

ضمان الاستثمار

العدد الثاني (أبريل- يونيو 2025)

نشرة فصلية تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)

التجارة السلعية العربية ارتفعت بمعدل 5%
لتتجاوز 2.8 تريليون دولار عام 2024



استمرار التركيز
الجغرافي
في 3 دول خليجية
إلى جانب
العراق ومصر
بحصة 76%
من الإجمالي

ملف شامل
يرصد تطورات التجارة العربية
عام 2024 وتوقعات 2025

المواد الأولية بأنواعها ومن بينها النفط مثلت 73% من مجمل الصادرات العربية

المؤسسة العربية لضمان
الإستثمار وائتمان الصادرات
The Arab Investment & Export
Credit Guarantee Corporation



أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الإستثمار في العالم

Dhaman is the World's First Multilateral Investment Guarantee Provider



المقر الدائم للمنظمات العربية

Arab organizations headquarters building

دولة الكويت

State of Kuwait

ص.ب 23568 P.O BOX الصفاة 13096 Safat

تقاطع طريقي المطار وجمال عبد الناصر

The intersection of Jamal Abdul Nasser Street and Airport Road

www.dhaman.org

+965 2495 9555

للاستفسار عن محتويات النشرة وطلب نسخة
For further information:

Ahmed El-Dabaa
Head of Research & Country
Risk Assessment Section

أحمد الضبع
رئيس قسم البحوث
وتقييم مخاطر الدول

aeldabh@dhaman.org

Azza Al-Mezin
Head of Research and
Publishing Unit

عزة المزين
رئيس وحدة البحوث والنشر

azzaelmezin@dhaman.org

Anis Weslati
Head of Information and
Country Risk Assessment
Unit

أنيس الوسلاتي
رئيس وحدة المعلومات
وتقييم مخاطر الدول

anis@dhaman.org

+965-24959562

More than 50 years

of Accumulated

Experience in

Insuring Investors,

Exporters and

Financial Institutions

Against Risks



أكثر من 50 عاماً
من الخبرة المتراكمة
في تأمين المستثمرين
والمصدرين
والمؤسسات المالية
ضد المخاطر
التجارية والسياسية

The Arab Investment & Export Credit Guarantee Corporation (Dhaman) was established in Kuwait in 1974 as a pan-Arab institution that is owned by the governments of Arab states and four Arab financial institutions. Dhaman's objectives are to:

- Promote the flow of foreign direct investment (FDI) into Arab countries through insuring greenfield and existing investments against political risks such as expropriation, nationalization, currency inconvertibility, wars, civil disturbances, terrorism and breach of contracts.
- Enhance Arab exports and strategic and capital goods imports through insuring them or insuring their financing against political and commercial risks such as bankruptcy and default.
- Support local trade and leasing and factoring operations in Arab countries by providing insurance services to investors, exporters, contractors and financial institutions.
- Spread awareness and promote the climate of investment, export and insurance against commercial and political risks in Arab countries by providing researches and information, organizing conferences and events and offering counseling and backing to relevant regional bodies.

تأسست (ضمان) عام 1974 كهيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل حكومات الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، وتتخذ من دولة الكويت مقراً لها، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- تشجيع تدفق الإستثمارات العربية والأجنبية المباشرة إلى الدول العربية من خلال تأمين تلك الإستثمارات الجديدة والقائمة ضد المخاطر السياسية مثل المصادرة والتأميم، وعدم القدرة على التحويل، والحروب والاضطرابات الأهلية والإرهاب، والإخلال بالعقد.
- دعم الصادرات العربية، وواردات السلع الإستراتيجية والرأسمالية من خلال تأمينها أو تأمين تمويلها ضد المخاطر السياسية، وكذلك المخاطر التجارية مثل الإفلاس والعجز عن السداد.
- دعم التجارة المحلية وعمليات الإجارة والتمويل والتخصيم في الدول العربية، من خلال خدمات التأمين المقدمة للمستثمرين والمصدرين والمقاولين والمؤسسات المالية.
- نشر الوعي والترويج لمناخ الإستثمار والتصدير والتأمين ضد المخاطر التجارية والسياسية في الدول العربية، من خلال البحوث والمعلومات، وتنظيم المؤتمرات والأحداث، وتقديم المشورة والدعم للجهات ذات الصلة في المنطقة.

محتويات النشرة

4	الملخص التنفيذي
6	اتجاهات تجارة السلع والخدمات في العالم لعام 2024
7	اتجاهات تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2024
8	تجارة السلع في الدول العربية لعام 2024
18	التجارة العربية البينية لعام 2024
23	مؤشرات تقييم أداء التجارة العربية خلال العام 2024
28	آفاق التجارة السلعية العربية لعام 2025

ملخص تنفيذي

تعافت التجارة العالمية من السلع والخدمات عام 2024 ونمت بمعدل 3% لتتجاوز 33 تريليون دولار، مدفوعة بنمو تجارة الخدمات بمعدل 9% لتبلغ نحو 8.5 تريليونات دولار، كما نمت تجارة السلع العالمية بمعدل 2% إلى 24.6 تريليون دولار، وذلك رغم استمرار التحديات السياسية والاقتصادية والمناخية خلال عام 2024 والمتمثلة في تباطؤ نمو الاقتصاد العالمي وتراجع أسعار النفط عالمياً بمعدل 1.8%، وتفاقم التوترات الجيوسياسية وخصوصاً مع اتساع دائرة الصراع في منطقة الشرق الأوسط لتشمل غزة وسوريا ولبنان واليمن والعراق بالإضافة إلى تداعيات الحرب الروسية - الأوكرانية والصراع في السودان، هذا إلى جانب تأثيرات التغيرات المناخية.

السلعية العربية خلال عام 2024، وواصلت الصين تصدرها المقدمة كأكبر شريك تجاري للمنطقة العربية.

ارتفعت قيمة التجارة العربية البينية في السلع (متوسط الصادرات والواردات) بمعدل 16.6% لتتجاوز 250 مليار دولار لتمثل نحو 9% من إجمالي التجارة العربية في السلع خلال عام 2024، واستحوذت دول الخليج ومصر والعراق على أكثر من 88% من إجمالي بقيمة 220 مليار دولار. كما ارتفعت الصادرات البينية بمعدل 19% لتبلغ نحو 296 مليار دولار مثلت نحو 20% من مجمل الصادرات السلعية العربية لعام 2024.

على صعيد مؤشرات تقييم أداء التجارة العربية خلال عام 2024، شهد الأداء العربي تحسناً في مؤشرات الانفتاح التجاري، وتركز وتنوع الصادرات بجانب ارتفاع عدد سفن الأسطول التجاري، بينما شهد تراجعاً في مؤشرات القدرة على التصدير، والربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة، بجانب زيادة الاعتماد على الواردات خلال نفس العام.

تزامناً مع استمرار حالة عدم اليقين السياسي، والتوترات الجيوسياسية، ومؤشرات تباطؤ النمو العالمي بالإضافة إلى التأثيرات السلبية المتوقعة لزيادات الرسوم الجمركية المقررة على بعض دول العالم وتأثيرها على طلبات الاستيراد، ترتفع فرص استفادة الدول العربية في مجال التجارة من خلال الفرص المتاحة على صعيد التجارة العربية البينية، وكذلك من خلال تنويع صادراتها وتخفيف تركيزها القطاعي في السلع الأولية وخصوصاً منتجات الوقود، وكذلك الحد من تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الشركاء التجاريين والسعي لفتح أسواق جديدة، لا سيما عند تعوض الصادرات العربية صادرات أخرى طبق عليها معدل مرتفع من الرسوم الجمركية الأمريكية.

وفي هذا السياق تؤكد المؤسسة مواصلة سياستها الرامية لتعزيز ودعم جهود زيادة صادرات السلع العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية لدول المنطقة عبر خدماتها التأمينية المتنوعة، مدعومة بتصنيفها الائتماني المرتفع ومتانة مركزها المالي وسيولتها المالية الاستثنائية.

لم يختلف أداء التجارة الخارجية العربية في السلع والخدمات عن الأداء العالمي، حيث تجاوز معدل نموها نظيره العالمي وبلغ 4.5% لتتجاوز قيمتها 3.6 تريليونات دولار عام 2024، محصلة لارتفاع قيمة تجارة السلع بمعدل 5.1% إلى نحو 2.8 تريليون دولار، ونمو تجارة الخدمات بنحو 2.6% لتبلغ نحو 800 مليار دولار، وفيما يلي مجموعة من أبرز النتائج الرئيسية المستخلصة من واقع تحليل أداء تجارة السلع في الدول العربية عام 2024:

- ارتفعت حصة التجارة السلعية العربية لتمثل 5.6% من مجمل تجارة السلع في العالم، وإلى 13.1% من مجمل تجارة السلع في الدول النامية عام 2024.
- ارتفعت صادرات السلع في المنطقة العربية بمعدل طفيف بلغ 0.3% عام 2024، لتبلغ نحو 1.5 تريليون دولار، بينما نمت الواردات السلعية للدول العربية بمعدل 11% لتتجاوز 1.3 تريليون دولار.
- تراجع فائض الميزان السلعي في الدول العربية بمعدل 43% وبقيمة 126 مليار دولار ليلبلغ 167 مليار دولار خلال عام 2024، مدفوعاً بالتراجع الذي شهدته صادرات الوقود.
- استمر التركيز الجغرافي في مجال تجارة السلع في المنطقة العربية خلال العام 2024، حيث استحوذت 3 دول خليجية ومصر والعراق على نحو 76% من مجمل التجارة السلعية العربية للعام 2024، كما استحوذت الإمارات وحدها على أكثر من 40% من مجمل التجارة السلعية العربية.
- لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية السلعية بقيمة قاربت 1.1 تريليون دولار بحصة 73% خلال عام 2024، حيث استحوذت صادرات الوقود وحدها على نحو 54% من مجمل تلك الصادرات، وفي المقابل لازالت السلع المصنعة تستحوذ على الحصة الأكبر من الواردات السلعية للدول العربية، بقيمة بلغت نحو 850 مليار دولار بحصة 64% من مجمل الواردات السلعية العربية.
- على صعيد الشركاء التجاريين، استحوذت أهم 10 دول مُصدرة إلى المنطقة على أكثر من 56% من مجمل الواردات السلعية للدول العربية، فيما استحوذت أهم 10 أسواق مستوردة من المنطقة على 57% من الصادرات

Executive Summary

Global merchandise and service trade rebounded in 2024 to grow by 3% to exceed \$33 trillion, driven by a 9% growth in trade in services to hit approximately \$8.5 trillion. Global merchandise trade also grew by 2% to \$24.6 billion. However, the political, economic and climate challenges continued in 2024, including a global economic slowdown, a 1.8% decline in global oil prices, and aggravating geopolitical tensions, especially with Middle East violence spilling over into Gaza, Syria, Lebanon, Yemen and Iraq, in addition to the repercussions of the Russian-Ukrainian war and the conflict in Sudan, not to mention the effects of climate change.

The performance of Arab foreign trade in goods and services did not differ from the global performance, as its growth rate reached 4.5%, exceeding its global counterpart, with its value exceeding \$3.6 trillion in 2024. This was the result of a 5.1% increase in the value of merchandise trade to approximately \$2.8 trillion, and a 2.6% growth in service trade to reach \$799 billion. The following is a group of key findings extracted from the analysis of the performance of Arab merchandise trade in 2024.

- The share of Arab merchandise trade rose to make up 5.6% of total global merchandise trade and 13.1% of total merchandise trade in developing countries in 2024.
- The Arab region's merchandise exports rose slightly by 0.3% in 2024 to roughly \$1.5 trillion, while Arab merchandise imports grew by 11% to exceed \$1.3 trillion.
- Arab countries' merchandise balance surplus declined by 43%, or \$126 billion, to \$167 billion in 2024, due to a drop in fuel exports.
- The geographical concentration of merchandise trade in the Arab region continued in 2024, with three Gulf countries, Egypt, and Iraq accounting for approximately 76% of total Arab merchandise trade in 2024. The UAE alone accounted for more than 40% of total Arab merchandise trade.
- Raw materials of all kinds still represent the largest share of Arab countries' merchandise exports, with a value of nearly \$1.1 trillion, accounting for 73% of total Arab merchandise imports in 2024. Fuel exports alone made up around 54% of total exports. In contrast, manufactured goods continue to account for the largest share of Arab countries' merchandise imports, with a value of approximately \$850 billion, accounting for 64% of total Arab merchandise imports.
- In terms of trading partners, the top 10 exporting countries accounted for approximately 56% of total Arab merchandise imports, while the top 10 importing

markets made up 57% of Arab commodity exports in 2024. China maintained its status as the Arab region's largest trading partner.

- Intra-Arab trade in goods (average exports and imports) rose by 16.6% to exceed \$250 billion, representing around 9% of total Arab merchandise trade in 2024. The Gulf countries, Egypt, and Iraq accounted for more than 88%, valued at \$220 billion. Intra-Arab exports also went up by 19% to hit approximately \$296 billion, representing approximately 20% of total Arab commodity exports in 2024.
- Concerning indicators assessing Arab trade performance in 2024, Arab performance advanced in indicators of trade openness and the concentration and diversity of exports, along with a hike in the number of commercial fleet vessels. Still, it declined in indicators of export capacity and connectivity to the regular maritime navigation network, along with increased reliance on imports during the same year.
- With continued political uncertainty, geopolitical tensions, signs of global slowdown and the looming negative impact of increased customs duties imposed on some countries and their impact on import demand, Arab countries are now well-placed to benefit from trade through available opportunities in intra-Arab trade. Also, they can diversify their exports, reduce their sectoral concentration in primary commodities, especially fuel products, limit their geographic concentration in a limited number of trading partners, and open new markets, particularly when Arab exports replace other exports subject to high US tariffs.

In this context, the Corporation underlines its continued policy of promoting and supporting efforts to boost Arab merchandise exports and strategic and capital imports to the region's countries through various insurance services, driven by its high credit rating, strong financial position, and exceptional financial liquidity.

اتجاهات تجارة السلع والخدمات في العالم لعام 2024

نمو التجارة العالمية للسلع والخدمات
بمعدل تجاوز 3% إلى 33 تريليون دولار عام 2024

الصادرات السلعية تجاوزت 24 تريليون دولار
والدول الآسيوية ساهمت بـ43% منها عام 2024

رغم ما شهدته عام 2024 من تحديات عالمية متواصلة تضمنت تباطؤ النمو الاقتصادي، وتفاقم أزمة الديون، وتصاعد الصراعات، وتزايد حالات الطوارئ المناخية التي أثرت بشكل كبير على الدول النامية، بجانب استمرار التوترات الجيوسياسية في عدة مناطق حول العالم وخاصة منطقة الشرق الأوسط، وما أسفرت عنه من اضطرابات في الممرات البحرية الحيوية للتجارة العالمية من البحر الأسود إلى البحر الأحمر وقناة بنما، هددت جميعها الأمن الغذائي العالمي وفاقمت هشاشة سلاسل التوريد، إلا إن التجارة العالمية في السلع والخدمات سجلت رقماً قياسياً لتتخطى 33 تريليون دولار في 2024 بزيادة تجاوزت 3% مقارنة بعام 2023 (وفق بيانات الأونكتاد)، وساهم قطاع الخدمات في دفع عجلة النمو، حيث ارتفع بمعدل 9% مضيفاً نحو 700 مليار دولار لحجم التجارة العالمية، بينما ارتفعت تجارة السلع العالمية بمعدل 2% إلى 24.6 مليار دولار خلال العام نفسه.

على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت الدول العشر الأولى وهي الصين والولايات المتحدة وألمانيا وهولندا واليابان وكوريا الجنوبية وإيطاليا وهونج كونج وفرنسا والمكسيك، على 50% من صادرات العالم السلعية خلال عام 2024، وتصدرت الصين المقدمة كأكبر مصدر للسلع في العالم بقيمة بلغت نحو 3.6 تريليونات دولار وبحصة 14.6%، تلتها الولايات المتحدة وألمانيا وهولندا واليابان بحصص بلغت 8.5% و6.9% و3.8% و2.9% على التوالي.

