الدول العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، ويرجع هذا الاختلاف إلى احتمالية اعتماد منهجية مختلفة عند تجميع البيانات وفق المنتج.

5-2 أهم مصدري ومستوردي الأغذية والمشروبات غير الكحولية للمنطقة العربية

السعودية أكبر مستورد للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة العربية باستحواذها على حصة 12% من الإجمالي عام 2024

53% حصة أكبر 10 دول مصدرة للأغذية والمشروبات غير الكحولية للمنطقة العربية عام 2024

ثانياً: أهم مستوردي الأغذية والمشروبات غير الكحولية من الدول العربية

- على صعيد أهم الدول المستوردة خلال عام 2024، كشف هيكل الصادرات السلعية العربية عن تركيز نسبي لصادرات الأغذية والمشروبات غير الكحولية في عدد محدود من الأسواق، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 60% من مجمل تلك الصادرات بقيمة قاربت 33.5 مليار دولار.
- تصدرت السعودية القائمة باعتبارها المستورد الأكبر من المنطقة باستحواذها على ما يقرب من 12% من مجمل صادرات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 6.6 مليارات دولار، و حل العراق ثانياً بقيمة 6 مليارات دولار وبحصة 11% من الإجمالي.
- ضمت قائمة أكبر 10 دول مستوردة للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة كلا من إيران وإسبانيا وسلطنة عمان والإمارات وفرنسا والكويت والأردن والمملكة المتحدة على التوالي بقيم تراوحت ما بين 4.4 مليارات و 1.5 مليار دولار، وبحصص تراوحت ما بين 7.8% و 2.7% على التوالي.
- تسعى الدول العربية لتعزيز تعاونها على صعيد التجارة العربية البينية لتوفير احتياجاتها من الأغذية والمشروبات غير الكحولية، حيث يتضح ذلك جلياً بمراجعة قائمة أهم 10 مستوردين للأغذية والمشروبات غير الكحولية من المنطقة، حيث ضمت 6 دول عربية هي السعودية والعراق وسلطنة عمان والإمارات والكويت والأردن.

أولاً: أهم مصدري الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى الدول العربية

- كشف هيكل التبادل التجاري للدول العربية في الأغذية والمشروبات غير الكحولية مع دول العالم لعام 2024 عن التركيز النسبي على صعيد الواردات، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 53% من مجمل واردات المنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية بقيمة 73.5 مليار دولار.
- تصدرت البرازيل المقدمة كأكبر مصدر بقيمة 16.5 مليار دولار مستحوذة على حصة 12% من إجمالي الواردات العربية من الأغذية والمشروبات غير الكحولية في عام 2024، تلتها الهند بقيمة 13.4 مليار دولار وبحصة 10% من الإجمالي.
- حلت تركيا وروسيا والولايات المتحدة والسعودية والإمارات وفرنسا ومصر والصين في المراكز من الثالث إلى العاشر بقيم تراوحت ما بين 9.3 مليارات دولار و 3.5 مليارات دولار حصيلة صادراتها للمنطقة من الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024.
- من اللافت ظهور السعودية والإمارات ومصر ضمن قائمة أهم مصدري الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى الدول العربية، كمحصلة لتنامي الدور الذي تلعبه تلك الدول في دعم الأمن الغذائي العربي من خلال تعزيز صادراتها من المواد الغذائية وتطوير الصناعات التحويلية المرتبطة بها، مما يعكس وجود تحولات هيكلية إيجابية في بنية الاقتصاد الزراعي والغذائي العربي.

أهم المستوردين للأغذية والمشروبات غير الكحولية من الدول العربية عام 2024

Top importers of food and non-alcoholic beverages from Arab countries during 2024

الترتيب	الدولة	القيمة (مليار دولار) Value (US\$ bn)	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab total	Country	Ranking
1	السعودية	6.6	11.8%	Saudi Arabia	1
2	العراق	6.0	10.7%	Iraq	2
3	إيران	4.4	7.8%	Iran	3
4	إسبانيا	3.2	5.7%	Spain	4
5	سلطنة عُمان	3.0	5.4%	Oman	5
6	الإمارات	3.0	5.4%	UAE	6
7	فرنسا	2.3	4.1%	France	7
8	الكويت	1.9	3.4%	Kuwait	8
9	الأردن	1.6	2.9%	Jordan	9
10	المملكة المتحدة	1.5	2.7%	United Kingdom	10
	دول أخرى	22.4	40.1%	Other countries	
	الإجمالي	55.9	100%	Total	

أهم المصدريين للأغذية والمشروبات غير الكحولية للدول العربية خلال عام 2024

Top exporters of food and non-alcoholic beverages to Arab countries during 2024

الترتيب	الدولة	القيمة (مليار دولار) Value (US\$ bn)	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab total	Country	Ranking
1	البرازيل	16.5	11.9%	Brazil	1
2	الهند	13.4	9.6%	India	2
3	تركيا	9.3	6.7%	Turkiye	3
4	روسيا	6.8	4.9%	Russia	4
5	الولايات المتحدة	6.0	4.3%	United States	5
6	السعودية	5.2	3.8%	Saudi Arabia	6
7	الإمارات	4.4	3.2%	UAE	7
8	فرنسا	4.3	3.1%	France	8
9	مصر	4.1	3.0%	Egypt	9
10	الصين	3.5	2.5%	China	10
	دول أخرى	65.4	47.1%	Other countries	
	الإجمالي	138.9	100%	Total	

الجزء الثالث: مشاريع الاستثمار الأجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)



1-3 تطور مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)

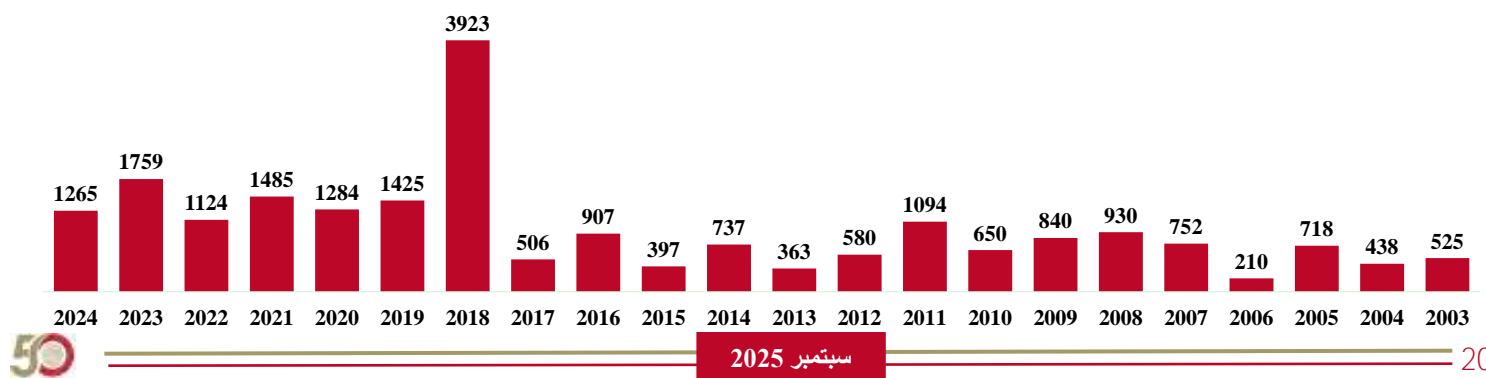
قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
استقطب 516 مشروعاً أجنبياً بتكلفة قاربت
22 مليار دولار خلال 22 عاماً

مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية للفترة 2003-2024

Food and beverages sector's FDI projects into Arab countries (2003-2024)