فيما يتعلق بالتوزيع السلي، واصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة حيث استحوذت على نحو 67% من إجمالي تجارة السلع في العالم خلال عام 2024 بقيمة تجاوزت 16.4 تريليون دولار (تمثل متوسط الصادرات والواردات)، تلتها منتجات الوقود بنحو 3 تريليونات دولار وبحصة 12%، ثم المواد الغذائية بقيمة 2.2 تريليون دولار وبحصة 9% خلال نفس العام.

أفاد تقرير (تحديث التجارة العالمية) الصادر عن الأونكتاد في أكتوبر 2025، بأنه على الرغم من تزايد حالة عدم اليقين بشأن السياسات التجارية، والتوترات الجيوسياسية المستمرة، والبيئة الاقتصادية العالمية الصعبة، واصلت التجارة العالمية في السلع والخدمات مسارها الإيجابي في الربع الثاني من عام 2025، مسجلة زيادة ربع سنوية بنحو 2.5%. وشهدت تجارة السلع وكذلك الخدمات نمواً أكبر مقارنة بالربع الأول من العام 2025.

تظل توقعات الأونكتاد إيجابية للربع الثالث من عام 2025، حيث من المتوقع أن تنمو تجارة السلع العالمية بنحو 2.5% والخدمات بنحو 4%.

- مثلت حصة التجارة السلعية نحو 74% من إجمالي التجارة العالمية خلال عام 2024، في مقابل حصة 26% لتجارة الخدمات.
- ارتفعت صادرات السلع العالمية بمعدل 2.3% لتبلغ نحو 24.4 تريليون دولار عام 2024، تزامناً مع ارتفاع طفيف في الأسعار العالمية لبعض المنتجات المصدرة مثل المنتجات الزراعية والمشروبات في مقابل انخفاضها في منتجات أخرى مثل الوقود والمواد الغذائية.
- قفزت صادرات الخدمات العالمية بمعدل 9.9% لتبلغ نحو 9 تريليونات دولار عام 2024، مدفوعة بارتفاع حصة قطاع النقل عالمياً بنحو 8%، بجانب ارتفاع أسعار الشحن العالمية لا سيما في النصف الثاني من العام وسط اضطرابات مستمرة في طرق التجارة الرئيسية وتصاعد الأحداث الجيوسياسية.
- واصلت منطقة آسيا تصدرها مناطق العالم، وبلغت قيمة صادراتها السلعية نحو 10.5 تريليونات دولار خلال عام 2024 بحصة 43% من إجمالي العالمي، كما بلغت وارداتها السلعية نحو 9.6 تريليونات دولار بحصة نحو 39% من إجمالي الواردات العالمية.
- حلت منطقة أوروبا ثانياً، وبلغت صادراتها السلعية نحو 8.8 تريليونات دولار بحصة 36% من إجمالي العالمي، بينما بلغت وارداتها السلعية نحو 8.7 تريليونات دولار خلال العام نفسه، ثم حلت منطقة أمريكا ثالثاً وصدرت سلعاً بقيمة تجاوزت 4 تريليونات دولار وبحصة 16.7%، وبلغت وارداتها السلعية أكثر من 5.4 تريليونات دولار بما يوازي 22% من إجمالي العالمي.

اتجاهات تجارة السلع والخدمات في الدول العربية لعام 2024

مساهمة الدول العربية في صادرات السلع والخدمات
في العالم بلغت 5.7% عام 2024

صادرات الدول العربية من السلع والخدمات
ارتفعت بمعدل 1.7% إلى 1.9 تريليون دولار
خلال عام 2024

استناداً إلى قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية الصادرة في يونيو 2025، وتزامناً مع الزيادة التي شهدتها تجارة السلع والخدمات العالمية خلال العام 2024، شهدت تجارة السلع والخدمات في الدول العربية (صادرات + واردات) ارتفاعاً بمعدل 4.5% لتتجاوز 3.6 تريليونات دولار رغم ما مرت به المنطقة خلال عام 2024 من تحديات ومخاطر كبيرة في بيئة التجارة في مقدمتها تراجع أسعار النفط عالمياً بمعدل 1.8%، بجانب توسع الصراع في غزة ودخول أطراف أخرى مثل لبنان وسوريا واليمن والعراق، بالإضافة إلى استمرار الصراع في السودان مما فاقم اضطرابات سلسلة التوريد في البحر الأحمر، وفيما يلي التفصيل:

عام 2024 بارتفاع قدره 7.3% مقارنة بعام 2023، رغم تراجع حصتها إلى 4.5% من مجمل صادرات العالم من الخدمات وإلى 15.1% من إجمالي صادرات الدول النامية خلال العام نفسه.

انخفضت واردات الدول العربية من الخدمات بمعدل 1.7% إلى أقل من 400 مليار دولار عام 2024، لتراجع حصتها إلى أقل من 5% من الإجمالي العالمي، وإلى نحو 14.6% من إجمالي واردات الخدمات في الدول النامية.

تراجع عجز ميزان تجارة الخدمات في الدول العربية بمعدل يقرب من 100% ليبلغ نحو 100 مليون دولار عام 2024، مقارنة مع 34.4 مليار دولار عام 2023.

على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت 3 دول خليجية ومصر والمغرب على نحو 76% من إجمالي التجارة العربية في الخدمات لعام 2024، وتصدرت الإمارات المقدمة بحصة 36% وبقية 284 مليار دولار، تلتها السعودية بحصة 20% وبقية 157 مليار دولار، ثم قطر ثالثاً بحصة 8% وبقية 67 مليار دولار، وحلت مصر رابعاً بحصة 7% وبقية 57 مليار دولار، تلاها المغرب بحصة 5% وبقية 42 مليار دولار.

نمت تجارة الخدمات في 14 دولة عربية، منها 9 دول نمت تجارتها الخدمية بمعدل تجاوز معدل نمو التجارة العربية في الخدمات خلال عام 2024، وتصدرت تونس المقدمة بأعلى معدل بلغ نحو 290%.

سجلت 6 دول عربية تراجعاً في قيمة تجارتها في قطاع الخدمات، هي ليبيا وفلسطين وموريتانيا ولبنان وقطر والكويت بمعدلات تراوحت ما بين 100% في ليبيا و 3.4% في الكويت خلال عام 2024.

سجلت تجارة السلع والخدمات في الدول العربية ارتفاعاً بمعدل تخطى نظيره العالمي البالغ 3.8% خلال عام 2024.

ارتفعت حصة الدول العربية من إجمالي تجارة السلع والخدمات في العالم (مجموع الصادرات والواردات) بشكل طفيف لتبلغ 5.5% عام 2024 (مقارنة مع 5.4% عام 2023)، وعلى العكس تراجعت حصة الدول العربية في إجمالي تجارة الدول النامية في السلع والخدمات من 13.6% عام 2023 إلى 13.5% عام 2024.

خلال عام 2024، ارتفعت قيمة الصادرات العربية من السلع والخدمات بنحو 1.7% لتبلغ نحو 1.9 تريليون دولار، في مقابل ارتفاع بمعدل 7.8% في قيمة الواردات العربية من السلع والخدمات لتتجاوز 1.7 تريليون دولار خلال العام نفسه.

تراجع فائض الميزان التجاري للسلع والخدمات بمعدل 35% إلى 167 مليار دولار خلال عام 2024، مقارنة مع نحو 259 مليار دولار عام 2023.

تزامناً مع الانتعاش الذي شهدته تجارة الخدمات في العالم خلال عام 2024، نمت قيمة تجارة الخدمات في الدول العربية بمعدل 2.6% لتبلغ نحو 800 مليار دولار، رغم تراجع حصتها من الإجمالي العالمي (صادرات + واردات) إلى 4.7% مقارنة مع حصة 5% عام 2023، نتيجة للاضطرابات الجيوسياسية التي شهدتها دول المنطقة واضطراب الملاحة في البحر الأحمر الذي يمر منه ما بين 12% و 15% من التجارة العالمية وفق تقديرات الأونكتاد في عام 2024، مما ساهم في ارتفاع تكاليف الشحن العالمية.

صدرت الدول العربية خدمات بقيمة قاربت 400 مليار دولار خلال

الجزء
الأول

تجارة السلع في الدول العربية لعام 2024

- ارتفعت قيمة تجارة الدول العربية في السلع بمعدل 5.1% لتتجاوز 2.8 تريليون دولار عام 2024، مدعومة بزيادة قيمة التجارة السلعية لـ 13 دولة عربية بنسب تتراوح ما بين 0.5% في الصومال و13.7% في العراق، في مقابل تراجعها في 9 دول أخرى.
- ارتفعت حصة التجارة السلعية العربية من إجمالي التجارة السلعية في العالم بشكل طفيف من نحو 5.6% عام 2023 إلى 5.7% عام 2024، بينما استقرت حصتها عند 13.1% إجمالي التجارة السلعية في الدول النامية بين هذين العامين.
- شهدت الصادرات السلعية للدول العربية ارتفاعاً طفيفاً بمعدل 0.3% عام 2024، لتبلغ نحو 1.5 تريليون دولار رغم تراجع حصتها إلى 6.1% من صادرات العالم السلعية، و13.4% من إجمالي الصادرات السلعية للدول النامية خلال نفس العام.
- ارتفعت واردات الدول العربية من السلع بمعدل 11% لتتجاوز 1.3 تريليون دولار عام 2024، لتمثل 5.3% من الإجمالي العالمي، و12.8% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية خلال العام نفسه.
- تراجع فائض الميزان السلعي في الدول العربية بمعدل 43% وبقيمة 126 مليار دولار ليبلغ 167 مليار دولار خلال عام 2024.
- لا زالت المواد الأولية بأشكالها تمثل الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية السلعية بقيمة قاربت 1.1 تريليون دولار بحصة 73% خلال عام 2024، حيث استحوذت صادرات الوقود وحدها على نحو 54% من مجمل تلك الصادرات، وفي المقابل لازالت السلع المصنعة تستحوذ على الحصة الأكبر من الواردات السلعية للدول العربية، بقيمة بلغت نحو 850 مليار دولار بحصة 64% من مجمل الواردات السلعية العربية.
- لا زال مؤشر تنوع الصادرات يتسم بالتباين الكبير فيما بين دول المنطقة، حيث يشير إلى ارتفاع درجة التنوع في تونس والإمارات ومصر مقارنة بباقي الدول العربية وعلى وجه الخصوص الدول النفطية مثل العراق وليبيا.
- على صعيد الشركاء التجاريين، استحوذ أكبر 10 مصدريين عالميين للمنطقة على نحو 56% من واردات الدول العربية السلعية بقيمة 745.5 مليار دولار عام 2024، وضمت القائمة كلاً من الصين والولايات المتحدة والهند وتركيا والسعودية وألمانيا وإيطاليا والإمارات وفرنسا واليابان، واستحوذت البضائع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات تلك الدول للمنطقة العربية بحصة بلغت نحو 72% من الإجمالي بقيمة 537 مليار دولار.
- خلال عام 2024، بلغت حصة أكبر 10 دول مستوردة من المنطقة نحو 57% من مجمل صادرات الدول العربية خلال عام 2024، بقيمة تجاوزت 846 مليار دولار واستحوذت منتجات الوقود على الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية لتلك الدول بحصة تجاوزت 64% من الإجمالي بقيمة 544 مليار دولار.
- ارتفعت التجارة العربية البينية في السلع (متوسط الصادرات والواردات) بمعدل 16.6% لتتجاوز 250 مليار دولار لتمثل نحو 9% من إجمالي التجارة العربية في السلع خلال عام 2024.
- مثلت حصة دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والعراق أكثر من 88% من مجمل التجارة العربية البينية بقيمة تجاوزت 220 مليار دولار خلال عام 2024.
- ارتفعت الصادرات العربية البينية بمعدل 19% لتبلغ نحو 296 مليار دولار، تمثل 20% من مجمل الصادرات السلعية للدول العربية للعام 2024.

ارتفاع حصة

الصادرات السلعية

العربية إلى 5.7%

من الإجمالي العالمي

عام 2024

المواد الأولية ما زالت

تهيمن على 73%

من الصادرات السلعية

العربية البالغة

1.5 تريليون دولار

بمعدل 4.4% خلال الربع الأول من عام 2025 مقارنة بنظيره من العام 2024، وتراجعا بمعدل 0.9% مقارنة بالربع الرابع من عام 2024.

تظل توقعات التجارة الخارجية العربية في السلع متباينة، في ظل توقعات تراجع متوسط سعر برميل النفط عالميا بمعدل 15.5% ليبلغ نحو 67 دولاراً للبرميل عام 2025، مقارنة مع أكثر من 79 دولاراً للبرميل عام 2024. هذا إلى جانب هبوط متوسط سعر سلة أوبك من 79.4 دولاراً للبرميل في بداية العام 2025 إلى 65.3 دولاراً للبرميل في بداية أكتوبر 2025

● استحوذت كل من السلع المصنعة ومنتجات الوقود والمواد الغذائية على نحو 87% من مجمل الصادرات العربية البينية خلال العام 2024، وواصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة بحصة تجاوزت 52% من الإجمالي وبقيمة تخطت 154 مليار دولار.

● استناداً لبيانات منظمة التجارة العالمية حول التجارة السلعية في 10 دول عربية خلال الربع الأول من عام 2025، هي الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق، يتوقع تباطؤ نمو التجارة السلعية العربية خلال عام 2025، حيث شهدت قيمة التجارة السلعية للدول العشر تبايناً لتسجل ارتفاعاً

تطور أهم مؤشرات التجارة السلعية العربية خلال عامي 2023 و2024

The most important indicators of Arab merchandises trade durnig 2023 and 2024

No	Indicator	نسبة التغير % of Change	التغير Change 2024-2023	الحصة من العالم Share of World (2024)	2024	2023	المؤشر	م
1	Merchandise Exports (USD bn)	0.3	4.8	6.1%	1488.4	1483.6	صادرات السلع (مليار دولار)	1
2	Merchandise Imports (USD bn)	11.0	130.9	5.3%	1321.2	1190.3	واردات السلع (مليار دولار)	2
3	Merchandise Trade Balance (USD bn)	(43.0)	(126.1)		167.1	293.3	الميزان التجاري السلعي (مليار دولار)	3
4	All Food Exports (USD bn)	23.6	15.8	3.7%	82.7	66.9	صادرات السلع الغذائية (مليار دولار)	4
5	Agricultural Raw Material Export (USD bn)	20.1	0.8	1.6%	4.7	3.9	صادرات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	5
6	Manufactured Goods Exports (USD bn)	15.1	53.8	2.5%	410.4	356.6	صادرات السلع المصنعة (مليار دولار)	6
7	Fuels Export (USD bn)	(0.9)	(7.0)	27.7%	804.2	811.1	صادرات الوقود (مليار دولار)	7
8	Share of Fuel Exports in Total Arab Merchandises Exports		(0.6)		54.0%	54.7%	حصة صادرات الوقود من إجمالي الصادرات السلعية العربية	8
9	All Food Imports (USD bn)	14.5	22.9	8.0%	180.6	157.7	واردات السلع الغذائية (مليار دولار)	9
10	Agricultural Raw Material Import (USD bn)	17.8	1.6	3.5%	10.7	9.1	واردات المواد الزراعية الخام (مليار دولار)	10
11	Manufactured Goods Imports (USD bn)	14.1	105.1	5.2%	849.8	744.7	واردات السلع المصنعة (مليار دولار)	11
12	Fuels Import (USD bn)	8.5	8.5	3.6%	108.4	100.0	واردات الوقود (مليار دولار)	12
13	Share of Fuel Imports in Total Arab Merchandises Imports		(0.2)		8.2%	8.4%	حصة واردات الوقود من إجمالي الواردات السلعية العربية	13

1- تجارة السلع في الدول العربية لعام 2024

- استناداً إلى قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، شهدت قيمة تجارة السلع في الدول العربية ارتفاعاً بمعدل 5.1% خلال عام 2024 لتتجاوز 2.8 تريليون دولار مقارنة مع نحو 2.7 تريليون دولار عام 2023.
- ارتفعت حصة تجارة السلع في الدول العربية إلى نحو 5.7% من إجمالي التجارة السلعية في العالم عام 2024، بينما استقرت حصتها عند 13.1% من إجمالي التجارة السلعية في الدول النامية بين عامي 2023 و2024.
- على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت 3 دول خليجية والعراق ومصر على نحو 76% من مجمل التجارة السلعية العربية للعام 2024، كمحصلة لجهود تلك الدول في تعزيز مكانتها كشريك تجاري عالمي.
- واصلت الإمارات تصدرها المقدمة عربياً، حيث تجاوزت قيمة تجارتها السلعية 1.14 تريليون دولار، مستحوذة وحدها على أكثر من 40% من مجمل التجارة العربية في السلع، كمحصلة للسياسات الاستشرافية التي طبقتها الحكومة الإماراتية لدعم مكانة الإمارات على خريطة التجارة الدولية.
- حلت السعودية في المرتبة الثانية بقيمة تخطت 537 مليار دولار وبحصة 19% من الإجمالي، تلاها العراق بنحو 188 مليار دولار وبحصة 7%، ثم قطر رابعاً بقيمة 130 مليار دولار وبحصة 5%، ثم مصر بقيمة 128.5 مليار دولار وبحصة 4.6% من إجمالي التجارة العربية في السلع.
- تراوحت قيمة التجارة السلعية في 9 دول عربية ما بين 120.2 مليار دولار للمغرب و 21 مليار دولار للبنان، بينما لم تتجاوز الـ 10 مليارات دولار في 8 دول أخرى هي سوريا وموريتانيا والسودان وفلسطين وجيبوتي والصومال واليمن وجزر القمر.
- على صعيد معدل نمو التجارة السلعية في الدول العربية عام 2024، حققت 13 دولة عربية نمواً في قيمة تجارتها السلعية خلال العام 2024، بمعدلات تراوحت ما بين 0.5% في الصومال و14% في العراق، بينما سجلت 9 دول أخرى تراجعاً في قيمة تجارتها السلعية بمعدلات تراوحت ما بين 2.8% في البحرين و30% في السودان.