الوظائف المستحدثة Jobs created		التكلفة الاستثمارية Capex		عدد الشركات Number of Companies	عدد المشاريع Number of projects	السنة Year
المتوسط Average	الإجمالي Total	المتوسط (مليون دولار) Average (USD m)	الإجمالي (مليون دولار) Total (USD m)			
168	2350	37.5	525.3	12	14	2003
215	1933	48.6	437.5	9	9	2004
269	4570	42.2	717.7	16	17	2005
137	1094	26.2	209.5	7	8	2006
267	3733	53.7	751.8	14	14	2007
247	4934	46.5	930.3	18	20	2008
181	3080	49.4	840.0	17	17	2009
186	4454	27.1	649.9	20	24	2010
189	5662	36.5	1094.3	22	30	2011
169	2867	34.1	579.6	17	17	2012
123	1473	30.2	362.9	12	12	2013
129	2974	32.0	736.7	22	23	2014
122	1829	26.4	396.6	15	15	2015
150	3009	45.3	906.8	17	20	2016
154	2780	28.1	506.2	17	18	2017
421	13047	126.5	3922.7	25	31	2018
148	5462	38.5	1425.1	36	37	2019
234	6321	47.6	1284.2	23	27	2020
150	4803	46.4	1485.2	25	32	2021
155	5430	32.1	1123.6	28	35	2022
107	5333	35.2	1759.3	43	50	2023
126	5815	27.5	1264.9	42	46	2024
180	92953	42.5	21910.1	351	516	الإجمالي Total

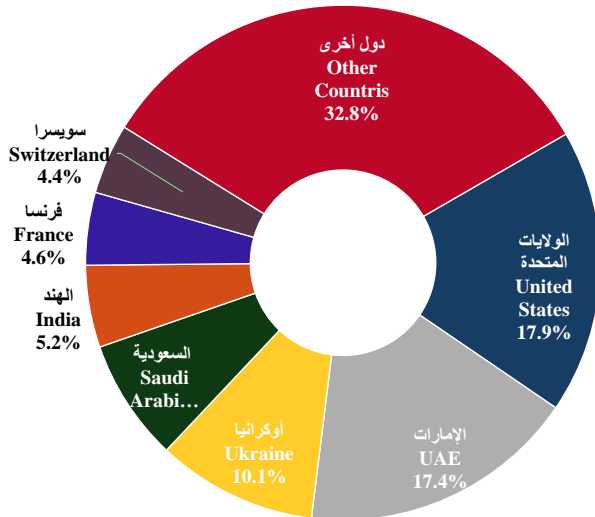
التكلفة الاستثمارية لمشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية للفترة 2003 - 2024 (مليون دولار)
Capex of the greenfield FDI projects in food & beverages sector in Arab countries (2003-2024), US\$ m



ثالثاً: مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر

2-3 أهم الدول المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية

أهم الدول المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
وفق التكلفة الاستثمارية خلال الفترة 2003-2024
Top countries investing in food and beverages sector
in Arab countries according to Capex during 2003-2024



الولايات المتحدة أكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً بـ 74 مشروعاً وبتكلفة 4 مليارات دولار

بمراجعة قاعدة بيانات FDI Markets عن أهم الدول المستثمرة في المنطقة العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة (2003-2024)، يتضح ما يلي:

- تصدرت الولايات المتحدة المقدمة على صعيد كافة مؤشرات المشاريع الأجنبية الجديدة في المنطقة العربية خلال 22 عاماً باستثناء مؤشري عدد الوظائف ومتوسطها للمشروع الواحد، وذلك بعدد 74 مشروعاً مثلت 16% من مجمل المشاريع الجديدة في القطاع خلال تلك الفترة، نفذتها 41 شركة أمريكية، بحصة 12% من الإجمالي، وبتكلفة استثمارية قاربت 4 مليارات دولار بحصة 18% من الإجمالي، ووفرت تلك المشاريع أكثر من 14 ألف وظيفة جديدة بالمنطقة مثلت 15% من الإجمالي.
- حلت الإمارات في المرتبة الأولى كأهم مستثمر على صعيد عدد الوظائف بنحو 15 ألف وظيفة مثلت 16% من الإجمالي، بينما حلت ثانياً وفق عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية بعدد 49 مشروعاً وبحصة 9% من الإجمالي، وتجاوزت تكلفتها الاستثمارية 3.8 مليارات دولار لتمثل 17% من الإجمالي نفذتها من خلال 25 شركة أماراتية.
- جاءت أوكرانيا في المرتبة الثالثة وفق التكلفة الاستثمارية، حيث تجاوزت تكلفة مشاريعها في المنطقة 2.2 مليار دولار لتمثل أكثر من 10% من الإجمالي، بينما تصدرت المقدمة في مؤشري متوسط التكلفة وعدد الوظائف، بقيمة بلغت نحو 276 مليون دولار للمشروع وبمتوسط عدد وظائف بلغ 814 وظيفة للمشروع الواحد.

الإمارات ثاني أكبر مستثمر في قطاع الأغذية

والمشروبات في الدول العربية بعدد

49 مشروعاً وبتكلفة تجاوزت 3.8 مليار دولار

مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية
حسب الدول المستثمرة للفترة 2003-2024

Food and beverages sector FDI projects into Arab countries
according to investing country (2003-2024)

Ranking by capex	Source country	الوظائف المستحدثة Jobs created		عدد الشركات No of companies	عدد المشاريع No of projects	التكلفة الاستثمارية Capex			الدول المستثمرة وفق التكلفة
		المتوسط Average	الإجمالي Total			المتوسط Average (USD m)	الحصة Share of total	الإجمالي Total (USD m)	
1	United States	191	14163	41	74	52.9	17.9%	3913	1 الولايات المتحدة
2	UAE	306	14989	25	49	78.0	17.4%	3821	2 الإمارات
3	Ukraine	814	6515	4	8	275.6	10.1%	2205	3 أوكرانيا
4	Saudi Arabia	234	7717	19	33	50.9	7.7%	1679	4 السعودية
5	India	120	4446	30	37	30.5	5.2%	1129	5 الهند
6	France	180	6128	24	34	29.4	4.6%	1000	6 فرنسا
7	Switzerland	141	4518	11	32	30.3	4.4%	969	7 سويسرا
8	Brazil	186	1855	5	10	64.3	2.9%	643	8 البرازيل
9	Netherlands	163	2606	13	16	36.9	2.7%	591	9 هولندا
10	Germany	197	3153	12	16	34.0	2.5%	544	10 ألمانيا
11	United Kingdom	118	3422	20	29	18.6	2.5%	541	11 المملكة المتحدة
12	Singapore	178	1067	4	6	88.8	2.4%	533	12 سنغافورة
13	Spain	192	4987	22	26	16.2	1.9%	422	13 إسبانيا
14	Japan	84	1181	11	14	24.1	1.5%	338	14 اليابان
15	Cote d Ivoire	364	728	2	2	150.0	1.4%	300	15 ساحل العاج
16	Turkey	170	2041	9	12	20.3	1.1%	244	16 تركيا
17	China	179	1254	4	7	34.5	1.1%	241	17 الصين
18	Lebanon	201	1406	4	7	31.7	1.0%	222	18 لبنان
19	Austria	251	1003	3	4	47.6	0.9%	190	19 النمسا
20	Algeria	376	1128	1	3	53.8	0.7%	161	20 الجزائر
	Other countries	89	8646	87	97	22.9	10.2%	2225	دول أخرى
	Total	180	92953	351	516	42.5	100%	21910	الإجمالي

Source: FDI Markets database

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

ثالثاً: مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر

3-3 أهم 10 شركات مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية (2003-2024)

شركة نيبولون الأوكرانية أكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة وفق التكلفة وعدد الوظائف بقيمة مليار دولار ونحو 6 آلاف وظيفة

- استناداً إلى قاعدة بيانات مشاريع الاستثمار الأجنبي FDI Markets استحوذت الشركات العشر الأولى في كل مؤشر على نحو 15% من عدد المشاريع الجديدة بالمنطقة في القطاع، و32% من التكلفة الاستثمارية و29% من مجمل الوظائف الجديدة.
- على صعيد عدد المشاريع تصدرت شركة نستله السويسرية المقدمة بعدد 14 مشروعاً، مثلت نحو 3% من مجمل المشاريع الأجنبية في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً، بتكلفة تجاوزت 618 مليون دولار ووفرت نحو 3 آلاف وظيفة.
- تصدرت شركة نيبولون الأوكرانية المقدمة كأكبر مستثمر في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية من حيث مؤشري التكلفة الاستثمارية التقديرية البالغة مليار دولار والتي مثلت 9% من الاجمالي، وعدد الوظائف الجديدة بنحو 6 آلاف وظيفة وبحصة تجاوزت 6% من مجمل الوظائف في القطاع خلال 22 عاماً.
- حلت شركة صافولا السعودية كثاني أهم مستثمر أجنبي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة وفق مؤشري عدد المشاريع وعدد الوظائف بعدد 11 مشروعاً مثلت 2% من الاجمالي، وبعدد وظائف تجاوز 4 آلاف وظيفة مثلت أكثر من 4% من الإجمالي.