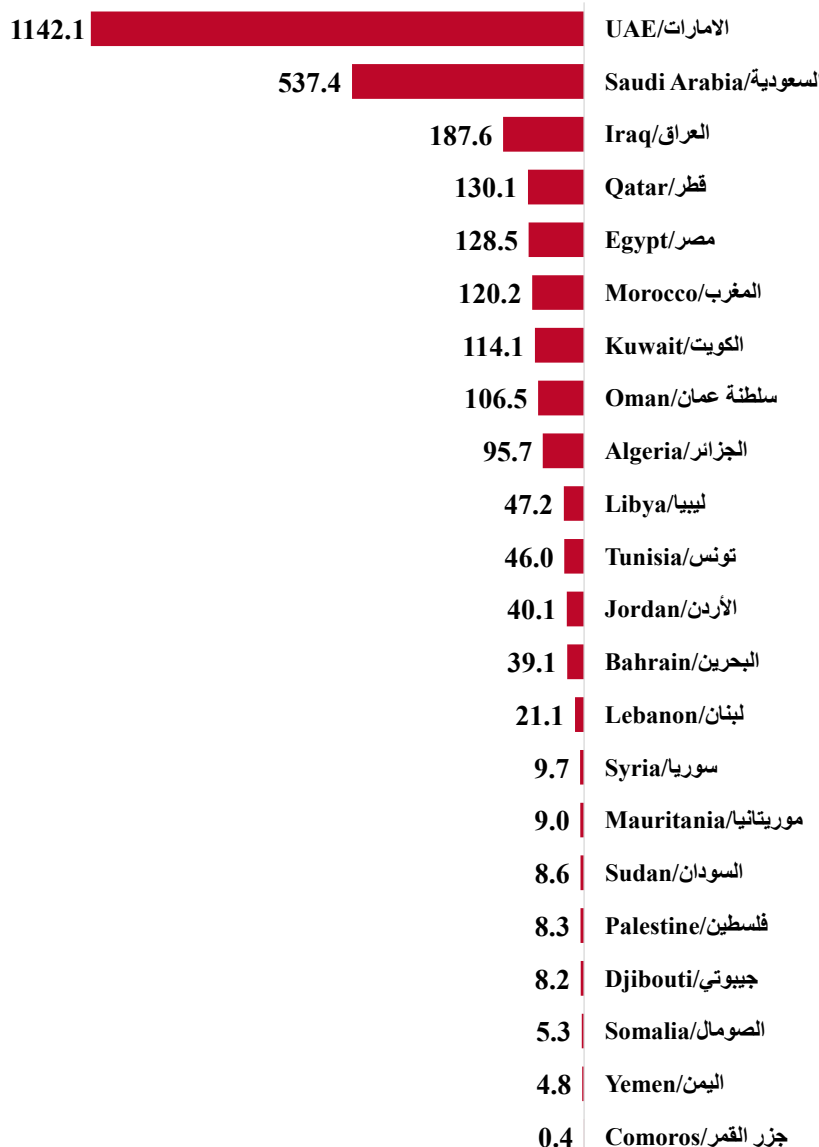
الإمارات واصلت تصدرها بقيمة

1.14 تريليون دولار وبحصة 40%

من إجمالي التجارة السلعية العربية



إجمالي تجارة السلع في الدول العربية خلال عام 2024 (مليار دولار)
Total merchandise trade in Arab countries
during 2024 (US\$ bn)



2- صادرات السلع في الدول العربية لعام 2024

الإمارات أكبر مصدر عربي
للسلع بقيمة تجاوزت
603 مليارات دولار
مستفيدة من النشاط الكبير
لقطاع إعادة التصدير

تراجع حصة الصادرات
السلعية العربية إلى 6.1%
من الإجمالي العالمي رغم
ارتفاع قيمتها عام 2024

- ارتفعت الصادرات السلعية العربية بمعدل طفيف بلغ 0.3% لتبلغ نحو 1.49 تريليون دولار عام 2024.
- رغم ارتفاع قيمتها، تراجعت حصة الصادرات السلعية العربية من الإجمالي العالمي وكذلك من إجمالي الدول النامية لتسجل 6.1% من الإجمالي العالمي عام 2024، و13.4% من إجمالي الصادرات السلعية للدول النامية.
- واصلت الصادرات السلعية العربية تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الدول عام 2024، حيث استحوذت الدول السبع الأولى (دول مصدرة للنفط) على نحو 87% منها بقيمة ناهزت 1.3 تريليون دولار في مقابل حصة 13% للدول الخمسة عشرة الأخرى.
- واصلت الإمارات تصدرها المقدمة وتخطت قيمة صادراتها السلعية 603 مليارات دولار بحصة 41% من الإجمالي العربي بفضل تنوع صادراتها بجانب النشاط الكبير لإعادة التصدير، تلتها السعودية بقيمة 305 مليارات دولار وبحصة 21%، وحل العراق ثالثاً بنحو 102 مليار دولار وبحصة 7%، ثم قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر بقيم تراوحت ما بين 94.3 ملياراً و 49.6 مليار دولار بحصص تراوحت بين 6.3% و 3.3% على التوالي.
- على صعيد نمو قيمة الصادرات، حققت 10 دول عربية نمواً في قيمة صادراتها السلعية خلال عام 2024، تصدرتها الصومال بمعدل بلغ 19.6%، بينما تراجعت قيمة تلك الصادرات في 12 دولة أخرى بمعدلات تراوحت بين 0.2% في تونس و 20.6% في السودان خلال العام نفسه.

تحتل دول مجلس التعاون الخليجي بنشاط قوي
لقطاع إعادة التصدير حيث مثلت السلع المعاد
تصديرها نحو 17% من مجمل الصادرات
السلعية لدول المجلس عام 2023.

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

تطور صادرات السلع العربية خلال عامي 2023 و 2024 (القيمة بالمليار دولار)
Evolution of Arab merchandise exports 2023 - 2024, (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab Total 2024	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الإمارات	570.2	603.3	40.5%	33.1	▲ 5.8	UAE	1
2	السعودية	320.0	305.4	20.5%	(14.7)	▼ (4.6)	Saudi Arabia	2
3	العراق	99.1	101.6	6.8%	2.5	▲ 2.5	Iraq	3
4	قطر	97.8	94.3	6.3%	(3.5)	▼ (3.5)	Qatar	4
5	الكويت	84.0	75.8	5.1%	(8.1)	▼ (9.7)	Kuwait	5
6	سلطنة عمان	59.0	63.0	4.2%	4.0	▲ 6.8	Oman	6
7	الجزائر	55.6	49.6	3.3%	(6.0)	▼ (10.8)	Algeria	7
8	المغرب	41.6	45.0	3.0%	3.4	▲ 8.2	Morocco	8
9	مصر	42.1	42.1	2.8%	0.1	▲ 0.1	Egypt	9
10	ليبيا	33.1	29.6	2.0%	(3.5)	▼ (10.5)	Libya	10
11	البحرين	24.8	23.4	1.6%	(1.4)	▼ (5.5)	Bahrain	11
12	تونس	20.0	19.9	1.3%	(0.0)	▼ (0.2)	Tunisia	12
13	الأردن	12.6	13.3	0.9%	0.7	▲ 5.9	Jordan	13
14	موريتانيا	4.1	4.2	0.3%	0.2	▲ 4.0	Mauritania	14
15	جيبوتي	4.8	3.8	0.3%	(1.0)	▼ (20.0)	Djibouti	15
16	لبنان	4.1	3.8	0.3%	(0.4)	▼ (8.6)	Lebanon	16
17	السودان	4.8	3.8	0.3%	(1.0)	▼ (20.6)	Sudan	17
18	سوريا	3.2	3.4	0.2%	0.2	▲ 5.4	Syria	18
19	فلسطين	1.5	1.5	0.1%	(0.0)	▼ (1.4)	Palestine	19
20	الصومال	0.9	1.1	0.1%	0.2	▲ 19.6	Somalia	20
21	اليمن	0.2	0.2	0.0%	(0.0)	▼ (12.4)	Yemen	21
22	جزر القمر	0.0	0.0	0.0%	0.0	▲ 6.5	Comoros	22
	الإجمالي العربي	1483.6	1488.4	100%	4.8	▲ 0.3	Arab total	

Source: UNCTAD

3- الواردات السلعية للدول العربية لعام 2024

- ارتفعت الواردات السلعية للدول العربية بمعدل 11% خلال عام 2024 لتتجاوز 1.3 تريليون دولار، مدعومة بارتفاع قيمة الواردات السلعية لـ 14 دولة عربية منها 8 دول نفطية.
- ارتفعت حصة الواردات السلعية للدول العربية إلى 5.3% من إجمالي الواردات السلعية العالمية وإلى 12.8% من إجمالي الواردات السلعية للدول النامية خلال عام 2024.
- واصلت الواردات السلعية العربية تركيزها الجغرافي في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول عربية هي الإمارات والسعودية ومصر والعراق والمغرب على نحو 77% منها بقيمة بلغت تجاوزت تريليون دولار.
- واصلت الإمارات تصدرها المقدمة واستحوذت وحدها على 41% من إجمالي الواردات السلعية العربية بقيمة قاربت 539 مليار دولار عام 2024، تلتها السعودية بحصة 18% وبقيمة 232 مليار دولار، وحلت مصر ثالثاً بحصة 6.5% بقيمة بلغت 86.3 مليار دولار، ثم العراق والمغرب بحصص 6.5% و 5.7% على التوالي. بينما بلغت حصة باقي الدول نحو 23% من مجمل تلك الواردات.
- سجلت 14 دولة عربية نمواً في قيمة وارداتها السلعية خلال عام 2024، وتراوحت معدلات النمو ما بين 1.6% في البحرين و 30.5% في العراق، وفي المقابل تراجع الواردات السلعية في 8 دول عربية بمعدلات تراوحت بين 0.4% في موريتانيا و 36% في السودان (نتيجة طبيعية لإستمرار الصراع في السودان منذ أبريل 2023 بالإضافة إلى التحديات المناخية وأزمة النقد الأجنبي وتأثيرها على الاستيراد).

الإمارات أكبر مستورد
للسلع بالمنطقة بقيمة
539 مليار دولار وبحصة
41% الإجمالي العربي
عام 2024

الواردات السلعية العربية
نمت بمعدل 11%
إلى نحو 1.3 تريليون
دولار لترفع حصتها
العالمية إلى 5.3%

تطور واردات السلع العربية خلال عامي 2023 و 2024 (القيمة بالمليار دولار)

Evolution of Arab merchandise imports 2023 - 2024 , (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab Total 2024	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الإمارات	470.5	538.8	40.8%	68.2	14.5%	UAE	1
2	السعودية	206.9	232.0	17.6%	25.1	12.1%	Saudi Arabia	2
3	مصر	83.2	86.3	6.5%	3.1	3.8%	Egypt	3
4	العراق	65.8	85.9	6.5%	20.1	30.5%	Iraq	4
5	المغرب	68.6	75.1	5.7%	6.5	9.4%	Morocco	5
6	الجزائر	43.0	46.1	3.5%	3.1	7.3%	Algeria	6
7	سلطنة عمان	38.8	43.5	3.3%	4.7	12.1%	Oman	7
8	الكويت	37.5	38.2	2.9%	0.8	2.0%	Kuwait	8
9	قطر	31.4	35.8	2.7%	4.4	13.9%	Qatar	9
10	الأردن	25.8	26.8	2.0%	1.0	4.0%	Jordan	10
11	تونس	25.5	26.0	2.0%	0.5	2.1%	Tunisia	11
12	ليبيا	18.2	17.6	1.3%	(0.6)	(3.5)%	Libya	12
13	لبنان	18.1	17.3	1.3%	(0.8)	(4.5)%	Lebanon	13
14	البحرين	15.4	15.6	1.2%	0.2	1.6%	Bahrain	14
15	فلسطين	8.3	6.8	0.5%	(1.5)	(17.9)%	Palestine	15
16	سوريا	5.9	6.2	0.5%	0.4	6.3%	Syria	16
17	السودان	7.5	4.8	0.4%	(2.7)	(36.0)%	Sudan	17
18	موريتانيا	4.8	4.8	0.4%	(0.0)	(0.4)%	Mauritania	18
19	اليمن	5.1	4.6	0.3%	(0.5)	(10.3)%	Yemen	19
20	جيبوتي	5.3	4.4	0.3%	(0.9)	(17.2)%	Djibouti	20
21	الصومال	4.4	4.2	0.3%	(0.2)	(3.5)%	Somalia	21
22	جزر القمر	0.4	0.4	0.0%	0.0	5.3%	Comoros	22
	الإجمالي العربي	1190.3	1321.2	100%	130.9	11.0%	Arab total	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

4- الميزان التجاري السلعي للدول العربية لعام 2024

9 دول نفطية تقودها

السعودية حققت فائضاً

في ميزانها السلعي

خلال عام 2024

تراجع فائض الميزان

السلعي في الدول العربية

بمعدل 43% إلى 167

مليار دولار عام 2024

• نتيجة ارتفاع قيمة الصادرات السلعية للدول العربية بنحو 4.8 مليارات دولار فقط عام 2024، في مقابل ارتفاع قيمة وارداتها بمقدار 131 مليار دولار خلال عام 2024، تراجع فائض الميزان التجاري بمعدل 43% ليسجل 167 مليار دولار مقارنة مع 293 مليار دولار عام 2023.

• سجلت 9 دول عربية نفطية فائضاً في ميزانها السلعي خلال عام 2024، تراوح هذا الفائض ما بين 73.3 مليار دولار في السعودية و3.5 مليارات دولار في الجزائر.

• واصلت 13 دولة عربية تحقيقها عجزاً في ميزان تجارة السلع خلال عام 2024 بقيم تراوحت ما بين 300 مليون دولار في جزر القمر و44.2 مليار دولار في مصر.

• حققت 6 دول عربية تحسناً في أداء ميزانها التجاري خلال عام 2024، من خلال تقليص حجم العجز وتضمنت موريتانيا والسودان والصومال واليمن وفلسطين ولبنان.

• تراجع فائض الميزان السلعي في 9 دول عربية مصدرة للنفط خلال عام 2024 (مدفوعة بتراجع أسعار النفط عالمياً بمعدل 1.8% خلال العام)، كما ارتفع عجز الميزان السلعي في كل من جزر القمر وجيبوتي وسوريا وتونس والأردن والمغرب ومصر خلال العام نفسه.

• سجل ميزان تجارة السلع في السعودية أعلى فائض بين الدول العربية خلال العام نفسه بقيمة تجاوزت 73 مليار دولار، تلتها الإمارات بفائض بلغ 64.6 مليار دولار، ثم قطر بنحو 59 مليار دولار، وحلت الكويت رابعاً بفائض قدره 37.6 مليار دولار.

تحسن أداء الميزان السلعي

في 6 دول عربية خلال العام 2024

تطور الميزان التجاري للسلع في الدول العربية لعامي 2023 و2024 (مليار دولار)

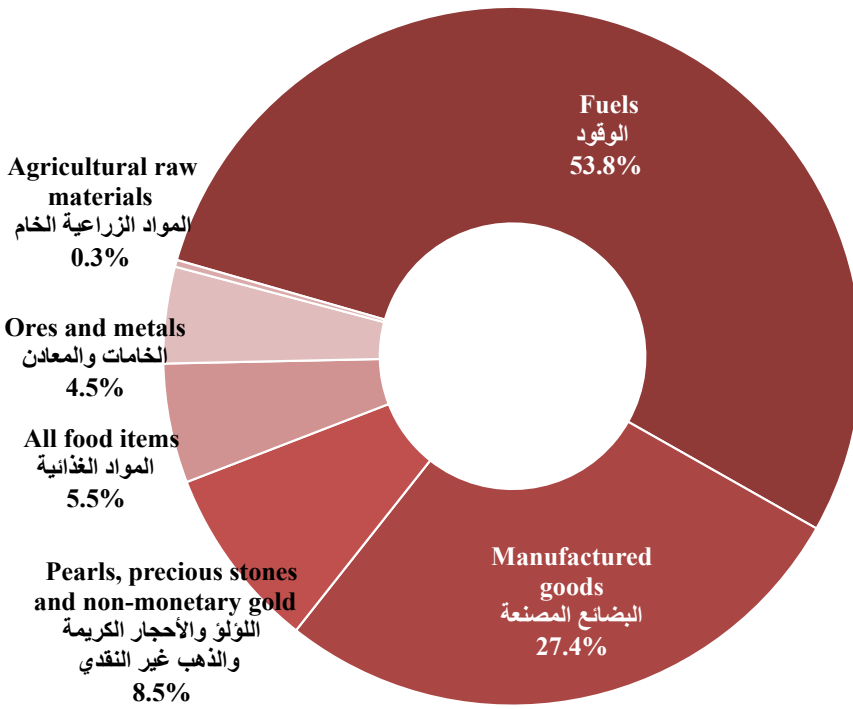
Arab merchandise trade balance for 2023 and 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Country	Rank 2024
1	السعودية	113.1	73.3	▼ (39.8)	(35.2)	Saudi Arabia	1
2	الإمارات	99.7	64.6	▼ (35.1)	(35.3)	UAE	2
3	قطر	66.3	58.5	▼ (7.8)	(11.8)	Qatar	3
4	الكويت	46.5	37.6	▼ (8.9)	(19.1)	Kuwait	4
5	سلطنة عمان	20.2	19.6	▼ (0.7)	(3.4)	Oman	5
6	العراق	33.3	15.7	▼ (17.6)	(52.8)	Iraq	6
7	ليبيا	14.9	12.0	▼ (2.8)	(19.1)	Libya	7
8	البحرين	9.4	7.8	▼ (1.6)	(17.1)	Bahrain	8
9	الجزائر	12.6	3.5	▼ (9.1)	(72.4)	Algeria	9
10	جزر القمر	(0.3)	(0.3)	▲ 0.02	5.2	Comoros	10
11	جيبوتي	(0.5)	(0.6)	▲ 0.04	(8.8)	Djibouti	11
12	موريتانيا	(0.8)	(0.6)	▼ (0.2)	(24.3)	Mauritania	12
13	السودان	(2.8)	(1.1)	▼ (1.7)	(62.2)	Sudan	13
14	سوريا	(2.6)	(2.8)	▲ 0.2	7.4	Syria	14
15	الصومال	(3.4)	(3.1)	▼ (0.3)	(9.7)	Somalia	15
16	اليمن	(4.8)	(4.3)	▼ (0.5)	(10.2)	Yemen	16
17	فلسطين	(6.8)	(5.3)	▼ (1.5)	(21.6)	Palestine	17
18	تونس	(5.5)	(6.1)	▲ 0.6	10.6	Tunisia	18
19	الأردن	(13.2)	(13.5)	▲ 0.3	2.2	Jordan	19
20	لبنان	(14.0)	(13.5)	▼ (0.5)	(3.3)	Lebanon	20
21	المغرب	(27.0)	(30.1)	▲ 3.1	11.4	Morocco	21
22	مصر	(41.1)	(44.2)	▲ 3.1	7.5	Egypt	22
	الإجمالي العربي	293.3	167.1	(126.1)	(43.0)	Arab total	

5- صادرات السلع العربية وفقاً للمنتجات المصدرة خلال عام 2024

منتجات الوقود واصلت استحواذها على الحصة الأكبر من الصادرات السلعية العربية بنسبة 54% خلال العام 2024

التوزيع النسبي للصادرات السلعية العربية وفقاً للمنتج عام 2024
The relative distribution of Arab merchandise exports
by product during 2024



الصادرات السلعية العربية وفقاً للمنتج خلال عامي 2023 و2024 (مليار دولار)

Arab merchandise exports by product during 2023 and 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	المنتج	2023	2024	الحصة (%) Share (%)	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Product	Rank 2024
1	الوقود	811.1	804.2	53.8%	(7.0)	(0.9)	Fuels	1
2	البضائع المصنعة	356.6	410.4	27.4%	53.8	15.1	Manufactured goods	2
3	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	114.7	127.1	8.5%	12.4	10.8	Pearls, precious stones and non-monetary gold	3
4	المواد الغذائية	66.9	82.7	5.5%	15.8	23.6	All food items	4
5	الخامات والمعادن	56.8	66.8	4.5%	10.0	17.7	Ores and metals	5
6	المواد الزراعية الخام	3.9	4.7	0.3%	0.8	20.1	Agricultural raw materials	6
	المجموع	1410.0	1495.8	100%	85.8	6.1	Total	

ملاحظة: يوجد اختلاف بين الإجمالي في هذا الجدول مع الإجمالي في جدول 4 نظراً لوجود اختلاف في طريقة تجميع البيانات

Source: UNCTAD

استناداً لبيانات الأونكتاد، لازالت المواد الأولية بأنواعها تمثل الحصة الأكبر من صادرات الدول العربية السلعية للعالم بقيمة قاربت 1.1 تريليون دولار بحصة 73% خلال عام 2024.

مازالت منتجات الوقود تمثل الحصة الأكبر من صادرات السلع في المنطقة العربية، حيث استحوذت وحدها على أكثر من 54% من مجمل تلك الصادرات عام 2024 بقيمة تخطت 804 مليارات دولار.

حلت السلع المصنعة في المرتبة الثانية بقيمة 410 مليارات دولار وبحصة 27% من إجمالي الصادرات السلعية العربية خلال عام 2024.

جاءت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي في المرتبة الثالثة بقيمة 127 مليار دولار، وبحصة بلغت 8.5%، تلتها صادرات المواد الغذائية بقيمة 82.7 مليار دولار وبحصة 5.5%، ثم الخامات والمعادن، والمواد الزراعية الخام بحصص 4.5% و0.3% على التوالي.

على صعيد نمو الصادرات وفق المنتج خلال عام 2024، حققت صادرات المواد الغذائية أعلى معدل نمو بلغ 23.6% تلتها منتجات المواد الزراعية الخام بمعدل 20%، ثم الخامات والمعادن بمعدل 18%، فالبضائع المصنعة بمعدل 15%، ومنتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل 11%، بينما تراجع منتجات الوقود بمعدل 1% خلال العام نفسه.

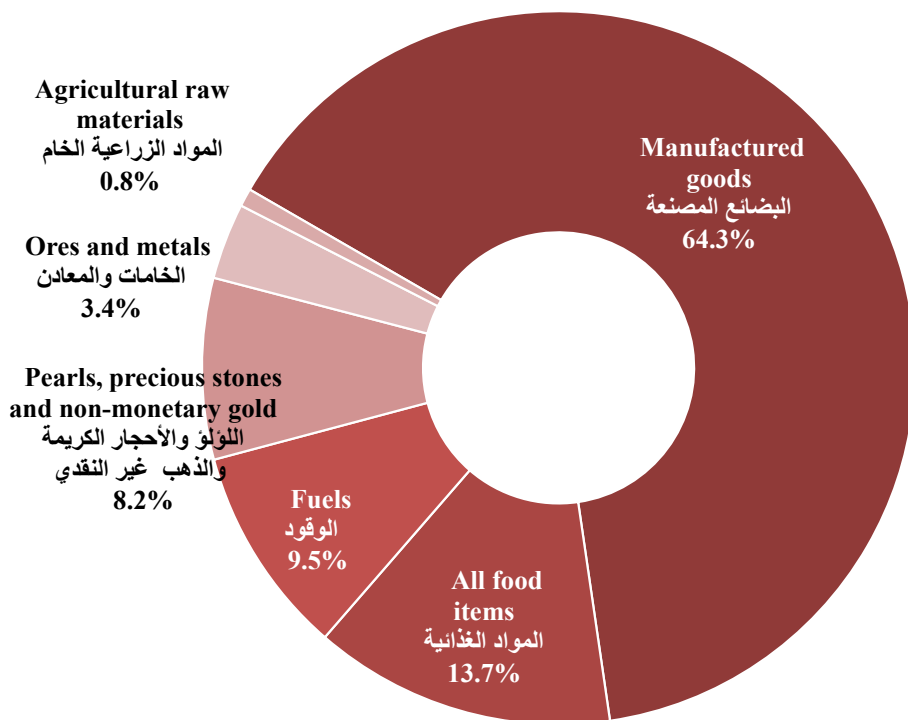
المواد الغذائية حققت
أعلى معدل نمو في الصادرات
العربية عام 2024

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

6- واردات السلع العربية وفقاً للمنتجات خلال عام 2024

الدول العربية استوردت سلعاً مصنعة بقيمة 850 مليار دولار خلال عام 2024 بحصة تجاوزت 64% من مجمل الواردات

التوزيع النسبي للواردات السلعية العربية وفقاً للمنتج عام 2024
The relative distribution of Arab merchandise imports by product during 2023



واصلت السلع المصنعة استحواذها على الحصة الأكبر من الواردات السلعية للدول العربية بحصة تجاوزت 64% عام 2024 وبقيمة بلغت نحو 850 مليار دولار.

حلت منتجات المواد الغذائية في المرتبة الثانية بقيمة 180.6 مليار دولار وبحصة 14% من إجمالي الواردات السلعية العربية خلال عام 2024.

جاءت واردات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي في المرتبة الثالثة بقيمة تخطت 125 مليار دولار وبحصة 9.5% من الإجمالي، وجاءت واردات الوقود في المرتبة الرابعة بقيمة بلغت 108.4 مليارات دولار وبحصة 8.2% من إجمالي واردات السلع في المنطقة العربية خلال عام 2024.

حلت واردات الخامات والمعادن في المرتبة الخامسة بقيمة 45.5 مليار دولار وبحصة 3.4%، تلتها المواد الزراعية الخام في المرتبة السادسة بقيمة 10.7 مليارات دولار بحصة 1% من إجمالي الواردات السلعية العربية عام 2024.

على صعيد نمو قيمة الواردات وفق المنتج، تصدرت واردات الخامات والمعادن المقدمة بمعدل زيادة بلغ 18.5%، تلتها منتجات المواد الزراعية الخام بمعدل 17.8%، ثم المواد الغذائية بمعدل 14.5%، فالسلع المصنعة بمعدل 14.1% ثم واردات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل 13.1%، بينما نمت واردات منتجات الوقود بمعدل 8.5%، خلال العام نفسه.

الواردات السلعية العربية وفقاً للمنتج خلال عامي 2023 و2024 (بالمليار دولار)

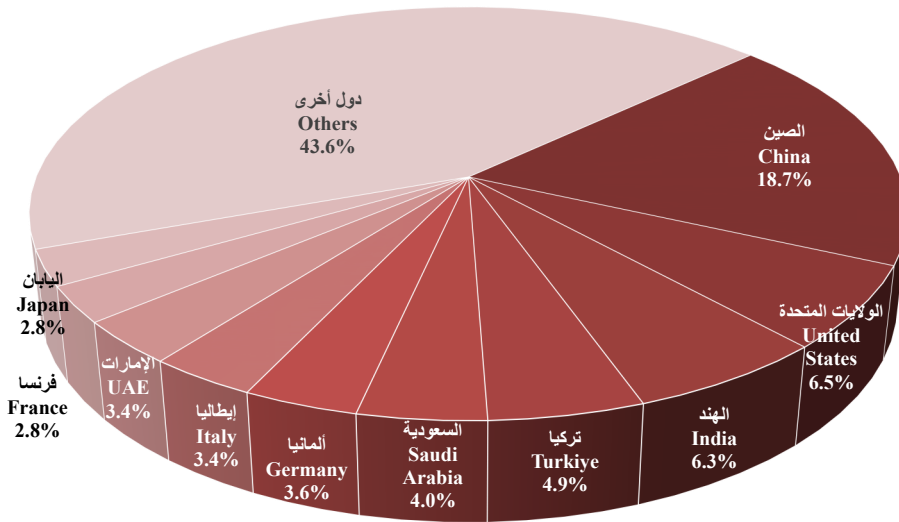
Arab merchandise imports by product during 2023 and 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	المنتج	2023	2024	الحصة (%)	التغير	نسبة التغير	Product	Rank 2024
				Share (%)	Change	% of Change		
1	البضائع المصنعة	744.7	849.8	64.3%	105.1	14.1	Manufactured goods	1
2	المواد الغذائية	157.7	180.6	13.7%	22.9	14.5	All food items	2
3	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	110.7	125.2	9.5%	14.5	13.1	Pearls, precious stones and non-monetary gold	3
4	الوقود	100.0	108.4	8.2%	8.5	8.5	Fuels	4
5	الخامات والمعادن	38.5	45.6	3.4%	7.1	18.5	Ores and metals	5
6	المواد الزراعية الخام	9.1	10.7	0.8%	1.6	17.8	Agricultural raw materials	6
	منتجات أخرى	29.6	0.8	0.1%	(28.8)	(97.3)	Other products	
	المجموع	1190.3	1321.2	100%	159.6	13.4	Total	

7- أهم الشركاء التجاريين (المصدرون للمنطقة العربية)

56% حصة أكبر 10 دول مصدرة للمنطقة العربية خلال عام 2024 بقيمة 745.5 مليار دولار

أهم الدول المصدرة للسلع إلى المنطقة العربية خلال عام 2024
Top merchandises exporters to Arab countries during 2024



- كشف هيكل التبادل التجاري للدول العربية في السلع مع دول العالم لعام 2024 عن استحواذ أكبر 10 مصدرين عالميين للمنطقة على نحو 56% من واردات الدول العربية السلعية بقيمة 745 مليار دولار، وضمت القائمة كلاً من الصين والولايات المتحدة والهند وتركيا والسعودية وألمانيا وإيطاليا والإمارات وفرنسا واليابان.
- خلال عام 2024، واصلت الصين تصدرها كأكبر مصدر للدول العربية بقيمة بلغت نحو 247 مليار دولار واستحوذت على نحو 19% من مجمل الواردات السلعية العربية، تلتها الولايات المتحدة بقيمة 85 مليار دولار وبحصة 6.5%.