- حلت شركة القناة للسكر الإماراتية في المرتبة الثانية وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة مليار دولار مثلت نحو 5% من مجمل التكلفة الاستثمارية للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً، وفرت نحو 3 آلاف وظيفة جديدة .

نستله السويسرية أكبر مستثمر وفق عدد المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بـ 14 مشروعاً وبحصة 3%

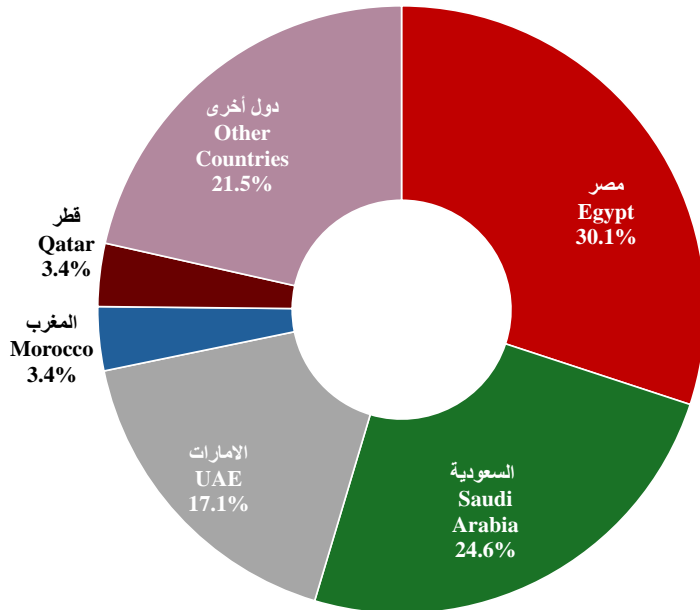
أهم 10 شركات مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق عدد المشاريع						
Top 10 foreign companies investing in the region's food and beverages sector during (2003-2024) according to number of projects						
الترتيب	الشركة	مليون دولار إجمالي Total (USD m)	الحصة من الإجمالي Share of total	الدولة المستثمرة Source country	Company	Rank
1	نستله	14	2.7%	سويسرا/Switzerland	Nestle	1
2	صافولا	11	2.1%	السعودية/Saudi Arabia	Savola	2
3	لولو	10	1.9%	الإمارات/UAE	LuLu	3
4	كارجيل	7	1.4%	الولايات المتحدة/USA	Cargill	4
4	شركة بيبسيكو	7	1.4%	الولايات المتحدة/USA	PepsiCo	4
6	رو فودز (ديليفرو)	6	1.2%	المملكة المتحدة/UK	Roofoods	6
7	بي آر إف (البرازيل للأغذية)	5	1.0%	البرازيل/Brazil	BRF	7
7	كوكا كولا	5	1.0%	الولايات المتحدة/USA	Coca-Cola	7
7	دانون	5	1.0%	فرنسا/France	Danone	7
7	فريش ديل مونتي بروتديوس	5	1.0%	الولايات المتحدة/USA	Fresh Del Monte Produce, In	7
المجموع		75	14.5%	Total		

أهم 10 شركات مستثمرة في الدول العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية						
Top 10 foreign companies investing in Arab countries in food and beverages sector according to capex (2003-2024)						
الترتيب	الشركة	مليون دولار إجمالي Total (USD m)	مليون دولار متوسط Average (USD m)	الحصة من الإجمالي Share of total	الدولة المستثمرة Source country	Company
1	نيبولون	2000	1000	9.1%	أوكرانيا/Ukraine	Nibulon
2	القناة للسكر	1000	1000	4.6%	الإمارات/UAE	Canal Sugar Co
3	صافولا	658	60	3.0%	السعودية/Saudi Arabia	Savola
4	نستله	618	44	2.8%	سويسرا/Switzerland	Nestle
5	بيور سلمون	512	256	2.3%	سنغافورة/Singapore	Pure Salmon
6	لولو	460	46	2.1%	الإمارات/UAE	LuLu
7	بيبسي	453	65	2.1%	الولايات المتحدة/USA	PepsiCo
8	مارس	442	89	2.0%	الولايات المتحدة/USA	Mars
9	نيوفيا(إيفاليس)	400	400	1.8%	الولايات المتحدة/USA	Neovia (InVivo) (Evalis)
10	إف (البرازيل للأغذية)	392	78	1.8%	البرازيل/Brazil	BRF Brasil Foods
المجموع		6935	31.7%	Total	

أهم 10 شركات أجنبية مستثمرة في الدول العربية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق عدد الوظائف						
Top 10 foreign companies investing in Arab countries in food and beverages sector according to jobs created (2003-2024)						
الترتيب	الشركة	مليون دولار إجمالي Total	متوسط الوظائف لكل مشروع Average per project	الحصة من الإجمالي Share of total	الدولة المستثمرة Source country	Company Name
1	نيبولون	5762	2881	6.2%	أوكرانيا/Ukraine	Nibulon
2	صافولا	4096	372	4.4%	السعودية/Saudi Arabia	Savola
3	القناة للسكر	3000	3000	3.2%	الإمارات/UAE	Canal Sugar Co
4	نستله	2673	190	2.9%	سويسرا/Switzerland	Nestle
5	أي إتش ميني فود	2500	2500	2.7%	الإمارات/UAE	IHC Food
6	شركة كوكاكولا لتعبئة المشروبات (السعودية)	2200	1100	2.4%	الولايات المتحدة/United States	Coca-Cola Bottling Company of Saudi Arabia (CCBCSA)
7	بن عمير القابضة	1961	1961	2.1%	الإمارات/UAE	Bin Omeir Holding
8	لولو	1800	180	1.9%	الإمارات/UAE	LuLu
9	طلبات	1687	337	1.8%	ألمانيا/Germany	Talabat
10	مارس	1448	289	1.6%	الولايات المتحدة/United States	Mars
المجموع		27127	29.2%	Total	

ثالثاً: مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر

أهم الدول العربية المستقبلية للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية
Top Arab countries receiving foreign projects in the food and beverage sector (2003-2024), according to Capex



4-3 أهم الدول العربية المستقبلية للمشاريع في قطاع الأغذية والمشروبات (2003-2024)

- على صعيد التوزيع الجغرافي، تركزت مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في عدد محدود من الدول العربية على صعيد كافة المؤشرات، وذلك خلال الفترة (2003-2024).
- استحوذت الدول الخمس الأولى في كل المؤشرات والتي ضمت كلاً من مصر والسعودية والإمارات والمغرب وقطر على نحو 82% من عدد المشاريع (421 مشروعاً) وعلى نحو 79% من التكلفة الاستثمارية (17.2 مليار دولار) وعلى 76% من الوظائف الجديدة (نحو 71 ألف وظيفة).
- تصدرت الإمارات المقدمة كأكبر مستثمر في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات وفق عدد المشاريع بعدد 195 مشروعاً بحصة 38% من الاجمالي، وعدد الشركات بـ169 شركة مثلت 48% من الاجمالي، بينما حلت ثانياً على صعيد عدد الوظائف بعدد 16.5 ألف وظيفة وبحصة 18%، فيما حلت ثالثاً وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة 3.8 مليارات دولار وبحصة 17%.