- حلت الهند ثالثاً وتجاوزت قيمة صادراتها للمنطقة العربية 83 مليار دولار خلال عام 2024، بحصة بلغت 6.3% من إجمالي الواردات السلعية العربية.
- من اللافت أن قائمة أكبر 10 مصدرين للسلع للمنطقة العربية خلال عام 2024، ضمت كلا من السعودية والإمارات في المرتبتين الخامسة والثامنة بقيم 53.3 مليار و44.8 مليار دولار على التوالي.

- نمت الصادرات الموجهة للمنطقة العربية من الدول العشر باستثناء الإمارات التي تراجع صادراتها السلعية للمنطقة بمعدل 4% عام 2024.
- استحوذت السلع المصنعة على الحصة الأكبر من صادرات الدول العشر الموجهة إلى المنطقة العربية بحصة بلغت نحو 72% من الإجمالي بقيمة 537 مليار دولار.

الصين أكبر مصدر للسلع إلى المنطقة

بقيمة 247 مليار دولار

وبحصة 19% عام 2024

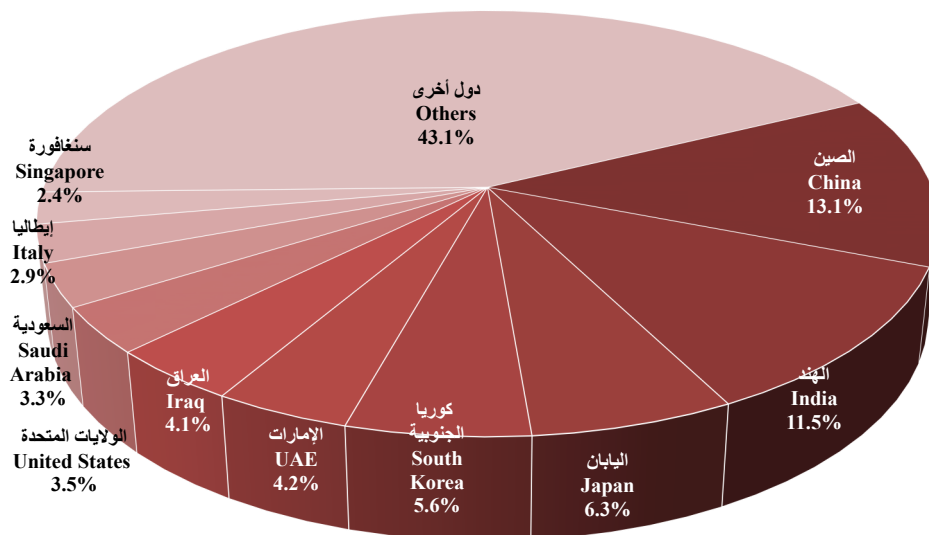
أهم الدول المصدرة للسلع إلى المنطقة العربية خلال عام 2024 (القيمة بالمليار دولار)
Top merchandises exporters to Arab region during 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي 2024	التغير	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الصين	210.3	246.9	18.7%	36.6	17.4	China	1
2	الولايات المتحدة	79.9	85.4	6.5%	5.6	7.0	United States	2
3	الهند	77.2	83.6	6.3%	6.4	8.3	India	3
4	تركيا	56.0	64.4	4.9%	8.4	15.0	Turkiye	4
5	السعودية	45.5	53.3	4.0%	7.8	17.2	Saudi Arabia	5
6	ألمانيا	43.9	47.9	3.6%	3.9	9.0	Germany	6
7	إيطاليا	39.3	45.2	3.4%	5.9	15.0	Italy	7
8	الإمارات	46.6	44.8	3.4%	(1.9)	(4.0)	UAE	8
9	فرنسا	32.9	37.2	2.8%	4.3	12.9	France	9
10	اليابان	32.7	36.9	2.8%	4.3	13.0	Japan	10
	دول أخرى	526.0	575.7	43.6%	49.7	9.4	Other Countries	
	الإجمالي	1190.3	1321.2	100%	130.9	11.0	Total	

8- أهم الشركاء التجاريين (المستوردون من المنطقة العربية)

10 أسواق عالمية استوردت ما قيمته 846 مليار دولار وبنسبة 57% من مجمل صادرات الدول العربية

أهم الدول المستوردة للسلع من المنطقة العربية خلال عام 2024
Top merchandises importers from Arab countries during 2024



- على صعيد الدول المستوردة من المنطقة العربية عام 2024، كشف هيكل الصادرات السلعية في الدول العربية عن تركيز نسبي للصادرات السلعية العربية في عدد محدود من الأسواق العالمية، حيث استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على نحو 57% من إجمالي الصادرات السلعية العربية بقيمة بلغت 846 مليار دولار.
- واصلت الصين المستورد الأكبر من المنطقة العربية استحواذها على أكثر من 13% من مجمل الصادرات السلعية العربية، بقيمة 195.3 مليار دولار، بينما حلت الهند في المرتبة الثانية بقيمة 171.2 مليار دولار لتبلغ حصتها 11.5% من مجمل الصادرات السلعية العربية خلال عام 2024.

- ضمت قائمة أكبر 10 مستوردين من المنطقة العربية أيضاً كلاً من اليابان، وكوريا الجنوبية، والإمارات والعراق والولايات المتحدة، والسعودية وإيطاليا، وسنغافورة بحصص تراوحت ما بين 2.4% و 6.3% من مجمل الصادرات السلعية العربية خلال عام 2024، مع استحواذ منتجات الوقود على الحصة الأكبر من صادرات المنطقة إلى تلك الدول بحصة بلغت 64.4% من الإجمالي بقيمة 544 مليار دولار.
- على صعيد معدل نمو الصادرات السلعية العربية لأهم الأسواق العالمية، ارتفعت الصادرات العربية إلى كل من الهند والإمارات والعراق والسعودية وسنغافورة، بينما تراجعت الصادرات العربية إلى كل من الصين واليابان وكوريا الجنوبية والولايات المتحدة وإيطاليا خلال عام 2024.

الصين والهند واليابان أكبر مستوردي السلع من المنطقة باستحواذهم على أكثر من 30% من الصادرات العربية

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

أهم الدول المستوردة للسلع من المنطقة العربية خلال عام 2024 (القيمة بالمليار دولار)

Top merchandises importers from Arab region durnig 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي 2024	التغير	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الصين	207.0	195.3	13.1%	(11.7)	(5.7)	China	1
2	الهند	152.7	171.2	11.5%	18.6	12.2	India	2
3	اليابان	105.2	93.4	6.3%	(11.9)	(11.3)	Japan	3
4	كوريا الجنوبية	90.4	83.9	5.6%	(6.5)	(7.2)	South Korea	4
5	الإمارات	40.6	62.4	4.2%	21.8	53.8	UAE	5
6	العراق	56.7	61.1	4.1%	4.4	7.7	Iraq	6
7	الولايات المتحدة	54.6	52.1	3.5%	(2.5)	(4.5)	United States	7
8	السعودية	39.5	48.4	3.3%	8.9	22.5	Saudi Arabia	8
9	إيطاليا	49.2	42.5	2.9%	(6.7)	(13.7)	Italy	9
10	سنغافورة	34.2	36.0	2.4%	1.8	5.1	Singapore	10
	دول أخرى	653.4	642.1	43.1%	(11.3)	(1.7)	Other Countries	
	الإجمالي	1483.6	1488.4	100%	4.8	0.3	Total	

Source: UNCTAD

الجزء
الثاني

التجارة العربية البينية لعام 2024

الكويت سجلت

أعلى معدل نمو

في الصادرات السلعية

البينية عام 2024

الصادرات العربية البينية

ارتفعت بنحو 19%

لتتجاوز 296 مليار دولار

عام 2024

1- الصادرات العربية البينية لعام 2024

ارتفعت الصادرات البينية العربية بمعدل 18.8% لتبلغ نحو 296 مليار دولار عام 2024، كمحصلة لنمو الصادرات السلعية البينية لـ 13 دولة عربية في مقابل تراجعها في 8 دول أخرى واستقرارها في دولة واحدة.

ارتفعت حصة الصادرات السلعية البينية من إجمالي الصادرات السلعية العربية للعالم الخارجي من نحو 17% عام 2023 إلى نحو 20% عام 2024.

واصلت الصادرات السلعية البينية تركيزها الجغرافي عام 2024، حيث استحوذت دول مجلس التعاون الخليجي ومصر على نحو 90% منها، بقيمة 267 مليار دولار.

واصلت الإمارات تصدرها المرتبة الأولى وبلغت قيمة صادراتها السلعية للدول العربية أكثر من 127 مليار دولار، بحصة 43% من إجمالي الصادرات العربية البينية، تلتها السعودية بقيمة 50 مليار دولار وبحصة 17%، فيما حلت الكويت ثالثاً بقيمة 42 مليار دولار وبحصة 14%، ثم مصر وسلطنة عمان والبحرين وقطر بحصص 5.5% و4.2% و3.6% و2.8% على التوالي.

ارتفعت الصادرات السلعية البينية لـ 13 دولة عربية بمعدلات تراوحت ما بين 0.7% في الجزائر و285% في الكويت خلال عام 2024.

تراجعت الصادرات السلعية البينية لـ 8 دول هي البحرين ولبنان والسودان وموريتانيا وجيبوتي وفلسطين واليمن والصومال بمعدلات تراوحت بين 0.6% و 93%، فيما استقرت الصادرات البينية لجزر القمر عند نحو مليون دولار بين عامي 2023 و2024.

تطور صادرات السلع العربية البينية خلال عامي 2023 و2024 (بالمليار دولار)

Inter-Arab merchandise exports durnig 2023 and 2024 (US\$ bn)

ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab Total 2024	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الإمارات	124.2	127.4	43.0%	3.2	2.6	UAE	1
2	السعودية	42.3	50.0	16.9%	7.6	18.1	Saudi Arabia	2
3	الكويت	10.9	42.0	14.2%	31.1	285.4	Kuwait	3
4	مصر	13.8	16.1	5.5%	2.4	17.2	Egypt	4
5	سلطنة عمان	12.5	12.6	4.2%	0.1	1.0	Oman	5
6	البحرين	10.9	10.6	3.6%	(0.3)	(3.0)	Bahrain	6
7	قطر	6.4	8.4	2.8%	2.0	31.0	Qatar	7
8	العراق	5.8	6.5	2.2%	0.7	12.6	Iraq	8
9	الأردن	4.7	5.4	1.8%	0.7	15.0	Jordan	9
10	سوريا	2.7	2.7	0.9%	0.0	0.8	Syria	10
11	الجزائر	2.5	2.5	0.8%	0.0	0.7	Algeria	11
12	ليبيا	2.3	2.4	0.8%	0.1	4.8	Libya	12
13	لبنان	2.3	2.2	0.8%	(0.1)	(2.6)	Lebanon	13
14	السودان	2.7	2.2	0.7%	(0.6)	(20.7)	Sudan	14
15	تونس	1.8	2.0	0.7%	0.2	10.8	Tunisia	15
16	المغرب	1.4	1.9	0.6%	0.5	35.2	Morocco	16
17	موريتانيا	0.5	0.5	0.2%	(0.0)	(0.6)	Mauritania	17
18	جيبوتي	0.6	0.4	0.1%	(0.1)	(22.9)	Djibouti	18
19	فلسطين	0.2	0.1	0.0%	(0.0)	(13.2)	Palestine	19
20	اليمن	0.1	0.1	0.0%	(0.0)	(12.1)	Yemen	20
21	الصومال	0.8	0.1	0.0%	(0.8)	(93.1)	Somalia	21
22	جزر القمر	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	Comoros	22
	المجموع	249.3	296.1	100%	46.8	18.8	Total	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)



1- الصادرات العربية البينية لعام 2024

مصفوفة التجارة السلعية البينية للدول العربية لعام 2024 (مليون دولار)																											
Intra-Arab merchandise trade Matrix for 2024 (US\$ m)																											
الدول المستوردة																											
Importers																											
الدولة Country/	الإمارات		السعودية	الكويت	مصر	سلطنة عمان	البحرين	قطر	العراق	الأردن	سوريا	الجزائر	ليبيا	لبنان	السودان	تونس	المغرب	موريتانيا	جيبوتي	فلسطين	اليمن	الصومال	جزر القمر	المجموع Total	الحصة من إجمالي الصادرات العربية البينية Share of total intra-Arab exports	الحصة من إجمالي صادرات country' exports	
	UAE	Saudi Arabia	Kuwait	Egypt	Oman	Bahrain	Qatar	Iraq	Jordan	Syria	Algeria	Libya	Lebanon	Sudan	Tunisia	Morocco	Mauritania	Djibouti	Palestine	Yemen	Somalia	Comoros					
الإمارات UAE		22830.8	5221.2	4423.3	16631.1	2451.3	2973.7	51750.5	2533.6	356.0	951.1	4103.8	1480.9	1109.2	303.1	1912.0	1298.3	988.8	258.2	1687.4	3928.8	238.8		127432	43.0%	21.1%	
السعودية Saudi Arabia	16540.2		1908.3	8335.1	4161.2	5447.1	741.9	2005.0	3751.6	149.5	1052.1	272.0	560.8	407.7	219.5	2168.3	24.3	1072.4	168.4	933.0	32.8	6.3		49957	16.9%	16.4%	
الكويت Kuwait	20053.0	9154.6		1726.5	648.7	1291.1	2429.7	3769.0	1224.9	38.1	126.1	18.5	1269.5	1.5	56.0	8.6	0.5	0.0	7.2	132.6	2.3	0.0		41958	14.2%	55.3%	
مصر Egypt	2830.8	4400.1	250.3		182.4	82.1	84.9	768.0	751.8	294.4	934.1	1800.4	800.7	607.6	318.8	1015.7	49.2	132.4	480.3	247.5	115.7	2.6		16150	5.5%	38.3%	
سلطنة عمان Oman	4010.6	4026.7	403.8	984.6		178.7	1075.4	203.0	105.0	8.2	154.5	111.2	25.4	30.2	36.1	196.5	3.0	177.5	9.5	507.2	325.5	3.5		12576	4.2%	20.0%	
البحرين Bahrain	3691.5	3838.5	400.4	668.1	506.4		223.9	31.6	70.7	2.1	400.7	154.4	15.1	2.3	56.3	479.9	1.8	0.7	14.4	19.9	2.6	0.0		10581	3.6%	45.1%	
قطر Qatar	4298.1	748.0	1280.2	61.3	1520.1	71.8		41.5	38.1	0.0	56.2	11.2	21.7	6.2	26.7	166.9	0.9	0.3	4.3	2.0	3.1	0.0		8359	2.8%	8.9%	
العراق Iraq	5249.9	36.1	4.2	392.4	404.5	0.3	3.6		182.4	2.4	1.5	0.0	8.5	0.0	0.2	255.6	0.0	3.4	0.0	0.2	0.0	0.0		6545	2.2%	6.4%	
الأردن Jordan	543.8	1877.7	212.7	300.7	107.6	74.7	163.7	1221.8		81.9	149.6	83.6	103.5	17.5	14.5	55.3	1.7	2.6	276.2	90.4	1.5	0.0		5381	1.8%	40.5%	
سوريا Syria	136.9	508.5	105.1	195.2	15.6	13.0	25.2	1032.9	137.7		51.8	20.9	424.8	8.4	2.6	7.1	1.0	0.0	0.0	47.4	0.0	0.0		2734	0.9%	80.0%	
الجزائر Algeria	19.3	150.2	0.1	178.8	0.7	0.6	1.4	16.0	4.6	1.9		130.8	68.2	0.0	1797.4	33.2	53.4	0.1	0.0	15.6	0.0	0.0		2472	0.8%	5.0%	
ليبيا Libya	2094.6	7.7	0.0	51.4	1.3	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0	51.2		87.5	0.0	37.8	41.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		2386	0.8%	8.1%	
لبنان Lebanon	1057.9	0.1	171.0	237.7	29.1	2.7	90.9	251.0	110.5	168.2	26.8	32.9		4.2	14.5	27.1	0.5	1.1	0.0	3.9	0.4	0.0		2231	0.8%	59.0%	
السودان Sudan	1121.6	549.7	7.0	348.5	2.4	8.2	55.8	0.0	30.3	20.1	0.0	0.4	22.5		5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0		2178	0.7%	57.8%	
تونس Tunisia	80.6	33.1	2.6	66.3	12.0	0.7	29.9	11.9	20.3	1.1	501.2	974.5	21.5	0.1		263.7	18.6	0.8	0.0	3.7	0.6	0.2		2044	0.7%	10.2%	
المغرب Morocco	211.4	94.8	12.3	34.0	17.8	4.5	25.8	13.7	28.6	2.4	11.1	63.0	66.0	0.1	153.5			321.6	817.2	0.7	0.2	0.0	1.1		1880	0.6%	4.2%
موريتانيا Mauritania	266.4	0.0	0.1	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	264.3	0.1	0.0	0.0	0.5	2.5			0.0	0.0	0.0	0.0		546	0.18%	12.91%	
جيبوتي Djibouti	130.9	95.1	0.0	10.0	19.6	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	7.1	0.0	0.0	0.3		0.0	80.3	72.5	0.0		428	0.14%	11.18%	
فلسطين Palestine	21.1	11.5	5.5	0.4	0.8	0.7	3.4	1.3	83.2	0.0	3.3	0.0	0.2	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0		0.9	0.0	0.0		134	0.05%	8.92%	
اليمن Yemen	20.6	14.8	2.6	9.6	8.2	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.1	0.0	0.0	1.6	0.0		0.0	0.0		62	0.02%	28.43%	
الصومال Somalia	0.0	0.0	0.0	58.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0		59	0.02%	5.32%	
جزر القمر Comoros	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			1	0.00%	3.03%	
المجموع Total	62380	48378	9987	18094	24269	9628	7940	61117	9086	1126	4735	7780	4977	2205	3043	6635	1776	3199	1219	3778	4486	253		296093	100%	19.9%	