- تصدرت مصر المقدمة كأكبر مستقبل للمشاريع الأجنبية المباشرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية وفق التكلفة الاستثمارية وعدد الوظائف بقيمة تجاوزت 6.5 مليارات دولار مثلت أكثر من 30% من الإجمالي خلال الفترة، وفرت أكثر من 28 ألف وظيفة بحصة 30%.
- حلت السعودية كثاني أكبر مستقبل للمشاريع الأجنبية وفق التكلفة الاستثمارية بنحو 5.4 مليارات دولار وبحصة 25%، بينما حلت ثالثاً على صعيد مؤشرات عدد المشاريع وعدد الشركات وعدد الوظائف، بـ66 مشروعاً حصتها 13% من الاجمالي، و47 شركة مثلت 13% من الاجمالي، ونحو 14 ألف وظيفة مثلت 15% من الإجمالي.
- تصدر السودان المقدمة بأكبر متوسط تكلفة وعدد وظائف للمشروع الواحد في القطاع خلال 22 عاماً، بمتوسط تكلفة تجاوز 147 مليون دولار و1231 وظيفة للمشروع الواحد.

مصر أكبر مستقبل لتكلفة المشاريع الأجنبية

في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً بقيمة تجاوزت 6.5 مليارات دولار

مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية حسب الدول المستقبلية للمشاريع خلال الفترة 2003-2024									
Food and beverages sector's FDI projects into Arab countries according to destination country (2003-2024)									
Ranking by Capex	Destination country	الوظائف المستحدثة		عدد الشركات	عدد المشاريع	التكلفة الاستثمارية			الدول المستقبلية للمشاريع
		المتوسط	الاجمالي			الحصة من الإجمالي	المتوسط	الاجمالي	
		Average	Total	No of companies	No of projects	Share of total	Average (USD m)	Total (USD m)	
1	Egypt	297	28256	68	95	30.1%	69.3	6585	مصر
2	Saudi Arabia	210	13851	47	66	24.6%	81.5	5382	السعودية
3	UAE	85	16509	169	195	17.1%	19.3	3757	الإمارات
4	Morocco	199	9973	48	50	3.4%	14.9	744	المغرب
5	Qatar	154	2308	14	15	3.4%	49.0	735	قطر
6	Oman	174	1395	8	8	3.1%	84.7	678	سلطنة عُمان
7	Sudan	1231	4923	4	4	2.7%	147.1	588	السودان
8	Bahrain	210	2733	9	13	2.5%	42.9	558	البحرين
9	Tunisia	187	2428	8	13	1.8%	30.1	391	تونس
10	Jordan	146	1610	11	11	1.7%	34.0	374	الأردن
11	Iraq	221	1106	5	5	1.7%	73.9	370	العراق
12	Algeria	199	2194	8	11	1.7%	33.0	363	الجزائر
13	Yemen	279	838	3	3	1.6%	115.7	347	اليمن
14	Syria	244	1464	6	6	1.5%	55.8	335	سوريا
15	Kuwait	121	1085	9	9	1.5%	37.0	333	الكويت
16	Lebanon	111	444	4	4	0.7%	35.7	143	لبنان
17	Libya	237	712	3	3	0.5%	36.0	108	ليبيا
18	Mauritania	141	282	2	2	0.2%	24.7	49	موريتانيا
19	Somalia	171	342	1	2	0.2%	21.2	42	الصومال
20	Djibouti	500	500	1	1	0.1%	30.0	30	جيبوتي
Total		180	92953	351	516	100%	42.5	21910	الإجمالي

Source: FDI Markets database

المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

5-3 أهم القطاعات الفرعية للمشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024

10 قطاعات فرعية تقودها منتجات السكر والحلويات تصدرت المقدمة مستحوذة

على حصة 78% من مجمل تكلفة المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً

الاجمالي، نفذتها 50 شركة أجنبية في المنطقة بما يمثل 14% من مجمل الشركات الأجنبية المستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية خلال 22 عاماً.

حل قطاع إنتاج الحبوب والبذور الزيتية في المرتبة الثانية بين القطاعات الفرعية وفق التكلفة الاستثمارية بتكلفة تجاوزت 2.8 مليار دولار مثلت نحو 13% من الاجمالي، وزعت على 39 مشروعاً ونفذتها 29 شركة ووفرت نحو 11 ألف وظيفة.

بطبيعة الحال تصدر قطاع إنتاج السكر والحلويات المقدمة بين القطاعات الفرعية الأخرى بأكبر متوسط تكلفة استثمارية للمشروع بقيمة تجاوزت 83 مليون دولار وأكبر متوسط عدد وظائف بلغ 332 وظيفة للمشروع في قطاع الأغذية والمشروبات.

- توزعت المشاريع الأجنبية في قطاع الأغذية والمشروبات على أكثر من 10 قطاعات فرعية خلال 22 عاماً، تصدرتها القطاعات الفرعية المتعلقة بمنتجات السكر والحلويات، والحبوب والبذور الزيتية، والمشروبات الغازية والتلج، والخدمات في قطاع الأغذية، والفاكهة والخضراوات، وإنتاج المحاصيل.
- تصدر قطاع منتجات السكر والحلويات المقدمة باعتباره القطاع الفرعي الذي استحوذ على أعلى تكلفة استثمارية وعدد وظائف، بقيمة قاربت 4.2 مليار دولارات مثلت 19% من الاجمالي، تم استثمارها في 50 مشروعاً مثلت 10% من الاجمالي، نفذتها 32 شركة ووفرت تلك المشاريع أكثر من 16 ألف وظيفة.
- تصدر قطاع منتجات الفاكهة والخضراوات المقدمة من حيث عدد المشاريع وعدد الشركات مستحوذاً على 58 مشروعاً مثلت 11% من

توزيع مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في الأغذية والمشروبات في الدول العربية وفق القطاعات الفرعية خلال الفترة 2003-2024

Distribution of FDI projects in food and beverages in Arab countries according to the sub-sector (2003-2024)

الترتيب وفق التكلفة	القطاع الفرعي	التكلفة الاستثمارية Capex			عدد المشاريع No of projects	عدد الشركات No of companies	الوظائف المستحدثة Jobs created		Sub-sector	Ranking by Capex
		الاجمالي مليون دولار Total (USD m)	المتوسط مليون دولار Average (USD m)	الحصة من الاجمالي Share of total			المتوسط Average	الاجمالي Total		
1	منتجات السكر والحلويات	4154	83.1	19.0%	50	32	16618	332	Sugar & confectionary products	1
2	الحبوب والبذور الزيتية	2812	72.1	12.8%	39	29	10623	272	Grains & oilseed	2
3	المشروبات الغازية والتلج	2195	47.7	10.0%	46	33	7905	172	Soft drinks & ice	3
4	الخدمات في قطاع الأغذية	1802	45.0	8.2%	40	25	6274	157	Food services	4
5	الفاكهة والخضراوات والأطعمة المتخصصة	1553	26.8	7.1%	58	50	7843	135	Fruits & vegetables & specialist foods	5
6	إنتاج المحاصيل	1255	46.5	5.7%	27	19	6423	238	Crop production	6
7	منتجات الألبان	934	22.8	4.3%	41	29	5210	127	Dairy products	7
8	أغذية الحيوانات	814	74.0	3.7%	11	8	2686	244	Animal food	8
9	ذبح الحيوانات وتجهيزها	796	49.8	3.6%	16	9	2927	183	Animal slaughtering & processing	9
10	منتجات المأكولات البحرية	738	41.0	3.4%	18	16	3184	177	Seafood products	10
	قطاعات فرعية أخرى	4857	28.6	22.2%	170	101	23260	137	Other sub-sectors	
	الاجمالي	21910	42.5	100%	516	351	92953	180	Total	