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

2- الواردات العربية البينية في السلع لعام 2024

استمرار التركيز الجغرافي
للواردات العربية البينية
في 3 دول خليجية
ومصر والعراق بحصة
73% من الإجمالي

ارتفاع الواردات العربية
البينية بمعدل 14%
إلى نحو 205 مليارات
دولار عام 2024

ارتفعت قيمة الواردات العربية البينية من السلع بمعدل 13.7% خلال عام 2024، وبلغت نحو 205 مليارات دولار كمحصلة لزيادة قيمة الواردات البينية لـ 18 دولة عربية خلال العام نفسه.

ارتفعت حصة الواردات العربية البينية إلى نحو 15.5% من مجمل الواردات السلعية العربية خلال عام 2024 مقارنة مع 15.1% عام 2023.

على صعيد التوزيع الجغرافي، استحوذت 3 دول خليجية ومصر والعراق على نحو 73% من مجمل الواردات السلعية البينية خلال عام 2024، بقيمة بلغت نحو 149 مليار دولار.

واصلت الإمارات تصدرها المقدمة واستحوذت وحدها على 31% من إجمالي الواردات السلعية البينية عام 2024، بقيمة 63.7 مليار دولار، تلتها السعودية بقيمة 38.7 مليار دولار وبحصة 19% من الإجمالي، ثم سلطنة عمان ثالثاً بقيمة 22.3 مليار دولار وبحصة 11%، فمصر والعراق بقيم 14.8 ملياراً و9.2 مليارات دولار وبحصص 7.2% و4.5% على التوالي.

شهدت الواردات السلعية البينية لـ 18 دولة عربية نمواً خلال عام 2024، وتراوح معدلات النمو ما بين 0.3% في موريتانيا و48% في لبنان.

تراجعت الواردات البينية لأربع دول عربية خلال عام 2024، هي الكويت واليمن والسودان والصومال، بمعدلات تراوحت ما بين 2.2% و88.2%.

الإمارات استحوذت على 31%

من الواردات البينية

بقيمة تجاوزت 63 مليار دولار

تطور واردات السلع العربية البينية خلال عامي 2023 و2024 (بالمليار دولار)

Inter-Arab merchandise imports durnig 2023 and 2024 (US\$ bn)

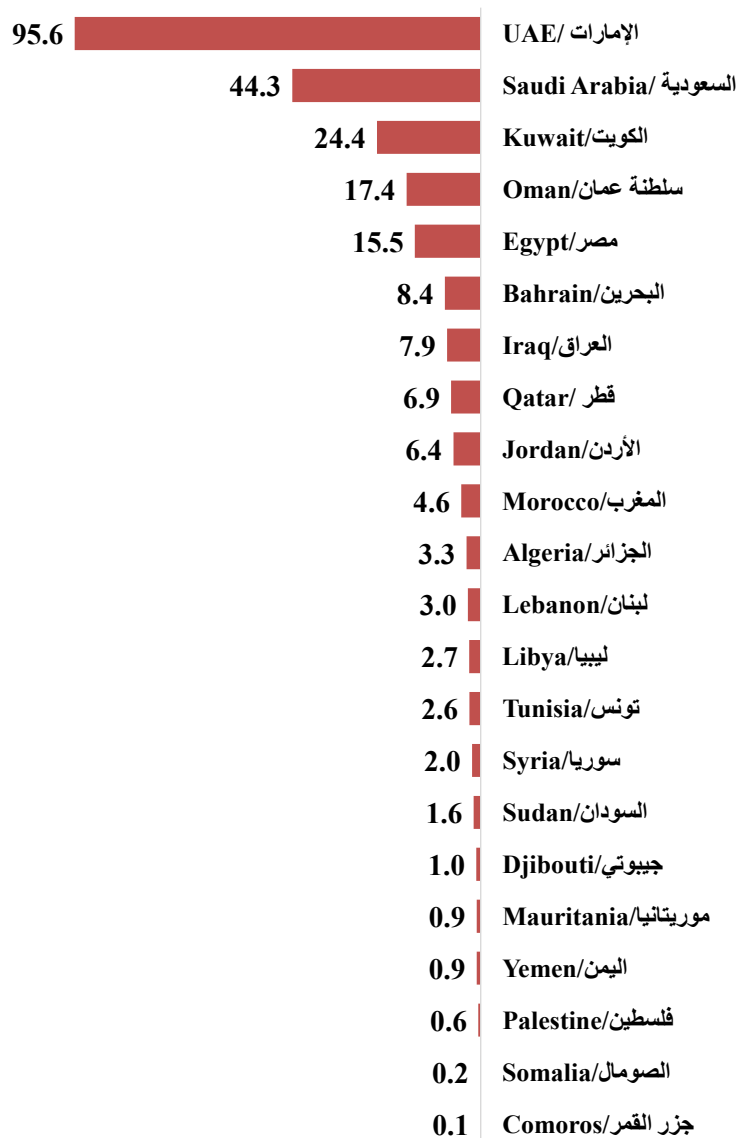
ترتيب 2024	الدولة	2023	2024	الحصة من الإجمالي العربي Share of Arab Total 2024	التغير Change	نسبة التغير % of Change	Country	Ranking 2024
1	الإمارات	52.4	63.7	31.1%	11.3	21.6	UAE	1
2	السعودية	34.4	38.7	18.9%	4.4	12.7	Saudi Arabia	2
3	سلطنة عمان	19.3	22.3	10.9%	3.0	15.3	Oman	3
4	مصر	13.9	14.8	7.2%	0.9	6.7	Egypt	4
5	العراق	6.7	9.2	4.5%	2.5	37.2	Iraq	5
6	الأردن	6.6	7.4	3.6%	0.8	11.7	Jordan	6
7	المغرب	6.4	7.3	3.5%	0.8	12.9	Morocco	7
8	الكويت	7.0	6.9	3.4%	(0.2)	(2.2)	Kuwait	8
9	البحرين	5.9	6.2	3.0%	0.3	4.3	Bahrain	9
10	قطر	4.1	5.5	2.7%	1.4	35.1	Qatar	10
11	الجزائر	3.7	4.1	2.0%	0.4	10.7	Algeria	11
12	لبنان	2.6	3.8	1.9%	1.2	47.9	Lebanon	12
13	تونس	3.2	3.2	1.6%	0.0	1.0	Tunisia	13
14	ليبيا	2.8	3.0	1.5%	0.2	5.8	Libya	14
15	اليمن	2.0	1.7	0.8%	(0.2)	(11.7)	Yemen	15
16	جيبوتي	1.6	1.6	0.8%	0.0	2.5	Djibouti	16
17	سوريا	1.3	1.3	0.6%	0.0	2.8	Syria	17
18	موريتانيا	1.3	1.3	0.6%	0.0	0.3	Mauritania	18
19	السودان	1.7	1.1	0.5%	(0.6)	(36.0)	Sudan	19
20	فلسطين	0.9	1.0	0.5%	0.0	3.1	Palestine	20
21	الصومال	2.1	0.2	0.1%	(1.8)	(88.2)	Somalia	21
22	جزر القمر	0.1	0.2	0.1%	0.0	3.6	Comoros	22
	المجموع	180.0	204.6	100%	24.7	13.7	Total	

3- التجارة العربية البينية لعام 2024

**نمو قياسي للتجارة العربية البينية بمعدل 17%
للتجاوز 250 مليار دولار خلال عام 2024**

**دول الخليج ومصر استحوذوا على 85% من مجمل
التجارة العربية البينية بقيمة تخطت 212 مليار دولار**

التجارة العربية البينية في السلع لعام 2024 (مليار دولار)
Inter-Arab merchandise trade in 2024 (US\$ bn)



وفق قاعدة بيانات الأونكتاد، نمت قيمة التجارة العربية البينية في السلع (متوسط الصادرات والواردات) بمعدل قياسي بلغ 16.6% لتتجاوز 250 مليار دولار عام 2024 مقارنة مع 215 مليار دولار عام 2023، وذلك كمحصلة لارتفاع قيمة الصادرات البينية بنحو 18.8% والواردات البينية بمعدل 13.7%، وفيما يلي أهم مؤشرات تلك التجارة:

- مازالت قيمة التجارة العربية البينية متواضعة مقارنة بالثروات الطبيعية والموارد المالية والبشرية للدول العربية، ورغم الجهود المستمرة من الدول العربية لدعمها، حيث مثلت أقل من 9% من إجمالي التجارة السلعية للدول العربية للعام 2024.

- زادت 16 دولة عربية من قيمة تجارتها العربية البينية في السلع خلال عام 2024 مقارنة بعام 2023 بنسب تراوحت ما بين 0.8% في فلسطين و173% في الكويت، في مقابل تراجع قيمة التجارة البينية لكل من البحرين والسودان وجيبوتي واليمن والصومال، مع استقرارها بشكل نسبي في موريتانيا عند نحو مليار دولار خلال العام نفسه.

- على صعيد التركز الجغرافي للتجارة العربية البينية خلال عام 2024، استحوذت دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والعراق على أكثر من 88% من تلك التجارة بقيمة تجاوزت 220 مليار دولار.

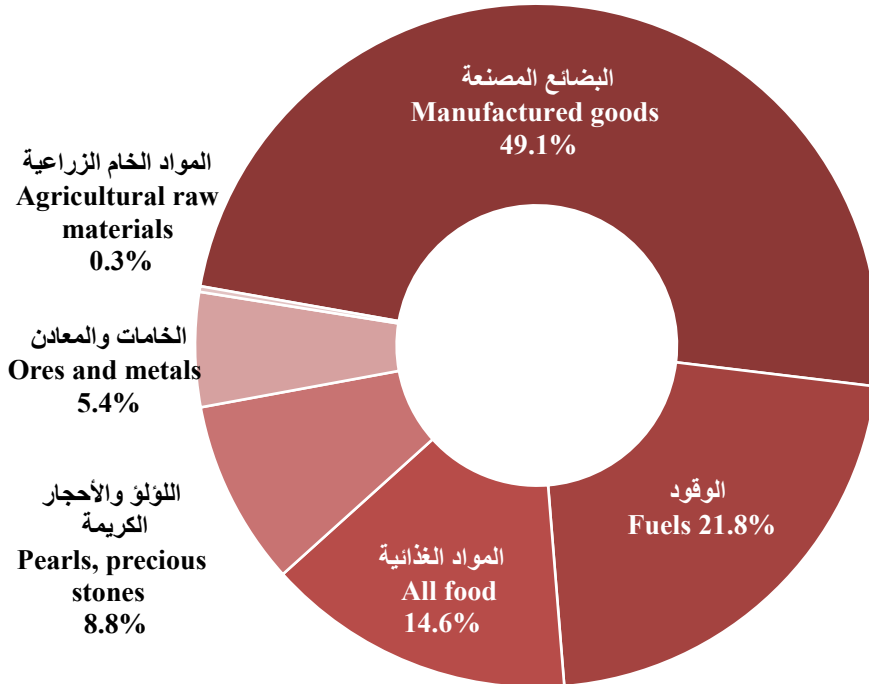
- واصلت الإمارات تصدرها المقدمة بنحو 96 مليار دولار وبحصة قدرها 38% من مجمل التجارة العربية البينية في السلع، تلتها السعودية بقيمة 44.3 مليار دولار وبحصة 18%، ثم الكويت في المرتبة الثالثة بقيمة 24.4 مليار دولار وبحصة 10%، تلتها سلطنة عمان ومصر بقيم 17.4 ملياراً و15.5 مليار دولار على التوالي وبحصص 7% و6% على التوالي.

- بلغت حصة الدول الخمس الأخيرة مجتمعة وتتضمن موريتانيا واليمن وفلسطين والصومال وجزر القمر نحو 1% من مجمل التجارة العربية البينية لعام 2024 بقيمة 2.6 مليار دولار.

4- أهم سلع التجارة العربية البينية لعام 2024

71% حصة السلع المصنعة ومنتجات الوقود في إجمالي التجارة العربية البينية عام 2024

التوزيع النسبي للتجارة العربية البينية وفقاً للمنتج عام 2024
The relative distribution of inter-Arab trade by product in 2024



• على صعيد التوزيع السلي للتجارة العربية البينية (متوسط الصادرات والواردات)، استحوذت السلع المصنعة ومنتجات الوقود على أكثر من 71% من مجمل قيمة التجارة العربية البينية عام 2024، وواصلت السلع المصنعة تصدرها المقدمة بقيمة 123 مليار دولار لترتفع حصتها إلى أكثر من 49% من الإجمالي خلال العام نفسه.

• بلغت قيمة التجارة البينية لمنتجات الوقود 54.6 مليار دولار لتمثل 22% من الإجمالي، وحلت المواد الغذائية ثالثاً بقيمة 36.6 مليار دولار بحصة 15% من الإجمالي، وحلت منتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي رابعاً بقيمة 22 مليار دولار وبحصة 9%، ثم الخامات والمعادن والمواد الخام الزراعية بـ 13.5 ملياراً و 0.7 مليار دولار وبحصص 5.4% و 0.3% على التوالي.

• سجلت منتجات الوقود أعلى معدل نمو مقارنة بباقي المنتجات السلعية البينية خلال عام 2024، حيث نمت بمعدل 27%، تلتها المواد الغذائية بمعدل 26%، ثم السلع المصنعة بأكثر من 21%، فالخامات والمعادن بنحو 21%، ثم منتجات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي بمعدل 16% بينما سجلت منتجات المواد الخام الزراعية أدنى معدل نمو بلغ 1.4% خلال عام 2024.

المواد الغذائية استحوذت على 15% من مجمل التجارة العربية البينية عام 2024

التجارة العربية البينية في السلع وفقاً للمنتج لعامي 2023 و 2024
(متوسط الصادرات والواردات، مليار دولار)

Inter-Arab merchandise trade by product for 2023 and 2024
(Avg exports & imports, US\$ bn)

No	Products	نسبة التغير % of Change	التغير Change	الحصة من الإجمالي (2024)	2024	2023	المنتجات	م
1	Manufactured goods	▲ 21	21.4	49.1%	123.0	101.6	البضائع المصنعة	1
2	Fuels	▲ 27	11.6	21.8%	54.6	43.0	الوقود	2
3	All food items	▲ 26	7.4	14.6%	36.6	29.1	المواد الغذائية	3
5	Pearls, precious stones and non-monetary gold	▲ 16	3.1	8.8%	22.0	18.9	اللؤلؤ والأحجار الكريمة والذهب غير النقدي	5
4	Ores and metals	▲ 21	2.3	5.4%	13.5	11.2	الخامات والمعادن	4
6	Agricultural raw materials	▲ 1	0.0	0.3%	0.7	0.6	المواد الخام الزراعية	6
7	Other Products	▼ (99)	(10.1)	0.0%	0.1	10.2	منتجات أخرى	7
Total		16.6	35.7	100%	250.4	214.8	المجموع	

مؤشرات تقييم أداء التجارة العربية خلال العام 2024

الجزء الثالث

يتناول هذا الجزء من النشرة المؤشرات ذات الصلة بتقييم أداء التجارة الخارجية للدول العربية خلال عام 2024، وتتضمن كلاً من نسبة الانفتاح التجاري، والقدرة على التصدير، ودرجة الاعتماد على الواردات، ومؤشري تركيز وتنوع الصادرات، بالإضافة إلى عدد سفن الأسطول التجاري، وأخيراً مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة لعام 2024، وذلك على النحو التالي:

1- مؤشر نسبة الانفتاح التجاري

2- مؤشر القدرة على التصدير

- ارتفع متوسط أداء الدول العربية في مؤشر الانفتاح التجاري خلال عام 2024 بمقدار 2.4 نقطة، محصلة لارتفاع في نسبة التجارة إلى الناتج في 10 دول عربية، في مقابل تراجعها في 12 دولة أخرى.
- تخطت نسبة الانفتاح التجاري حاجز الـ 100% في 9 دول عربية هي الأكثر انفتاحاً في التجارة على الخارج، تصدرتها الإمارات بمعدل بلغ 264%، تلتها جيبوتي بمعدل 233% ثم البحرين وليبيا ولبنان وسلطنة عمان وتونس والأردن والمغرب بنسب تراوحت بين 142% ونحو 102%، وهو ما يعكس مستوى مرتفعاً من الانفتاح التجاري لتلك الدول، أخذاً في الاعتبار أن تجاوز النسبة لحاجز الـ 100% قد يعزى إلى ارتفاع عمليات إعادة التصدير أو الاعتماد الكبير على الواردات في بعض الدول.
- تجاوزت نسبة الانفتاح التجاري في 8 دول عربية المعدل العالمي البالغ 56.4%، بينما حلت 5 دول أخرى دون هذا المعدل، مما يعني أنها أقل انفتاحاً أو أنها أقل اعتماداً على الخارج، وقد يرجع ذلك إما لكبر حجم الناتج المحلي مثل الجزائر أو محاولات تخفيف فاتورة الاستيراد كما هو الحال في مصر، أو لانخفاض حجم صادراتها ووارداتها نتيجة لظروفها الاقتصادية والسياسية كما هو الحال في السودان واليمن.
- سجل المتوسط العربي في مؤشر القدرة على التصدير تراجعاً بمقدار 0.2% خلال عام 2024، مدفوعاً بتراجع القدرة التصديرية لـ 13 دولة عربية معظمها دول مصدرة للنفط خلال العام نفسه، في مقابل زيادة القدرة التصديرية لـ 9 دول أخرى.
- خلال عام 2024، تخطى مؤشر القدرة على التصدير حاجز الـ 50% في 6 دول نفطية وجيبوتي وتونس، حيث تصدرت الإمارات المقدمة وبلغت نسبة صادراتها من السلع والخدمات إلى ناتجها المحلي أكثر من 145%، تلتها جيبوتي بنسبة بلغت نحو 118%، ثم البحرين وليبيا وسلطنة عمان وتونس وقطر والكويت على التوالي بنسب تراوحت بين نحو 86% و56%.
- سجلت قيمة الصادرات إلى الناتج في 8 دول عربية نسباً تتراوح ما بين نحو 47% في المغرب و21% في الجزائر خلال عام 2024، بينما لم تتخط تلك النسبة حاجز الـ 20% في 6 دول أخرى هي سوريا ومصر والسودان وفلسطين وجزر القمر واليمن.
- عززت 9 دول عربية هي الإمارات وسلطنة عمان وتونس والمغرب وموريتانيا والصومال والسودان وفلسطين وجزر القمر من قدرتها التصديرية خلال عام 2024.

6 دول نفطية وجيبوتي وتونس تصدرت المقدمة

في مؤشر القدرة التصديرية بنسبة

صادرات تخطت 50% من ناتجها المحلي

أداء جيد لمؤشر الانفتاح التجاري العربي

بفضل تحسنه في 10 دول عربية خلال عام 2024

3- مؤشر الاعتماد على الواردات

استمرار ارتفاع مؤشر اعتماد الدول العربية على الواردات في تلبية الطلب المحلي عام 2024

مؤشرات الانفتاح التجاري والاعتماد على الصادرات والواردات في الدول العربية لعامي 2023 و2024

Indicators of trade openness, export to GDP, and imports to GDP in the Arab countries, 2023-2024

Ranking by the trade openness ratio 2024	Country	مؤشر الاعتماد على الواردات Imports to GDP Ratio			مؤشر القدرة على التصدير Exports to GDP Ratio			معدل الانفتاح التجاري Trade Openness Ratio			ترتيب 2024 وفق درجة الانفتاح التجاري	الدولة
		التغير Change	2024	2023	التغير Change	2024	2023	التغير Change	2024	2023		
1	UAE	7.4	120.3	112.8	2.0	145.2	143.2	12.7	264.0	251.3	1	الإمارات
2	Djibouti	(35.1)	120.2	155.3	(32.8)	117.5	150.4	(71.6)	232.8	304.4	2	جيبوتي
3	Bahrain	0.2	59.6	59.4	(1.1)	86.2	87.3	(0.2)	142.0	142.2	3	البحرين
4	Libya	(22.6)	41.7	64.3	(6.5)	70.2	76.7	(2.7)	130.5	133.2	4	ليبيا
5	Lebanon	(21.2)	83.6	104.9	(13.6)	37.5	51.1	(31.1)	126.0	157.1	5	لبنان
6	Oman	4.2	52.4	48.2	3.4	64.5	61.1	7.1	113.8	106.7	6	سلطنة عمان
7	Tunisia	(4.0)	56.5	60.5	17.3	58.5	41.2	(4.8)	113.2	118.0	7	تونس
8	Jordan	0.0	62.1	62.1	(0.9)	42.5	43.4	2.8	104.3	101.5	8	الأردن
9	Morocco	1.6	57.7	56.1	0.4	46.8	46.5	2.6	101.7	99.0	9	المغرب
10	Kuwait	0.4	41.8	41.5	(2.7)	55.5	58.2	0.7	98.2	97.5	10	الكويت
11	Mauritania	(1.5)	52.7	54.2	0.9	41.9	40.9	0.9	96.0	95.2	11	موريتانيا
12	Qatar	(1.9)	32.9	34.8	(4.2)	56.2	60.4	(2.3)	92.0	94.3	12	قطر
13	Palestine	2.2	59.7	57.5	1.2	14.7	13.5	9.7	81.5	71.8	13	فلسطين
14	Iraq	6.6	40.2	33.6	(0.1)	39.7	39.8	7.6	80.1	72.5	14	العراق
15	Somalia	(2.2)	62.8	65.0	1.2	22.3	21.1	(5.3)	69.6	74.9	15	الصومال
16	Syria	(1.8)	36.3	38.1	(1.2)	19.9	21.1	(3.6)	63.4	67.1	16	سوريا
17	Saudi Arabia	2.2	30.7	28.6	(1.3)	33.2	34.5	2.5	62.8	60.3	17	السعودية
18	Egypt	3.0	29.7	26.7	(0.5)	18.7	19.2	1.8	48.1	46.3	18	مصر
19	Comoros	(1.5)	38.1	39.5	0.2	10.5	10.3	(2.4)	47.1	49.4	19	جزر القمر
20	Algeria	0.2	20.8	20.7	(3.5)	20.5	24.0	(3.6)	40.8	44.4	20	الجزائر
21	Sudan	(2.6)	19.5	22.1	1.3	15.4	14.1	(7.4)	34.3	41.7	21	السودان
22	Yemen	(2.3)	23.8	26.1	(0.1)	1.1	1.3	(2.5)	33.4	35.8	22	اليمن
Average Arab Countries		2.6	49.1	46.5	(0.2)	53.8	54.0	2.4	102.9	100.5		المتوسط العربي

• شهد مؤشر اعتماد الدول العربية على الواردات (قيمة الواردات العربية من السلع والخدمات / قيمة الناتج المحلي العربي) ارتفاعاً بمقدار 2.6 نقطة ليبلغ 49.1% عام 2024، وهو ما يعني ارتفاع متوسط اعتماد الدول العربية على الخارج في تلبية الطلب المحلي من السلع والخدمات.

• تخطى مؤشر الاعتماد على الواردات حاجز الـ 50% في 11 دولة عربية عام 2024.

• تراجع مؤشر الاعتماد على الواردات في 11 دولة عربية عام 2024 تصدرتها جيبوتي وليبيا ولبنان على التوالي، في مقابل ارتفاعه في 10 دول أخرى تصدرتها الإمارات، مع استقراره في الأردن عند 62.1% خلال عامي 2023 و2024.

• حلت الإمارات في المقدمة كأكثر الدول العربية اعتماداً على الخارج في تلبية الطلب المحلي مقارنة بحجم ناتجها الإجمالي خلال عام 2024، حيث تخطت نسبة وارداتها إلى ناتجها المحلي الإجمالي نحو 120%، تلتها جيبوتي بفارق بسيط، فيما تراوحت النسبة في باقي الدول ما بين نحو 84% في لبنان و20% في السودان.

- نسبة الانفتاح التجاري: هي مقياس لمدى أهمية التجارة الخارجية في الاقتصاد الكلي للبلد، فكلما ارتفعت النسبة تعني أن البلد منفتح تجارياً ويعتمد بشكل كبير على الخارج، مع الأخذ في الاعتبار أن المعدل العالمي هو 56.4%. يتم حساب هذا المؤشر لكل دولة على أنه المتوسط البسيط للتجارة الإجمالية (أي مجموع الصادرات والواردات من السلع والخدمات) نسبة إلى الناتج المحلي الإجمالي.
- نسبة الصادرات (سلع + خدمات) إلى الناتج المحلي: وتسمى مؤشر القدرة على التصدير ويقاس حجم الإنتاج المحلي الذي يتم تصديره إلى الأسواق الخارجية.
- نسبة الواردات إلى الناتج المحلي: وتسمى مؤشر الاعتماد على الواردات أو مؤشر اختراق الواردات ويقاس حجم الطلب المحلي الذي تلبية الواردات من السلع الأجنبية.

4- تركيز وتنوع الصادرات في الدول العربية

مؤشر تركيز الصادرات:

تعتمد بعض الدول بشكل كبير على عدد قليل من المنتجات في التصدير سواء كانت منتجات نفطية أو زراعية أو مواد أولية أو مصنعة، وفي هذا الصدد يمكن تقسيم الدول العربية إلى 3 مجموعات رئيسية بالاعتماد على أحدث بيانات صادرة عن الأونكتاد، وذلك على النحو التالي:

- المجموعة الأولى تضم 9 دول عربية هي مصر وسوريا ولبنان وتونس وفلسطين وجيبوتي والمغرب والأردن والإمارات على التوالي، حيث لم تتجاوز قيمة مؤشر تركيز الصادرات في تلك الدول 0.300 نقطة خلال عام 2024، وبالتالي فإن صادرات تلك الدول هي الأقل تركيزاً والأكثر تجانساً مع سلسلة المنتجات العالمية.
- المجموعة الثانية تضم 11 دولة عربية وتضم غالبية الدول النفطية وتتراوح فيها قيمة مؤشر تركيز الصادرات ما بين 0.311 نقطة في الصومال و0.562 نقطة في السعودية، مما يعكس مستوى متوسطاً لتركز منتجاتها المصدرة.
- المجموعة الثالثة وتضم كلاً من ليبيا والعراق وتتسم بتركز منتجاتها المصدرة بشكل كبير في عدد محدود من السلع حيث اقتربت قيمة المؤشر في كل منهما من الواحد، كمحصلة لاعتماد الدولتين بشكل أساسي على صادرات منتجات الوقود.
- شهد متوسط مؤشر تركيز الصادرات العربية تحسناً خلال عام 2024، مدفوعاً بانخفاض تركيز المنتجات المصدرة في 9 دول عربية خلال عام 2024 رغم ارتفاعها في 13 دولة أخرى.

مؤشر تنوع الصادرات:

- شهد متوسط مؤشر تنوع الصادرات العربية تحسناً عام 2024، رغم استمرار تباينه بشكل كبير فيما بين دول المنطقة ليزل بعيداً عن الهيكل التجاري العالمي، حيث ترتفع درجة التنوع نسبياً في كل من تونس والإمارات ومصر مقارنة بباقي الدول العربية.
- تراوحت قيمة المؤشر في 19 دولة عربية بشكل تصاعدي ما بين 0.608 نقطة في لبنان و0.907 نقطة في موريتانيا، وهو ما يعني انخفاضاً تدريجياً في مستوى تنوع الصادرات، وانحرافها بشكل أكبر عن هيكل الصادرات العالمية.
- عام 2024، شهد تنوع الصادرات تحسناً في 11 دولة عربية تصدرتها الكويت مسجلة قفزة في قيمة المؤشر بمقدار 0.17 نقطة، نتيجة ما تبذله من جهود لتنويع مصادر الدخل والاعتماد على منتجات أخرى بجانب المنتجات النفطية في مقابل تراجع تنوع الصادرات في 11 دولة أخرى تصدرتها لبنان.

مصر وسوريا ولبنان وتونس الأفضل عربياً

في مؤشر تركيز الصادرات لعام 2024

تونس والإمارات ومصر الأكثر تنوعاً في صادراتها

بين الدول العربية عام 2024

مؤشرا تركيز وتنوع الصادرات في الدول العربية لعامي 2023 و 2024

Export concentration and diversification indicators in Arab countries for 2023 and 2024

2024 Ranking according to concentration index	Country	مؤشر التنوع Diversification Index			مؤشر التركيز Concentration Index			الدولة	ترتيب 2024 وفق مؤشر التركيز
		التغير Change	2024	2023	التغير Change	2024	2023		
1	Egypt	0.026	0.593	0.567	0.001	0.113	0.112	مصر	1
2	Syria	0.003	0.678	0.675	0.000	0.131	0.131	سوريا	2
3	Lebanon	0.050	0.608	0.558	0.012	0.132	0.120	لبنان	3
4	Tunisia	(0.015)	0.509	0.524	(0.011)	0.142	0.153	تونس	4
5	Palestine	0.009	0.676	0.667	0.004	0.167	0.163	فلسطين	5
6	Djibouti	0.025	0.634	0.609	0.008	0.182	0.174	جيبوتي	6
7	Morocco	(0.003)	0.658	0.661	(0.008)	0.191	0.199	المغرب	7
8	Jordan	(0.003)	0.679	0.682	0.012	0.206	0.194	الأردن	8
9	UAE	(0.001)	0.553	0.554	0.005	0.284	0.279	الإمارات	9
10	Somalia	(0.105)	0.732	0.837	(0.225)	0.311	0.536	الصومال	10
11	Kuwait	(0.174)	0.628	0.802	(0.258)	0.314	0.572	الكويت	11
12	Oman	(0.005)	0.688	0.693	0.006	0.324	0.318	سلطنة عمان	12
13	Sudan	0.002	0.827	0.825	0.004	0.329	0.325	السودان	13
14	Bahrain	(0.016)	0.734	0.750	(0.012)	0.352	0.364	البحرين	14
15	Qatar	0.012	0.805	0.793	(0.018)	0.395	0.413	قطر	15
16	Yemen	(0.012)	0.763	0.775	(0.035)	0.397	0.432	اليمن	16
17	Mauritania	0.026	0.907	0.881	0.024	0.473	0.449	موريتانيا	17
18	Algeria	0.011	0.804	0.793	0.003	0.479	0.476	الجزائر	18
19	Comoros	(0.001)	0.801	0.802	(0.002)	0.495	0.497	جزر القمر	19
20	Saudi Arabia	(0.004)	0.743	0.747	0.059	0.562	0.503	السعودية	20
21	Libya	0.006	0.834	0.828	0.007	0.858	0.851	ليبيا	21
22	Iraq	0.001	0.858	0.857	(0.016)	0.867	0.883	العراق	22
Average Arab Countries		(0.008)	0.714	0.722	(0.020)	0.350	0.370	المتوسط العربي	

مؤشر تركيز الصادرات: هو مقياس لدرجة تركيز المنتجات المصدرة من الدولة، وتتراوح قيمته بين صفر (الصادرات موزعة بشكل أكثر تجانساً بين سلسلة من المنتجات) وواحد (تركز الصادرات في عدد قليل من المنتجات).