Source: FDI Markets database

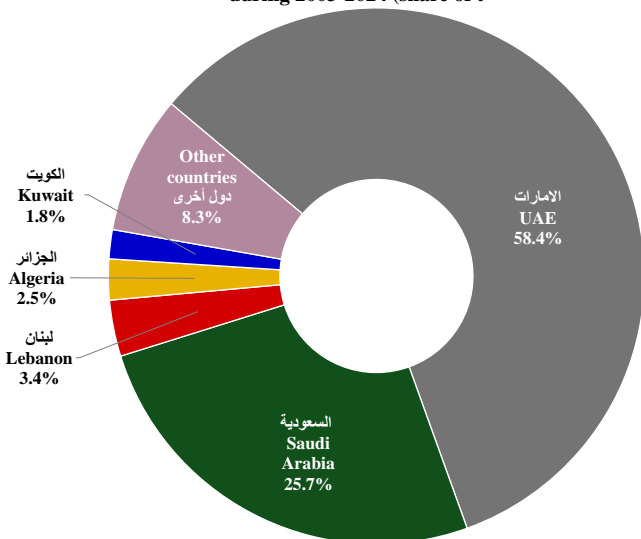
المصدر: قاعدة بيانات FDI Markets

6-3 مشاريع الاستثمار العربي البيني في قطاع الأغذية والمشروبات وفق الدولة المستثمرة

12 دولة عربية بقيادة الإمارات استثمرت أكثر من 6.5 مليارات دولار في 108 مشروعات ببنياً في قطاع الأغذية والمشروبات خلال 22 عاماً

التكلفة الاستثمارية للمشاريع العربية البينية في قطاع الأغذية والمشروبات مثلت 30% من مجمل تكلفة المشاريع الأجنبية في القطاع

أهم الدول المستثمرة في المشاريع العربية البينية في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 (الحصة من إجمالي التكلفة الاستثمارية للمشاريع البينية)
Top investing countries in inter-Arab projects in food and beverage sector during 2003-2024 (share of t



- خلال الفترة (يناير 2003 - ديسمبر 2024)، استثمرت 12 دولة عربية تضم 5 دول خليجية ولبنان والجزائر والمغرب وتونس والعراق والأردن ومصر، في 108 مشروعات بينية في قطاع الأغذية والمشروبات بما يمثل نحو 21% من إجمالي عدد المشاريع الأجنبية في القطاع خلال الفترة نفسها، نفذتها 65 شركة عربية وبتكلفة استثمارية تجاوزت 6.5 مليارات دولار بما يمثل نحو 30% من مجمل تكلفة المشاريع الأجنبية في القطاع، ووفرت ما يقرب من 28 ألف وظيفة.
- تصدرت الإمارات المقدمة كأهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً، وفق عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية وعدد الوظائف، بعدد 49 مشروعاً مثلت 45% من مجمل مشاريع الاستثمار العربي البيني في القطاع، نفذتها 25 شركة وبتكلفة استثمارية تجاوزت 3.8 مليارات دولار بحصة 58% من الإجمالي، ووفرت تلك المشاريع نحو 15 ألف وظيفة جديدة بحصة 54% من الإجمالي.

- حلت السعودية في المرتبة الثانية كثاني أهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية من حيث عدد المشاريع والتكلفة الاستثمارية وعدد الوظائف، بعدد 33 مشروعاً بلغت تكلفتها نحو 1.7 مليار دولار بحصة 26% من الإجمالي، ووفرت نحو 8 آلاف وظيفة جديدة خلال الفترة (2003 - 2024).
- تصدر كل من المغرب وسلطنة عمان المقدمة بأكبر متوسط تكلفة استثمارية للمشاريع البينية في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال الفترة بقيمة 106 ملايين دولار، بينما تصدرت الجزائر بأكبر متوسط لعدد الوظائف بلغ 376 وظيفة للمشروع الواحد.

مشاريع الاستثمار العربي البيني في قطاع الأغذية والمشروبات وفق الدولة المستثمرة للفترة 2003-2024

Food and beverages sector's inter-Arab investment projects according to investing country (2003-2024)

الترتيب وفق التكلفة	الدول المستثمرة	التكلفة الاستثمارية Capex			عدد المشاريع No of projects	عدد الشركات No of companies	الوظائف المستحدثة Jobs created		Source country	Rank by capex
		الإجمالي مليون دولار Total (USD m)	الحصة من الإجمالي Share of total	المتوسط مليون دولار Average (USD m)			الإجمالي Total	المتوسط Average		
1	الإمارات	3821	58.4%	78.0	49	25	14989	306	UAE	1
2	السعودية	1679	25.7%	50.9	33	19	7717	234	Saudi Arabia	2
3	لبنان	222	3.4%	31.7	7	4	1406	201	Lebanon	3
4	الجزائر	161	2.5%	53.8	3	1	1128	376	Algeria	4
5	الكويت	115	1.8%	57.4	2	2	218	109	Kuwait	5
6	المغرب	106	1.6%	106.4	1	1	236	236	Morocco	6
7	سلطنة عمان	106	1.6%	106.4	1	1	236	236	Oman	7
8	تونس	96	1.5%	24.1	4	4	560	140	Tunisia	8
9	العراق	82	1.3%	82.0	1	1	198	198	Iraq	9
10	الأردن	72	1.1%	36.2	2	2	216	108	Jordan	10
11	قطر	45	0.7%	45.2	1	1	255	255	Qatar	11
12	مصر	37	0.6%	9.2	4	4	347	87	Egypt	12
	الإجمالي	6544	100%	60.6	108	65	27506	255	Total	
	الحصة من إجمالي المشاريع الأجنبية في المنطقة	29.9%	20.9%	18.5%	29.6%	Share of total foreign projects into the region	

7-3 أهم 10 شركات عربية مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024

8 شركات إماراتية تقودهم القناة للسكر ضمن أهم 10 شركات مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بتكلفة 2.9 مليار دولار

10 شركات عربية استثمرت نحو 3.8 مليارات دولار في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة خلال 22 عاماً

الاستثمار العربي البيئي في القطاع خلال 22 عاماً.

حلت صافولا السعودية في المرتبة الثانية كثاني أهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة بقيمة 658 مليون دولار بحصة 10% من الاجمالي، بينما تصدرت المقدمة وفق عدد المشاريع مستحوذة على 11 مشروعاً مثلت أكثر من 10% من مجمل عدد المشاريع العربية البيئية في القطاع خلال 22 عاماً، ووفرت العدد الأكبر من الوظائف الجديدة بعدد تجاوز 4 آلاف وظيفة.

ضمت قائمة أهم الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات 7 شركات إماراتية أخرى هي: لولو، بن عمير القابضة كايكرو، وأي إتش سي فود، وآيكون، وكيبتشن بارك، وسويت هات كيتشن، بالإضافة إلى مجموعة العمودي ميدروك السعودية، حيث استثمروا في 21 مشروعاً في المنطقة بلغت تكلفتها الاستثمارية 2.1 مليار دولار مثلت نحو 32% من مجمل تكلفة المشاريع العربية البيئية في القطاع ووفرت نحو 9 آلاف وظيفة.

- أظهر هيكل توزيع الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات وفق التكلفة الاستثمارية، أن أكبر 10 شركات تنتمي للإمارات والسعودية فقط.
- بلغت حصة أكبر 10 شركات عربية مستثمرة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة نحو 58% من مجمل تكلفة المشاريع العربية البيئية في القطاع بقيمة قاربت 3.8 مليارات دولار.
- توزعت الشركات العربية المستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات ما بين الإمارات والسعودية، وتصدرت الإمارات المقدمة بعدد 8 شركات استثمرت نحو 2.9 مليار دولار بما يمثل 44% من مجمل تكلفة مشاريع الاستثمار العربي البيئي في القطاع، ثم السعودية بشركتين بحصة 14% وبقيمة بلغت نحو 900 مليون دولار.
- تصدرت شركة القناة للسكر الإماراتية المقدمة كأهم مستثمر عربي في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة العربية وفق التكلفة الاستثمارية بقيمة مليار دولار وبحصة 15% من مجمل تكلفة

أهم 10 شركات عربية مستثمرة في المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات خلال الفترة 2003-2024 وفق التكلفة الاستثمارية

Top 10 Arab companies investing in the region's food and beverages sector during the period 2003-2024, according to capex.

الترتيب وفق التكلفة	الشركة	الإجمالي مليون دولار (USD m)	الحصة من الإجمالي Share of total	عدد المشاريع No of projects	الوظائف المستحدثة Jobs created	الدولة المستثمرة Source country	Company	Rank by capex
1	القناة للسكر	1000	15.3%	1	3000	الإمارات/UAE	Canal Sugar Co	1
2	صافولا	658	10.1%	11	4096	السعودية/Saudi Arabia	Savola	2
3	لولو	460	7.0%	10	1800	الإمارات/UAE	LuLu	3
4	بن عمير القابضة	300	4.6%	1	1961	الإمارات/UAE	Bin Omeir Holding	4
5	شركة كايكرو	296	4.5%	2	552	الإمارات/UAE	Kaykroo	5
6	مجموعة العمودي - ميدروك	240	3.7%	1	581	السعودية/Saudi Arabia	Midroc al-Amoudi Group	6
7	أي إتش سي فود	225	3.4%	1	2500	الإمارات/UAE	IHC Food	7
7	شركة آيكون	213	3.3%	2	472	الإمارات/UAE	iKcon	7
9	كيبتشن بارك	213	3.3%	2	472	الإمارات/UAE	KitchenPark	9
10	سويت هارت كيتشن	167	2.6%	2	431	الإمارات/UAE	Sweatheart Kitchen	10
	المجموع	3772	57.6%	33	15865		Total	

الجزء الرابع: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات في الدول العربية عام 2024



4. مؤشرات مخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

الإمارات والسعودية ومصر الأفضل عربياً والأكثر جاذبية للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024

مؤشر مخاطر وحوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks Risk/Reward index in Arab countries for 2024

الترتيب	الدولة	مؤشر مخاطر وحوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	حوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	Country	Ranking
		Food and non-alcoholic drinks Risk/Reward Index	Food and non-alcoholic drinks, Rewards	Food and non-alcoholic drinks, Risks		
1	الإمارات	30.9	36.0	18.9	UAE	1
2	السعودية	31.9	31.5	32.9	Saudi Arabia	2
3	مصر	43.9	36.6	61.0	Egypt	3
4	قطر	44.2	50.5	31.9	Qatar	4
5	سلطنة عُمان	45.1	49.9	34.0	Oman	5
6	البحرين	51.1	56.9	37.8	Bahrain	6
7	الجزائر	53.0	45.8	69.8	Algeria	7
8	المغرب	54.2	54.1	54.3	Morocco	8
9	الكويت	55.3	59.9	44.5	Kuwait	9
10	تونس	62.0	60.0	66.8	Tunisia	10
11	لبنان	64.5	65.0	63.5	Lebanon	11
12	ليبيا	75.7	73.1	81.9	Libya	12
13	سوريا	81.9	79.2	88.1	Syria	13
14	السودان	82.4	76.7	95.9	Sudan	14

وفق تقييم وكالة فيتش لمخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في 14 دولة عربية والتي يتم رصدها وقياسها اعتماداً على مؤشرين رئيسيين هما: مؤشر مخاطر (الدولة) و(الصناعة)، ومؤشر حوافز (الدولة) و(الصناعة)، ووفق نتائج المؤشر لعام 2024، جاءت أبرز النتائج بوجه عام على النحو التالي:

حلت الإمارات والسعودية ومصر وقطر وسلطنة عمان على التوالي في مقدمة الترتيب العربي كأفضل الدول العربية والأكثر جاذبية للاستثمار في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية، فيما حل السودان في المرتبة الأخيرة نتيجة لارتفاع مستوى المخاطر المرتبطة بالقطاع وانخفاض مستوى الحوافز في السوق السودانية.

وتوزعت الدول العربية الأربع عشرة التي تم رصدها في المؤشر المجمع لعام 2024 على 4 مجموعات رئيسية على النحو التالي:

- **المجموعة الأولى (من صفر إلى أقل من 30):** تعكس مخاطر منخفضة جداً وحوافز مرتفعة جداً للاستثمار في القطاع، ولم تحظ أي دولة عربية بالتواجد ضمن تلك المجموعة.
- **المجموعة الثانية (من 30 إلى أقل من 45):** تعكس مخاطر منخفضة وحوافز مرتفعة للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية، وضمت كلا من الإمارات والسعودية ومصر وقطر، حيث تصدرت الإمارات المقدمة عربياً وحصلت على 30.9 نقطة في المؤشر المجمع خلال عام 2024، وحلت السعودية في المرتبة الثانية عربياً وحصلت على 31.9 نقطة في المؤشر المجمع، تلتها مصر وقطر حيث حصلتا على 43.9 نقطة و44.2 نقطة على التوالي وهو ما يعكس تمتع تلك الدول بجاذبية مرتفعة للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية.

- **المجموعة الثالثة (من 45 إلى أقل من 55):** تعكس مخاطر معتدلة وحوافز متوسطة للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم 4 دول هي سلطنة عمان والبحرين والجزائر والمغرب على التوالي بنقاط تراوحت ما بين 45.1 نقطة و54.2 نقطة.

- **المجموعة الرابعة (من 55 إلى أقل من 80):** تعكس مخاطر مرتفعة وحوافز منخفضة للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم الكويت وتونس ولبنان وليبيا.

- **المجموعة الخامسة (من 80 إلى 100):** تعكس مخاطر مرتفعة جداً وحوافز منخفضة للغاية للاستثمار والأعمال في القطاع وتضم سوريا والسودان بحصولهما على 81.9 و82.4 نقطة على التوالي.

المؤشر المركب لمخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (RRI): هو عبارة عن مؤشر مركب يتكون من مؤشرين رئيسيين بأوزان مختلفة، الأول هو مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات في السوق / الدولة ووزنه النسبي 40%، والثاني هو حوافز قطاع الأغذية والمشروبات في السوق / الدولة ووزنه النسبي 60%.

يجمع المؤشر بين الخصائص الخاصة بكل قطاع وخصائص السوق الاقتصادية والسياسية والتشغيلية الأوسع، ويُقيّم هذه المنحلات من حيث أهميتها في اتخاذ قرارات المستثمرين في قطاع محدد، والنتيجة هي انعكاس دقيق للواقع الذي يواجه المستثمرين، من حيث التوازن بين الفرص والمخاطر أولاً، ومن ثم بين خصائص القطاع وخصائص السوق الأوسع. يُمكن هذا مستخدمي المؤشر من تقييم جاذبية السوق في سياق إقليمي وعالمي.

يشمل المؤشر أيضاً مزيجاً من توقعات FITCH وتقييم المحللين للبيئة التنظيمية، ومع تطور اللوائح وتغير التوقعات، تتطور درجة المؤشر مما يوفر نتيجة ديناميكية للغاية واستشرافية.

يقوم مؤشر المخاطر والحوافز في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (RRI) بقياس وتصنيف جاذبية السوق لعدد 106 دول، حيث يُوازن ما بين مخاطر وحوافز صناعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية، ويُقيّم المؤشر بشكل عام الحوافز والمخاطر التي يمكن أن تواجه الشركة للاستثمار في القطاع في سوق ما.

يصنف المؤشر جميع الأسواق الـ 106 حول العالم من الأكثر جاذبية (الأقرب إلى الصفر - أي أدنى مخاطر وأعلى حوافز في القطاع) إلى الأكثر خطورة (الأقرب إلى 100 - أي أعلى مخاطر وأقل حوافز في القطاع).