مؤشر تنوع الصادرات: يحتسب بقياس الانحراف المطلق للهيكل التجاري لدولة ما عن الهيكل العالمي، يأخذ المؤشر قيمةً تتراوح بين صفر وواحد، وتشير القيمة الأقرب إلى 1 إلى انحراف أكبر عن النمط العالمي، بينما كلما اقتربت القيمة من الصفر ارتفعت درجة التنوع واقتربت من الهيكل العالمي.

5- مؤشر حجم الأسطول التجاري في الدول العربية

0.3% نسبة ارتفاع عدد سفن الأسطول التجاري العربي
ليبلغ 3018 سفينة بحصة 2.8% من الإجمالي العالمي

الإمارات ومصر والسعودية وجزر القمر والكويت استحوذوا
على 67% من إجمالي عدد سفن الأسطول التجاري العربي

مؤشرات الأسطول التجاري والملاحة البحرية في الدول العربية لعامي 2023 و2024

Merchant Fleet and Maritime Navigation Indicators
in Arab Countries for 2023 and 2024

2024 ranking according total number of ships	Country	عدد سفن الحاويات Number of Container Ships			إجمالي عدد السفن Total Number of Ships					الدولة ترتيب 2024 وفق إجمالي عدد السفن
		نسبة التغير Change %	2024	2023	الحصة من الإجمالي Share of total	نسبة التغير Change %	2024	2023	2023	
1	UAE	33.3	4	3	22.3%	2.1	14	672	658	الإمارات
2	Egypt	14.3	8	7	14.7%	0.5	2	444	442	مصر
2	Saudi Arabia	0.0	1	1	14.7%	1.4	6	444	438	السعودية
4	Comoros	14.3	8	7	9.7%	4.3	12	294	282	جزر القمر
5	Kuwait	...	0	0	6.0%	0.0	0	181	181	الكويت
6	Bahrain	...	0	0	5.4%	(6.9)	(12)	163	175	البحرين
7	Qatar	25.0	5	4	3.9%	(2.5)	(3)	118	121	قطر
7	Algeria	0.0	4	4	3.9%	0.0	0	118	118	الجزائر
9	Morocco	(33.3)	4	6	3.1%	0.0	0	94	94	المغرب
10	Libya	...	0	0	3.0%	(5.2)	(5)	91	96	ليبيا
11	Iraq	...	0	0	2.5%	2.7	2	76	74	العراق
12	Tunisia	0.0	1	1	2.4%	1.4	1	73	72	تونس
13	Oman	...	0	0	1.7%	(2.0)	(1)	50	51	سلطنة عمان
14	Lebanon	0.0	1	1	1.6%	(4.0)	(2)	48	50	لبنان
15	Djibouti	0.0	1	1	1.2%	0.0	0	37	37	جيبوتي
16	Jordan	...	0	0	1.1%	(2.9)	(1)	33	34	الأردن
17	Yemen	...	0	0	1.0%	0.0	0	30	30	اليمن
18	Syria	...	0	1	0.7%	(12.5)	(3)	21	24	سوريا
19	Sudan	...	0	0	0.5%	0.0	0	16	16	السودان
20	Mauritania	...	0	0	0.4%	0.0	0	11	11	موريتانيا
21	Somalia	...	0	0	0.1%	0.0	0	4	4	الصومال
22	Palestine									فلسطين
Total Arab Countries		2.8	37	36	100%	0.3	10	3018	3008	الإجمالي العربي

Source: UNCTAD

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

6- مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة

المتوسط العربي سجل تراجعاً في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية خلال الربع الرابع من عام 2024

مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة في الدول العربية لعامي 2023 و2024

Liner Shipping Connectivity Index in Arab Countries for 2023 and 2024

ترتيب 2024	الدولة	الربع الرابع 2023 Q4 2023	الربع الرابع 2024 Q4 2024	التغير Change	Country	2024 rankings
1	الإمارات	307.4	311.2	3.8	UAE	1
2	المغرب	251.2	253.5	2.3	Morocco	2
3	مصر	264.0	251.5	(12.5)	Egypt	3
4	السعودية	288.6	238.8	(49.7)	Saudi Arabia	4
5	سلطنة عمان	150.7	117.9	(32.8)	Oman	5
6	قطر	107.1	100.0	(7.1)	Qatar	6
7	الأردن	71.8	83.8	12.0	Jordan	7
8	العراق	76.8	83.5	6.8	Iraq	8
9	لبنان	107.4	74.1	(33.3)	Lebanon	9
10	جيبوتي	87.2	69.0	(18.2)	Djibouti	10
11	الجزائر	69.7	68.0	(1.8)	Algeria	11
12	ليبيا	52.9	65.4	12.5	Libya	12
13	البحرين	54.8	50.4	(4.4)	Bahrain	13
14	الصومال	37.6	46.4	8.8	Somalia	14
15	الكويت	39.0	36.9	(2.1)	Kuwait	15
16	اليمن	21.8	33.4	11.6	Yemen	16
17	السودان	24.9	30.7	5.8	Sudan	17
18	سوريا	25.4	27.6	2.2	Syria	18
19	تونس	28.7	27.6	(1.1)	Tunisia	19
20	موريتانيا	26.4	22.0	(4.4)	Mauritania	20
21	جزر القمر	16.5	15.8	(0.8)	Comoros	21
	فلسطين				Palestine	
	المتوسط العربي	100.5	95.6	(4.9)	Average Arab Countries	

• على صعيد مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة والذي يحدد مستوى اندماج الدولة في شبكات الشحن البحري العالمية، ومن ثم درجة وصولها إلى الأسواق العالمية، شهد المتوسط العربي في المؤشر تراجعاً بمقدار 4.9 نقاط خلال الربع الرابع من عام 2024 مقارنة بنظيره خلال عام 2023.

• حازت 6 دول عربية على قيمة أفضل من المتوسط العربي في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية المنتظمة لعام 2024، وواصلت الإمارات تصدرها المقدمة خلال الربع الرابع لعام 2023 محترزة 311.2 نقطة في المؤشر، تلاها المغرب بـ 253.5 نقطة، ثم مصر بـ 251.5 نقطة.

• حلت السعودية في المركز الرابع عربياً وسجلت 238.8 نقطة في المؤشر، تلتها سلطنة عمان خامساً بـ 117.9 نقطة، بينما تراوحت قيمة المؤشر في 16 دولة عربية أخرى بين 100 نقطة في قطر و15.8 نقطة في جزر القمر.

• حققت 9 دولة عربية تقدماً في مستوى اندماجها بشبكة الشحن البحري العالمية، حيث ارتفعت فيها قيمة مؤشر الربط الملاحي المنتظم خلال الربع الرابع من عام 2024 مقارنة بنظيره عام 2023، تصدرتها ليبيا والأردن.

• سجلت قيمة مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة تراجعاً في 12 دولة عربية خلال الربع الرابع من عام 2024 (تصدرتها السعودية ولبنان وسلطنة عمان على التوالي)، وتراوح التراجع ما بين 49.7 نقطة في السعودية و0.8 نقطة في جزر القمر.

الإمارات والمغرب ومصر الأفضل عربياً في مؤشر الربط بشبكة الملاحة البحرية بنهاية عام 2024

• مؤشر الربط بشبكة الملاحة المنتظمة (Liner shipping connectivity index (LSCI) يهدف إلى تحديد مستوى اندماج الدولة في شبكات الشحن البحري العالمية. يحسب المؤشر بشكل ربع سنوي، ويتكون من 6 عناصر هي: (أ) عدد زيارات السفن المجدولة أسبوعياً في الدولة، (ب) الطاقة الاستيعابية السنوية للسفن بالوحدة القياسية (TEUs)، (ج) عدد خدمات الشحن البحري المنتظمة من وإلى الدولة، (د) عدد شركات النقل البحري التي تقدم خدمات من وإلى الدولة، (هـ) الحجم بوحدة TEU وفق وحدات مكافئة لأكبر سفينة المقدمة للخدمات من وإلى الدولة، (و) عدد الدول الأخرى المرتبطة بالدولة من خلال خدمات الشحن المباشر.

آفاق التجارة السلعية العربية لعام 2025

على الرغم أن أحدث تقديرات صادرة عن منظمة التجارة العالمية تشير إلى ارتفاع قيمة تجارة السلع العالمية بمعدل 6% في النصف الأول من عام 2025، فإن استمرار حالة عدم اليقين السياسي، والتوترات الجيوسياسية، ومؤشرات تباطؤ النمو العالمي والتأثيرات السلبية المتوقعة لزيادات الرسوم الجمركية مازالت تؤثر على آفاق التجارة السلعية لعام 2025، واستناداً للبيانات الصادرة عن المنظمة حول الأداء الفصلي للتجارة السلعية لـ 10 دول عربية هي: الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية وتونس والعراق خلال العام 2025، يرجح تباطؤ نمو التجارة السلعية العربية خلال عام 2025، وذلك نظراً لتباين نتائج الربع الأول من عام 2025 للدول العشر المذكورة مقارنة بنظيره لعام 2024 وبالربع الرابع من عام 2024، وذلك على النحو التالي:

- ارتفاع قيمة التجارة السلعية للدول المذكورة بمعدل 4.4% لتبلغ نحو 341 مليار دولار خلال الربع الأول من عام 2025، وذلك مقارنة بالربع الأول من عام 2024، كمحصلة لتراجع قيمة الصادرات السلعية العربية للدول العشر بمعدل طفيف لم يتجاوز 1%، في مقابل ارتفاع قيمة الواردات السلعية للدول العشر بمعدل تجاوز 10%.
- تراجع قيمة التجارة السلعية للدول العشر بمعدل 1% في الربع الأول من عام 2025 مقارنة بالربع الرابع من عام 2024، كمحصلة لارتفاع الصادرات السلعية العربية بنحو 2.1% فقط في مقابل تراجع الواردات السلعية بمعدل 3.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2024.

وتظل توقعات التجارة الخارجية العربية في السلع متباينة، حيث توقع صندوق النقد الدولي في تقريره "آفاق الاقتصاد العالمي" الصادر في أبريل 2025 تراجع متوسط سعر برميل النفط عالمياً بمعدل 15.5% ليبلغ نحو 67 دولاراً للبرميل عام 2025، مقارنة مع أكثر من 79 دولاراً للبرميل عام 2024. هذا إلى جانب هبوط متوسط سعر سلة أوبك من 79.4 دولاراً للبرميل في بداية العام 2025 إلى 65.3 دولاراً للبرميل في بداية أكتوبر 2025.

لذا يرجح أن يؤثر هذا الانخفاض في سعر البرميل عالمياً سلباً على التجارة السلعية العربية، نظراً للتأثير الكبير لصادرات منتجات الوقود على مجمل الصادرات السلعية العربية، حيث مثلت صادراته نحو 54% من مجمل صادرات المنطقة السلعية خلال عام 2024 ونحو 8% من واردتها السلعية.

1% معدل تراجع

الصادرات السلعية لـ 10 دول عربية

خلال الربع الأول لعام 2025

معدلات نمو الصادرات والواردات السلعية في الدول العربية خلال الربع الأول من عام 2025							
Growth rates of merchandise trade in Arab countries during Q1 2025							
Rank Q1 2025	Country	نسبة التغير الربع الأول 25 of Change % Q4 24 - Q1 25	نسبة التغير الربع الأول 24 of Change % Q1 24 - Q1 25	الربع الأول 2025 Q1 2025	الربع الرابع 2024 Q4 2024	الربع الأول 2024 Q1 2024	ترتيب الربع الأول 2025
1- Exports (US\$ bn)							
1	Saudi Arabia	2.8	(3.2)	76.2	74.2	78.7	1 السعودية
2	Iraq	(4.0)	(9.8)	22.2	23.1	24.6	2 العراق
3	Kuwait	6.4	(2.0)	19.3	18.1	19.7	3 الكويت
4	Egypt	19.7	39.9	13.8	11.5	9.8	4 مصر
5	Algeria	(2.4)	(0.7)	12.1	12.4	12.2	5 الجزائر
6	Morocco	(4.0)	2.4	11.6	12.1	11.3	6 المغرب
7	Bahrain	(3.9)	(7.7)	5.8	6.0	6.3	7 البحرين
8	Tunisia	(0.4)	(4.7)	5.0	5.0	5.2	8 تونس
9	Jordan	(8.5)	4.8	3.1	3.3	2.9	9 الأردن
10	Lebanon	36.8	16.3	1.2	0.9	1.0	10 لبنان
Total Exports		2.1	(0.9)	170.2	166.7	171.8	اجمالي الصادرات
2- Imports (US\$ bn)							
1	Saudi Arabia	(5.8)	7.3	59.4	63.1	55.4	1 السعودية
2	Iraq	5.1	26.6	27.8	26.5	22.0	2 العراق
3	Egypt	(5.2)	14.3	21.9	23.1	19.1	3 مصر
4	Morocco	(8.8)	8.1	18.8	20.6	17.3	4 المغرب
5	Algeria	(7.8)	5.4	11.8	12.8	11.2	5 الجزائر
6	Kuwait	(3.4)	(0.9)	9.2	9.5	9.3	6 الكويت
7	Jordan	(6.9)	8.2	6.7	7.2	6.2	7 الأردن
8	Tunisia	(2.3)	6.0	6.6	6.7	6.2	8 تونس
9	Lebanon	13.4	11.3	4.5	4.0	4.1	9 لبنان
10	Bahrain	2.4	2.0	4.1	4.0	4.0	10 البحرين
Total Imports		(3.8)	10.3	170.7	177.4	154.7	اجمالي الواردات
Total trade		(0.9)	4.4	340.9	344.1	326.5	اجمالي التجارة



تقدم خدمات التأمين للمستثمرين والمصدرين والمؤسسات المالية ضد المخاطر التجارية والسياسية
provides insurance Services to Investors, Exporters and Financial Institutions Against Commercial and Political Risks



STANDARD
& POOR'S Rating

A+

تأمين الأعمال ضد Insuring Business Against

المصادرة والتأميم
Expropriation



عدم القدرة على التحويل
Currency Inconvertibility
and Transfer Restrictions



الحرب والاضطرابات الاهلية
War and Civil Disturbance



اخالال الحكومات بتعاقداتها
Breach of Contract



إفلاس وعجز المستورد
أو المدين عن السداد

Bankruptcy and failure of the
importer or debtor to pay



المقر الدائم للمنظمات العربية
ص.ب 23568 - الصفاة 13096 - دولة الكويت
The Arab Organizations Headquarters Building
P.O BOX 23568 Safat 13096, Kuwait