رابعاً: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

1.4 مؤشرات مخاطر الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

وسلطنة عمان رابعاً (35.6 نقطة) تلتها الكويت (45.9 نقطة)، ثم البحرين (52.4 نقطة) في مستوى مخاطر معتدلة، بينما حل المغرب ومصر والجزائر وتونس على التوالي في مستوى مخاطر مرتفعة، ثم لبنان وليبيا وسوريا في مستوى مخاطر مرتفعة جداً، وحل السودان في مستوى الحد الأقصى للمخاطر مسجلاً 100 نقطة.

مؤشر مخاطر الصناعة تصدرت الإمارات أيضاً المقدمة عربياً (14 نقطة) مدعومة بمستوى مخاطر منخفضة جداً في البيئة التنظيمية، تلتها البحرين بـ 23.2 نقطة مدعومة بمستوى مخاطر منخفضة جداً في تنظيم قطاع للأغذية والمشروبات، ثم حلت قطر ثالثاً (32.1 نقطة)، في حين حل السودان في المرتبة الأخيرة عربياً (91.8 نقطة) في المؤشر نتيجة وجود مخاطر مرتفعة للغاية في البيئة التنظيمية والتنظيم في القطاع، والخدمات اللوجستية على التوالي.

تصدرت الإمارات المرتبة الأولى عربياً بمستوى مخاطر منخفضة جداً للاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024، حيث حصدت (18.9 نقطة) في المؤشر، تلتها قطر ثانياً (بـ 31.9 نقطة)، ثم السعودية (32.9 نقطة)، وسلطنة عمان (34 نقطة)، وفي المقابل حل السودان في المرتبة الأخيرة (95.9 نقطة) مما يعني وجود مخاطر مرتفعة جداً للاستثمار في القطاع في السودان، وفيما يلي التفصيل:

● **مؤشر مخاطر الدولة**، واصلت الإمارات تصدرها المقدمة عربياً بأدنى مستوى لمخاطر الدولة المتعلقة بالاستثمار في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في المنطقة (بقيمة 23.9 نقطة) مدعومة بانخفاض مستوى مخاطر الدولة التشغيلية، وحلت السعودية ثانياً (26.4 نقطة) مدفوعة بانخفاض مستوى المخاطر الاقتصادية في المدى القصير، وجاءت قطر في المرتبة الثالثة عربياً بـ 31.8 نقطة،

مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks sector Risks index in Arab countries during 2024

Ranking by RRI, Risks	Country	Country risks / مخاطر الدولة					Industry risks / مخاطر الصناعة				مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية Food and non-alcoholic drinks RRI, Risks	الدولة	الترتيب وفق مؤشر مخاطر القطاع
		مؤشر مخاطر الدولة	المخاطر التشغيلية	المخاطر الاقتصادية في المدى الطويل	المخاطر الاقتصادية في المدى القصير	المخاطر السياسية	مؤشر مخاطر الصناعة	البيئة التنظيمية	مخاطر الخدمات اللوجستية	التنظيم الرسمي لقطاع الأغذية والمشروبات			
		Country Risks	Operational Risk	Long-Term Economic Risk	Short-Term Economic Risk	Political Risk	Industry Risks	Regulatory Environment	Logistics Risk	Food & Drink Formalisation			
1	UAE	23.9	12.4	29.5	22.4	33.3	14.0	9.5	15.2	17.1	18.9	الإمارات	1
2	Qatar	31.8	23.8	45.7	45.7	25.7	32.1	73.3	20.0	2.9	31.9	قطر	2
3	Saudi Arabia	26.4	25.7	23.3	5.2	39.1	39.4	67.6	27.6	22.9	32.9	السعودية	3
4	Oman	35.6	34.3	48.6	16.2	40.0	32.4	44.8	39.1	13.3	34.0	سلطنة عُمان	4
5	Bahrain	52.4	28.6	75.2	84.8	48.6	23.2	36.2	21.9	11.4	37.8	البحرين	5
6	Kuwait	45.9	43.8	55.2	56.2	38.1	43.2	72.4	56.2	1.0	44.5	الكويت	6
7	Morocco	57.5	53.3	71.4	67.6	49.5	51.1	32.4	58.1	62.9	54.3	المغرب	7
8	Egypt	65.1	65.7	65.7	84.8	54.3	56.8	41.9	43.8	84.8	61.0	مصر	8
9	Lebanon	86.7	75.2	96.2	98.1	87.6	40.3	39.1	69.5	12.4	63.5	لبنان	9
10	Tunisia	71.9	74.3	92.4	95.2	47.6	61.6	51.4	80.0	53.3	66.8	تونس	10
11	Algeria	68.6	79.1	68.6	55.2	64.8	71.1	94.3	72.4	46.7	69.8	الجزائر	11
12	Libya	92.4	96.2	93.3	78.1	95.2	71.4	84.8	98.1	31.4	81.9	ليبيا	12
13	Syria	96.2	92.4	99.1	99.1	97.1	80.0	71.4	97.1	71.4	88.1	سوريا	13
14	Sudan	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.8	92.4	90.5	92.4	95.9	السودان	14

1. مؤشر مخاطر قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية: يتم رصده من خلال دمج مؤشرين:

2.1 الثاني: مخاطر الدولة: هو عبارة عن تقييم كمي للوضع السياسي والاقتصادي والتشغيلي للسوق يأخذ وزناً نسبياً 50%، ويتضمن 4 مؤشرات فرعية هي:

- مؤشر المخاطر الاقتصادية طويلة الأجل: يأخذ في الاعتبار الخصائص الهيكلية للنمو الاقتصادي وسوق العمل واستقرار الأسعار واستقرار سعر الصرف واستدامة ميزان المدفوعات، فضلاً عن توقعات الدين الخارجي للعقد القادم.
- مؤشر المخاطر الاقتصادية قصيرة الأجل: يسعى إلى تحديد نقاط الضعف الحالية وتقييم نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والتضخم والبطالة وتقلب سعر الصرف وديناميكيات ميزان المدفوعات، فضلاً عن وضع الدين العام والخارجي خلال العامين المقبلين.
- مؤشر المخاطر السياسية: يتكون من متوسط ثلاث ركائز رئيسية: مخاطر الحوكمة ومخاطر المجتمع ومخاطر الأمن، حيث يتم تجميعها في تقييم شامل للمخاطر السياسية.
- مؤشر المخاطر التشغيلية: يركز على الظروف الحالية المتعلقة بأربعة مجالات رئيسية للمخاطر هي سوق العمل، والتجارة والاستثمار، والخدمات اللوجستية، والأمن والجريمة.

1.1 الأول: مخاطر الصناعة، هو تقييم للخصائص الجزئية الخاصة بالصناعة، والتي تعد ضرورية لتطويرها إلى أقصى إمكاناتها ويأخذ وزناً نسبياً 50%، ويتضمن 3 مؤشرات فرعية هي:

- البيئة التنظيمية: تستخدم مؤشر الانفتاح الاقتصادي كمعيار لتحديد سهولة دخول السوق وممارسة الأعمال التجارية فيه.
- التنظيم في قطاعي الأغذية والمشروبات: يعتمد على البيانات المتعلقة بتوزيع المناطق الحضرية والريفية (%) كمعيار لتحديد مستوى تنظيم قطاع التجزئة في السوق. تتيح الأسواق ذات الكثافة الحضرية العالية للشركات خدمة عدد أكبر من المستهلكين بسهولة.
- مخاطر الخدمات اللوجستية: يستخدم مؤشر مخاطر الخدمات اللوجستية لتحديد المخاطر والتكاليف المرتبطة بنقل المنتجات داخل السوق، حيث تشير الدرجات الأعلى إلى جودة النقل، وانخفاض تكلفة الوقود والكهرباء، وارتفاع مستوى تبني التكنولوجيا.

رابعاً: تقييمات المخاطر في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

4.2 مؤشرات حوافز الاستثمار والأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

لتصدرها عربياً في مؤشري عدد السكان ونسبة سكان المناطق الحضرية، تلتها الجزائر والمغرب على التوالي.

- **مؤشر حوافز الصناعة**، تصدرت السعودية أيضاً المقدمة عربياً بعدد 29.8 نقطة وهو ما يمثل أعلى مستوى حوافز للاستثمار في الصناعة في المنطقة، حيث حلت في مراكز متقدمة في كافة المؤشرات الفرعية لحوافز الدولة، تلتها مصر (34.9) نقطة مدعومة بتصدرها عربياً في مؤشر إجمالي الإنفاق على الأغذية والمشروبات ثم الإمارات (35.6) نقطة.
- حل السودان في المرتبة الأخيرة عربياً وعالمياً حيث حصل على 100 نقطة في المؤشر نتيجة انعدام مستوى الحوافز في كافة المؤشرات الفرعية لحوافز الصناعة.

تصدرت السعودية المرتبة الأولى عربياً بمستوى حوافز هو الأعلى للاستثمار والأعمال في الأغذية والمشروبات غير الكحولية عام 2024 وفق وكالة فيتش بمجموع 31.5 نقطة، وحلت الإمارات في المرتبة الثانية عربياً بمستوى حوافز مرتفعة للاستثمار والأعمال في القطاع بمجموع 36 نقطة، ثم مصر بـ 36.6 نقطة، فالجزائر ثم سلطنة عمان بـ 45.8 و 49.9 نقطة على التوالي وفيما يلي التفصيل وفق المؤشرات الفرعية:

- **مؤشر حوافز الدولة**، تصدرت السعودية المقدمة عربياً مسجلة 34.1 نقطة كمحصلة لتصدرها مراكز متقدمة في مؤشرات الطبقة الثرية ونسبة سكان الحضر، وحلت الإمارات في المرتبة الثانية عربياً (36.7 نقطة) لتصدرها عربياً وعالمياً في مؤشر الفئة العمرية الأكثر انفاقاً (39-20 عاماً)، ثم مصر (39.1 نقطة)،

مؤشر حوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية في الدول العربية لعام 2024

Food and non-alcoholic drinks sector Reward index in Arab countries for 2024

Ranking by RRI, Rewards	Country	Country rewards / حوافز الدولة					Industry rewards / حوافز الصناعة				مؤشر حوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية	الدولة	الترتيب وفق مؤشر حوافز القطاع
		مؤشر حوافز الدولة	نسبة سكان المناطق الحضرية	نسبة السكان الأعلى إنفاقاً (20-39 سنة)	عدد السكان	الطبقة الثرية	مؤشر حوافز الصناعة	إجمالي الإنفاق على الأغذية والمشروبات	نمو الإنفاق الأسري على مدى خمس سنوات	متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات			
		Country Rewards	Urban Population	Spending Population (20-39 years), %	Population	Mass Affluent Class	Industry Rewards	Total Food & Drink Expenditure	Real HH Spend 5-Year Growth	Food & Drink Spending per capita	Food and non-alcoholic drinks RRI, Rewards		
1	Saudi Arabia	34.1	26.7	43.8	36.2	29.5	29.8	20.0	32.4	37.1	31.5	السعودية	1
2	UAE	36.7	56.2	0.0	63.8	26.7	35.6	46.7	31.4	28.6	36.0	الإمارات	2
3	Egypt	39.1	16.2	31.4	12.4	96.2	34.9	16.2	19.1	69.5	36.6	مصر	3
4	Algeria	40.2	24.8	52.4	28.6	55.2	49.5	33.3	50.5	64.8	45.8	الجزائر	4
5	Oman	51.4	80.0	1.9	82.9	41.0	48.9	77.1	20.0	49.5	49.9	سلطنة عُمان	5
6	Qatar	48.1	85.7	1.0	90.5	15.2	52.1	78.1	52.4	25.7	50.5	قطر	6
7	Morocco	43.3	33.3	41.0	34.3	64.8	61.3	61.9	36.2	85.7	54.1	المغرب	7
8	Bahrain	53.6	92.4	2.9	97.1	21.9	59.1	87.6	47.6	41.9	56.9	البحرين	8
9	Kuwait	75.5	78.1	100.0	83.8	40.0	49.5	65.7	59.1	23.8	59.9	الكويت	9
10	Tunisia	53.8	54.3	50.5	54.3	56.2	64.1	61.0	72.4	59.1	60.0	تونس	10
11	Lebanon	71.0	76.2	82.9	81.9	42.9	61.0	71.4	71.4	40.0	65.0	لبنان	11
12	Libya	62.6	67.6	33.3	70.5	79.1	80.0	95.2	46.7	98.1	73.1	ليبيا	12
13	Sudan	47.9	37.1	36.2	26.7	91.4	95.9	98.1	98.1	91.4	76.7	السودان	13
14	Syria	48.1	44.8	3.8	43.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	79.2	سوريا	14

2.2 **الثاني حوافز الدولة** بوزن نسبي 40% : يتضمن خصائص الصناعة الكلية و/أو السوق التي تؤثر بشكل مباشر على حجم فرص الاستثمار والأعمال في صناعة معينة، وتتضمن 4 مؤشرات فرعية هي:

عدد السكان: حجم السكان بالمليون يعد مقياساً لحجم السوق المستهدف.

الطبقة الثرية/الغنية: نسبة الأسر التي يزيد دخلها على 10,000 دولار في الدولة، يُظهر الطلب المحتمل على المنتجات والعلامات التجارية المختلفة.

سكان الحضر: هو عبارة عن عدد سكان المدن بالمليون، حيث يُعد ارتفاع عدد سكان المدن عاملاً إيجابياً للتوزيع، ونموً اقتصادياً أكبر، وسهولة الوصول إلى المنتجات عبر شبكة من تجار التجزئة.

الفئة العمرية الأكثر انفاقاً: نسبة السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 39 عاماً، حيث تستهدف الشركات عادةً تلك الفئة العمرية باعتبارها جيلاً ذا إنفاق عالٍ ومؤثر.

2. **مؤشر حوافز قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية:** يتم رصده من خلال دمج مؤشرين:

1.2 **الأول حوافز الصناعة** بوزن نسبي 60%، ويستخدم لتقييم حجم الصناعة وإمكانات نموها ويتضمن 3 مؤشرات فرعية هي:

- **إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات:** يشير إلى متوسط إنفاق الفرد على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بالدولار مع الأخذ في الاعتبار أن المجتمعات الأكثر ثراءً تنفق مبالغ أكبر على منتجات الأغذية والمشروبات.
- **معدل نمو الأغذية والمشروبات على مدى خمس سنوات:** يعكس معدل نمو قطاع الأغذية والمشروبات غير الكحولية (%). وتستند النتائج إلى متوسط النمو السنوي خلال فترة التوقعات الخمسية.
- **إجمالي الإنفاق على الأغذية والمشروبات:** يقصد به إجمالي إنفاق الأسر على الأغذية والمشروبات غير الكحولية بالمليار دولار. وتسجل الأسواق الكبيرة نتائج أفضل من الأسواق الصغيرة في هذا المؤشر.



تقدم خدمات التأمين للمستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية ضد المخاطر التجارية والسياسية
provides insurance Services to Investors, Exporters and Financial Institutions Against Commercial and Political Risks

STANDARD
& POOR'S Rating

A+



عاماً من النجاح

تأمين الأعمال ضد
Insuring Business Against

الحرب والاضطرابات الاهلية
War and Civil Disturbance



المصادرة والتأميم
Expropriation



اخلال الحكومات بتعاقداتها
Breach of Contract



عدم القدرة على التحويل
Currency Inconvertibility
and Transfer Restrictions



إفلاس وعجز المستورد أو المدين عن السداد
Bankruptcy and failure of the importer or debtor to pay

